

月刊 **TENGA** 2019 3.28 第十一号

特集

さらば平成。
日本マスターベーション
激変の30年

「妄想課金型」から
「ダイレクト0円型」へ

平成最後の
TENGA研究会

月刊TENGA web版はこちら

<https://www.tenga.co.jp/topics/category/g-tenga/>



マスターベーション 平成30年の変化

携帯やインターネットの技術革新により
アナログからデジタルへ変革した平成が終わろうとしています。

4月に新元号発表をひかえる中、この30年間で
マスターベーションのあり方はどう変わったのでしょうか。
意識調査と有識者インタビューをもとに探りました。

平成30年間に若者のマスターベーションは 「妄想課金型」から、「ダイレクトゼロ円型」に!?

20代前半の男女と、50代前半の男女(平成元年のとき20代)の、マスターベーション実態調査を行い、平成30年間での変遷を浮き彫りにしました。

TOPICS
1

「妄想エロ」から「ダイレクトエロ」に?

想像力を駆使した時代から、リアルな映像を楽しむ時代へ。

TOPICS
2

スマートフォン台頭でVHS全滅?

マスターベーションに、20代82%がスマートフォンを使用!

TOPICS
3

オカズ購入はおうちで完結!?

対面での購入が減り、性はよりプライベートなものへ。

TOPICS
4

「課金」から「ゼロ円」へ?

ネット普及により、マスターベーションにかかる費用がゼロ円に!

TOPICS
5

アーリーリタイアメントは幻想か!?

20代の予想に反し50代はまだまだ現役。

今回お話を聞いた有識者



作家・評論家 本橋信宏先生

1956年埼玉県所沢市生まれ。早稲田大学政治経済学部卒。
ノンフィクション・小説・エッセイ・評論など
「エロ本黄金時代」をはじめ、数多くの著書を執筆。

TOPICS
1

「妄想エロ」から「ダイレクトエロ」に？ 想像力を駆使した時代から、リアルな映像を楽しむ時代へ。

50代は「アイドル」や「俳優・女優」が上位にランクイン。憧れの人に想像力を駆使して青春時代を過ごした人が多そうです。一方で20代は「AV出演者」をオカズにしている人が圧倒的に多く、直接的なSEX映像を活用しています。

Q. 初めてのマスターベーションの時に対象にしていたもの(オカズ)は何ですか? (N=男女400, 複数回答)

20代 TOP 5		50代 TOP 5	
1位 AV出演者	37.0%	1位 妄想上の理想の人	33.5%
2位 妄想上の理想の人	17.0%	2位 アイドル	20.5%
3位 身近な人	16.0%	3位 俳優・女優	18.0%
4位 2次元キャラクター	13.5%	4位 身近な人	14.0%
5位 俳優・女優	13.5%	5位 AV出演者	14.0%

「女性にフォーカス」
・男女別に見ると、50代では女性の53%が「妄想上の理想の人」を選択。
・女性では20代の31%が「AV出演者」をオカズにする中、50代はわずか8%。平成30年の間にAVは女性にとって身近な存在になってきたと推察される。

TOPICS
2

スマートフォン台頭でVHS全滅？ マスターベーションに、20代82%がスマートフォンを使用！

20代1位は断トツの「スマートフォン」。50代1位の「アダルト雑誌」は20代だとわずか14.5%になりました。50代2位だった「VHSビデオ」も20代でランク外となり、時の流れを感じさせます。女性だけ見ると「官能小説」が人気で50代女性(当時20代)の36%、20代女性の27%が活用しているという結果になりました。

Q. それぞれ、20歳ごろにマスターベーションの際に使っていた/使っている媒体は何ですか? (N=男女400, 複数回答)

20代 TOP 5		50代 TOP 5	
1位 スマートフォン	82.0%	1位 アダルト雑誌	49.0%
2位 成人マンガ	30.5%	2位 VHSビデオ	30.0%
3位 官能小説	19.0%	3位 成人マンガ	26.0%
4位 アダルト雑誌	14.5%	4位 官能小説	24.0%
5位 DVD・ブルーレイ	13.0%	5位 少年・成年漫画	11.0%



