

月刊 **TENGA** 2019 2.27 第十号

特集

TENGA プロデュース “BAR AGNET” レポート

性を楽しむ賢者が集った
熱い夜、一挙公開

BAR AGNET
オープン記念

月刊TENGA web版はこちら

<https://www.tenga.co.jp/topics/category/g-tenga/>



TENGAプロデュース・性の話が出るバー 「BAR AGNET」レポート



株式会社TENGAは、お酒と、性の話を楽しめるバー「BAR AGNET(バー・アグネット)」を1月31日、2月14日～16日の計4日間、東京・西麻布に期間限定でオープンしました。

20～30代の男女を中心に、TENGAファンから学生まで、100名以上の応募の中から抽選で選ばれたお客様と、メディアの方々が登場し、大いに盛り上がりました。

今回の「月刊TENGA」では、1月31日のプレオープン日の様子を中心にをご紹介します！



「BAR AGNET」とは・・・？

性やマスターベーションの話が出る大人のバー空間

面白い小ネタから真面目な医療の話まで、性やマスターベーションの話題は奥深く多岐に渡りますが、日常生活では話す機会がありません。そこで、マナーを守りつつ楽しく性について語るバーを企画しました。

※「AGNET」の由来・・・TENGAを逆さまから読んで「AGNET」としました。

実施会場：八百長Bar 〒106-0031 東京都港区西麻布3丁目1-20 DEAR西麻布6F



1月31日のプレオープンの模様

SPECIAL GUEST①代表・松本光一 トークセッション

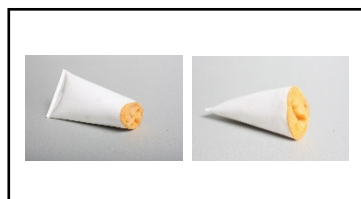


代表・松本の「乾杯！」の挨拶からイベントがスタート！

代表・松本はTENGA設立時の想いや、自主制作時代の試作品の写真と共に開発秘話を紹介しつつ、

「2019年はお客様との接点を増やしていく」

「国際性機能学会が日本で開催される2020年9月に、医療機器製品を発表する」と今後の展望を語りました。



紹介された試作品①：ソフトチューブカップ
100円均一で売っている大きなチューブを基に制作



紹介された試作品②：ローリングヘッドカップ
ピコピコハンマーの形状を応用して制作



性の欲求は人間の根源的なもの (代表・松本トーク要約)

金銭的に苦しかった自動車整備士から、中古車販売業者の営業に転職して生活に余裕が出てきた時に、自分の中で「モノを作って世界中の人に届けたい」という欲求がわいてきました。

そこで1000万円貯めながら、「どんなモノを作るべきか」と色々な売り場を見て、商品を研究しました。ある日アダルトショップに入った時、売り場全体が「卑猥さ」をより強調した作りだったことに、強烈な違和感を感じました。性欲というのは食欲や睡眠欲と同様に重要な根源的欲求なのに、特殊なものとして捉えられているのがおかしいという想いで、自身で作ろうと決めました。

2年間の自主制作をした後、2005年7月7日に発売しました。スタジオで撮影した写真を公開したら、「これまでにないアダルトグッズ」ということですぐに世界中で広まって本当に良かったです。

TENGAの未来について、これからも13年続けてきた、「性を誰もが楽しめるものに変えていく」というビジョンは変わらずですが、2019年は応援して下さる皆さんと直接触れ合える機会を増やしていき、国際性機能学会が日本で開催される2020年9月には男性向け医療機器も発表していくなど、チャレンジを続け、新しい文化を作っていきたいと思っています。

SPECIAL GUEST②泌尿器科医・岩室先生による性のお悩み相談

月刊TENGA 第3号『専門家に聞いた、TENGAが踏み込む実践的な性教育のハナシ』に登場いただいた、泌尿器科医であり「コンドームの達人」の異名をもつ岩室紳也先生が登場！

「この中に包茎の人もいます？」と衝撃的な質問から始まったステージ。性に関する情報を共有しないことで、間違った知識でマスターベーションをする人が増えることを危惧する先生。