スマホでエロ動画が見られるようになって、変わったのは求められる男優像です。昔は色黒でガタイのいい男優が多かったけれど、小さい画面で見ると存在感がありすぎる。今求められる男優像は「寡黙・色白・華奢・小柄」です。

TOPICS
3

オカズ購入はおうちで完結!？ 対面での購入が減り、性はよりプライベートなものへ。

ネットの普及により、オカズ購入が自宅で完結する時代になりました。20代は82%が「インターネット」を選択し、50代で3位の「自動販売機」は20代で圏外に。もしかしたら自動販売機で売られていたことすら知らない人がいるかもしれません。

Q. それぞれ、20歳ごろにマスターベーションの際に使っていた/使っている媒体の購入場所はどこですか? (N=男女400, 複数回答)

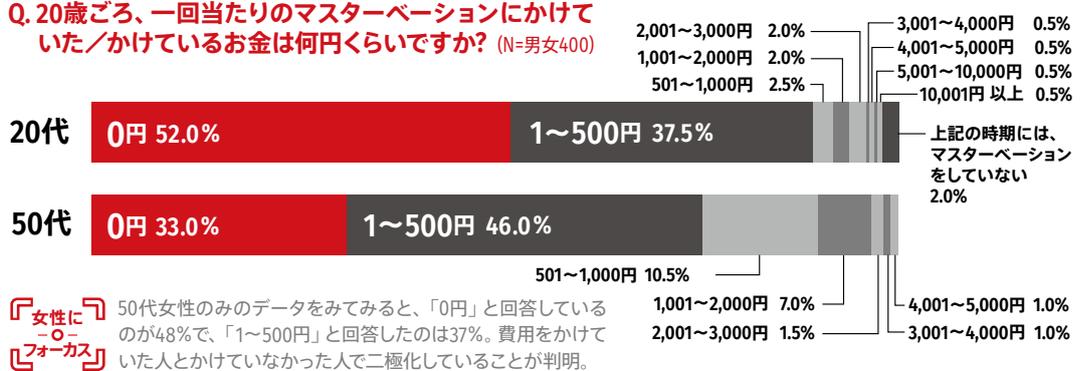
20代 TOP 5		50代 TOP 5	
1位 インターネット	82.0%	1位 一般書店	58.5%
2位 アダルトショップ	9.0%	2位 友人から借りた	17.0%
3位 一般書店	7.0%	3位 自動販売機	9.0%
4位 友人から借りた	5.5%	4位 コンビニ	8.5%
5位 パラエティショップ	5.0%	5位 アダルトショップ	7.5%

TOPICS 4

「課金」から「ゼロ円」へ？ ネット普及により、マスターベーションにかかる費用がゼロ円に！

20代は「0円」が52%と、ネット普及によりオカズが無料で手に入る時代ならではの結果となっています。一方50代は「1～500円」がボリュームゾーンとなり、費用をかけてマスターベーションを行っていた傾向があることが分かります。

Q. 20歳ごろ、一回当たりのマスターベーションにかけていた／かけているお金は何円くらいですか？ (N=男女400)

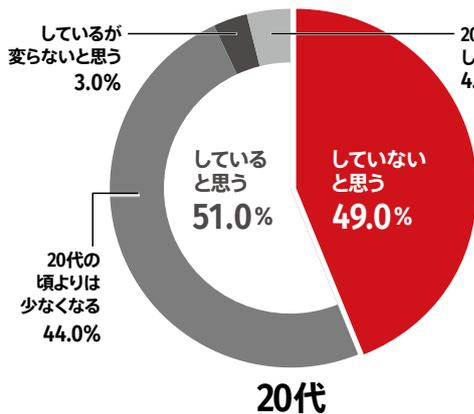


TOPICS 5

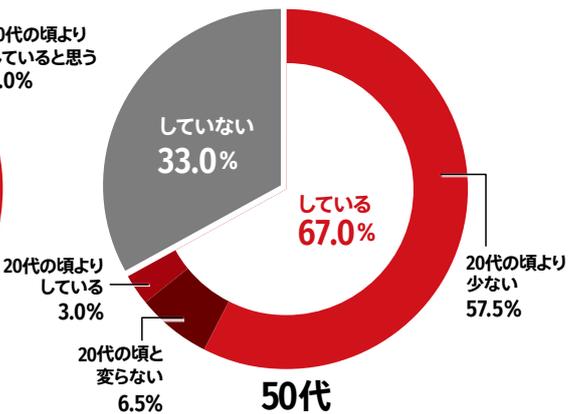
アーリーリタイアメントは幻想か!? 20代の予想に反し50代はまだまだ現役。

20代に「自分が50代になってもマスターベーションしていると思うか？」と聞いたところ、20代の約5割が「していないと思う」と答えており、性のアーリーリタイアメント志向が強いのかもかもしれません。一方50代は「20代の時よりはしていないがしている」「変わらない」等を含め、約7割が現役という結果に！3%ではありますが、「20代よりもしている」という性豪も！

Q. 自分が50代になってもマスターベーションを
していると思いますか？ (N=20代男女200)



Q. あなたは現在マスターベーションを
していますか？ (N=50代男女200)



TOPICS 6

20代 & 50代、印象的なマスターベーションの思い出は？

学生時代、金欠でずっと使っていたエロ本を試しに逆さまに見てみたらアングルが変わって興奮できた。(50代男性)



マスターベーションという意識もなく、あとからこれがそうなのか、と気づいた。(50代女性)



ゲーム攻略本の露出の多い衣装をしたキャラクターをおかずにしたことがある。(20代男性)



こんなにマスターベーションするのは変態かと思って心配していた。(20代女性)



本橋先生インタビュー

時代の流れと共に、オナニーは変化します。例えば体位。昭和は、畳にエロ本を置いてあぐらをかいてするのが代表的な体位でした。平成初期にはパソコンに向かって椅子に座る体位に、そして現在では、スマホによってどんな姿勢でもオカズを見ながらできるようになりました。僕が子どもの頃は、オナニーすると頭が悪くなるという俗信がまだ一部に残っている時代でしたから、本当にものすごい罪悪感がありました。そ

れが1971年に出た、奈良林祥医学博士が書いた「How to SEX」という本で、オナニーは悪いことではない、セックスのために必要な準備期間だと書かれていたんです。昭和の若者はこれに鼓舞されましたね。今の若い子はオナニーについての正しい知識もあるし、ツールも、おかずに困らない。うらやましいですね(笑)。TENGGAがあれば、若いころの僕の寂しいオナニーライフにも彩があったらと思いますよ。



Profile

著作「全裸監督 村西とおる伝」(太田出版)を原作に、Netflixから今夏、山田孝之主演・武正晴監督作品として世界190ヶ国同時配信決定。新作に「高田馬場アンダーグラウンド」(駒草出版)

編集後記

今月の月刊TENGAは、平成の間にマスターベーションがどう変わったかという調査でした。皆様お楽しみいただけましたでしょうか？

私の学生時代は、スマートフォンがまだ浸透していませんでした。男性同士の間で「ジャンケンに負けたら成人雑誌を買う」みたいなゲームも繰り広げられていましたし、AVの貸し借り等も行われていました。今は「ダイレクト0円型」。すべてスマートフォンで無料完結。あの大人数でエロを楽しんだ日常

は、次の年号で生まれる子供達にはないのかと思うと、少し寂しくなりますね。平成の間で、性に関することも大分変わっていったと思います。次の年号ではどう変わるのか。VRがもっと日常的に使われているのか、もしくは逆に「写ルンです」の再ブームのようにちょっと昔のアイテムが流行りだしたりするのか。