「『アダルトビデオを5人以上で見る』等、小さなコミュニティで性に関する知識を恥ずかしがらずに共有できるようにするべき」と語りました。



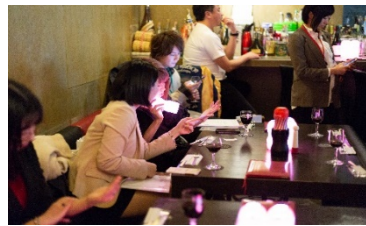
性の知識共有、恥ずかしがらないで（岩室先生トーク要約）

マスターベーションを始めとした性の知識って、「自然に覚えた」ってみんな言うんですけど、それは嘘で人から学ぶものなんです。「恥ずかしいから」ってアダルトビデオを一人で見たりすると、現実とかけ離れているということが学べないので、「5人以上で見ると」常に言っています。一人で抱え込むと床オナ(床にこすりつけたマスターベーション)をして、強い刺激でしか射精できないような人が増えてくる。だから「TENGAを使って射精できないとダメだよ」などと教えてあげます。(TENGAが18禁であるような)社会を僕らが変えていかないといけないですね。

（相談できる人がいないんですけど、どうしたらいいですか）無理して相談しなくてもいいんじゃないですか。自己開示を自分からしていくことで自然と相談が出来てくると思いますよ。

（理想の性教育のあり方は？）それぞれが恥ずかしがらず、自己開示を出来るのが理想です。ただ、言える人もいるし、恥ずかしがる人もいるから、それぞれの意見を尊重出来るといいですね。

SPECIAL GUEST③開運セラピスト・紫月先生による、“2019年性を楽しめる人”占い



月刊TENGA第8号『来年の性活運大公開』に登場した、開運セラピストの紫月香帆先生が、“手相”“人相”“生年月日”の3つの観点から「2019年性を楽しめる人の運勢発表」を行いました！

来場者の運勢占いも行い、紫月先生の前に長蛇の列が出来るなど、大いに盛り上がりました。

会場の模様



来場したお客様の感想

広告の世界ではいまだに「性の話＝卑猥」というイメージがすごくあって、違和感を感じていました。今日の社長のお話でやはり「性＝卑猥」と決めつけるのは間違っていると思ったので、広告の世界も変わっていかなくてはいいですね！（30代・男性/広告業）



大学で江戸時代では風俗街の「吉原」が、今でいう原宿的なトレンドの発信地だったということを知ってから、「性」の扱いに興味を湧いて参加しました。「性＝恥ずかしい」という考え方が間違っているという、岩室先生のお話にはすごく共感できましたし、社員の方のお話も聞くことが出来て楽しかったです。（20代・男性/学生）



満足度200%です！！社長のお話を聞いて、ボロボロと泣いてしまいました。TENGA社の「性を表通りに」というフレーズにはいつも共感しつつ、勇気を貰っていました。占いも楽しかったし、料理も美味しく今日は本当に来てよかったです！（20代・女性）



実は現在就活中で、少し変わった会社見学のつもりでイベントに来ました。「性を表通りに」という理念の実現に真摯に取り組んでいる社員の皆様の姿勢を感じ、是非ここで働いてみたい！！という気持ちになりました。（20代・女性/学生）



| 本件に関するお問い合わせ先

月刊TENGA 広報事務局 | 株式会社パブリックグッド内（東京都渋谷区宇田川町36-22 ノア渋谷パートⅡ 2F）
TEL：03-6416-3268 FAX：03-6416-3269 /MAIL：tengapr@publicgood.co.jp/担当：森下・山内

オリジナルのアイテムでおもてなしました！

①性の“カジュアルトーク”を楽しむお作法6カ条 コースター

バーテンダーや、おかまバーのキャストなど、お酒の場のプロと言える方々に聞いた性の“お作法6カ条”をBAR AGNETオリジナルコースターにしました。

全6種類のお作法コースター▶



②性生活を向上させる食材を使ったオリジナル料理&栄養素が入ったカクテル



サーモンマリネ
オリーブオイル
ドレッシング



ローストビーフ
キャブサイシンソース



刺激的な
甘酒チョコナッツ



TENGA
SWEET
LOVE CUP



TENGA
DEEP
THROAT CUP

※料理や栄養素については、月刊TENGA 第7号『下半身に効く!?お料理レシピ』で紹介

▶ 編集後記 広報宣伝部 部長 エドワード・マークリュ

今回の「BAR AGNET」の構想は、普段から職場でも性の話に慣れちゃっているTENGAのPRチームで、「普段性の話ってどこで繰り広げられるんだっけ？」という議論から始まりました。

実はこれは海外のPRチームでの出来事だったのですが、それだけ「BAR」という空間で性の話をするのは日本人だけでなく、世界共通のものなのかもしれません。

大人だけの空間とお酒は、普段よりもちょっとオープンになれる場所。性の話をするのには最高の相性だと思っています。

楽しいお話のなか酔った勢いで粗相のないよう、月刊TENGA第9号でお話した「性のカジュアルトークを楽しむお作法」を提案しました。BAR AGNETはそれを体験できる場として企画。更に皆様が性の話を楽しめるように、TENGAの裏話や占い、医師によるトークイベントも開催しました。

おかげさまで多くの方にご来店頂き、「普段なかなか話さきっかけが無かった性の話ができる仲間ができた！」という嬉しい話も聞くことができました！

今後も「性を表通りに」、誰もがオープンに話やすく、楽しみやすくなるような企画を考えていきたいと思います。



NEXT ISSUE

月刊TENGA

3月下旬 配信予定

▶ 月刊TENGA 第11号 (仮)

～「ツール」「デバイス」「購入場所」30年間でどう変わった？～
マスターベーション平成30年史

月刊TENGA

は、TENGAの製品やニュースだけでなく、性にまつわる様々な情報を定期的に提供するニュースレターです。

“面白おかしさ”を大切にしつつも、性と真正面から向き合い、真面目に作り続けてきたTENGAだからこそ発信できる、硬軟様々な情報を届けます。様々な文献や歴史、そして人物、市場情報など多様なリサーチと開発を継続し、皆様により意義と価値のある情報を提供できればと考えています。性に関するストレスが少しでも軽減されたり、親しい誰かに相談するきっかけを作ったりと、性の悩みを和らげられる社会づくりへの貢献をめざします。

月刊TENGA バックナンバー

TENGA 公式オンラインストア
TENGA コーポレートサイト
画像ダウンロードURL

<https://www.tenga.co.jp/topics/category/g-tenga/>

<http://store.tenga.co.jp/>

<https://tenga-group.com>

<https://www.tenga.co.jp/gekkan/gekkantenga10.zip>

| 本件に関するお問い合わせ先

月刊TENGA 広報事務局 | 株式会社パブリックグッド内 (東京都渋谷区宇田川町36-22 ノア渋谷パートII 2F)

TEL : 03-6416-3268 FAX : 03-6416-3269 /MAIL : tengapr@publicgood.co.jp /担当 : 森下・山内



TENGA直営店が阪急メンズ東京にOPEN！ 百貨店でセクシュアルアイテムブランド進出は日本初！

2019年3月15日(金)より、大規模リニューアルオープンする「阪急メンズ東京」(東京都千代田区)にて、TENGA初の直営店「TENGA STORE TOKYO」をオープンいたします。

店内では、ロサンゼルス発のストリートブランド「RIPNDIP」、 「ANTI SOCIAL SOCIAL CLUB」とのコラボカップや、初お披露目のアパレルラインも展開予定です。

詳しくはこちら↓

<https://tenga-store.com/>



※写真はイメージです

百貨店進出に合わせて大商談会「TENGA TRADE TALKS 2019」を開催します！

報道関係者に向けた記者発表会と、コンビニ・百貨店・バラエティショップなど一般流通関係者をお招きした大商談会「TENGA TRADE TALKS 2019」を、2019年3月15日(金)にアンダーズ東京(東京都港区虎ノ門1-23-4)で開きます。

同日に「TENGA STORE TOKYO」を百貨店「阪急メンズ東京」に出店。これを機に、さらなる売り場の拡大を目指して行う初の取り組みとなります。

詳しくはこちら↓

<https://dl.nx1k.jp/93618b16-de8d-4efa-81f1-cf03875b2aac>



TENGA
SWEET LOVE CUP ♡♡



POP UP STORE

大丸梅田店 5F

OPEN

2019.2.6(WED)-2.12(TUE)

バレンタインでお馴染み「義理TENGA」、大丸梅田店でPOP UP STOREをOPENしました！

バレンタイン前の2019年2月6日(水)から2月12日(火)までの間、大丸梅田店(大阪市北区)にて「TENGA SWEET LOVE CUP (テング スウィート ラブ カップ)」のポップアップストアをオープンしました。当商品のポップアップストアは、今回が初の試み。多くのお客様にご好評いただきました！

詳しくはこちら↓

<https://tenga-group.com/news/1248>

▶ お問い合わせ先

TENGA 広報宣伝部

TEL : 03-5418-5590 / MAIL : motoi@tenga.co.jp 担当 : 本井

▶ 月刊TENGAに関するお問い合わせ先

月刊TENGA 広報事務局 | 株式会社パブリックグッド内 (東京都渋谷区宇田川町36-22 ノア渋谷パートII 2F)

TEL : 03-6416-3268 FAX : 03-6416-3269 / MAIL : tengapr@publicgood.co.jp / 担当 : 森下・山内