TENGAは平成で生まれた製品ですが、次の年号ではもっと皆様にとって身近な製品になれてたらいいなと思います。



TENGA社員
広報宣伝部 広報チーム
工藤 まおり

調査概要

調査主体: TENGA / 調査期間: 2019年2月23日~2月25日 / 調査方法: インターネット調査
20歳ごろまでにマスターベーションをしたことがある20代男女200名、50代男女200名の計400名を対象にアンケート

NEXT ISSUE

月刊 **TENGA**

4月下旬 配信予定

▶ 月刊TENGA 第12号

～意外と知らない男子のための妊活学～
“オトコ妊活” 特集(仮)

月刊 **TENGA** は、TENGAの製品やニュースだけでなく、性にまつわる様々な情報を定期的に提供するニュースレターです。

“面白おかしさ”を大切にしつつも、性と真正面から向き合い、真面目に作り続けてきたTENGAだからこそ発信できる、硬軟様々な情報を届けます。様々な文献や歴史、そして人物、市場情報など多様なリサーチと開発を継続し、皆様により意義と価値のある情報を提供できればと考えています。性に関するストレスが少しでも軽減されたり、親しい誰かに相談するきっかけを作ったりと、性の悩みを和らげられる社会づくりへの貢献をめざします。

月刊TENGA バックナンバー

<https://www.tenga.co.jp/topics/category/g-tenga/>

TENGA 公式オンラインストア

<http://store.tenga.co.jp/>

TENGA コーポレートサイト

<https://tenga-group.com>

画像ダウンロード用URL

<https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1TwHSAvstC5TeVMovGWPsGopDHLWE0t0f>

NEWS from TENGA



新生活を応援！

「PREMIUM FRESHERS CUP」を数量限定で発売—「特製TENGAふりかけ」が総勢100名様に当たるキャンペーンも実施！—

【情報解禁 3月28日(木) 13:00】

3月28日(木)より、プレミアムテंगाが新生活応援パッケージ&デザインになった「フレッシュカップ」を数量限定で発売いたします。同時に、4月に新生活が始まる方へ応援の気持ちを込めて、ご飯のお供の強い味方「特製TENGAふりかけ」を総勢100名様にプレゼントします！

キャンペーンについて詳しくはこちら↓

<http://www.tenga.co.jp/information/campaign/freshers2019>



静岡初！女性向けプレジャーアイテム「iroha」の店舗を静岡PARCOで期間限定オープン

【情報解禁 3月28日(木) 13:00】

4月5日(金)から4月21日(日)、静岡PARCO(静岡市葵区紺屋町6-7)にて、プレジャーアイテムブランド「iroha」のポップアップストアをオープンいたします。静岡県のファッションビルでプレジャーアイテムブランドの店舗が展開されるのは初めての試み(※自社調べ)となります。

詳しくはこちら↓

<https://iroha-tenga.com/topics/2019/3167/>



TENGA初の直営店「TENGA STORE TOKYO」にて、アパレルや雑貨品などの計46点の新商品を発売

【情報解禁 3月14日(木)】

3月15日(金)、有楽町にある阪急メンズ東京(東京都千代田区)にて、初の直営店「TENGA STORE TOKYO」をオープンいたしました。アパレルや雑貨品などを含んだ計46点の新商品を販売しております。

詳しくはこちら↓

<https://tenga-store.com/>



お問い合わせ先

TENGA 広報宣伝部
TEL : 03-5418-5590
MAIL : motoi@tenga.co.jp
担当 : 本井

月刊TENGAに関するお問い合わせ先

月刊TENGA 広報事務局 | 株式会社パブリックグッド内(東京都渋谷区宇田川町36-22 ノア渋谷パートII 2F)
TEL : 03-6416-3268 / FAX : 03-6416-3269
MAIL : tengapr@publicgood.co.jp
担当 : 山内・森下