

# 月刊 **TENGA**

2023  
1.11

第四十八号

## 特集

2000人  
世代別調査

### 若者のマスターベーション離れ Z世代男性の性生活・性意識白書【前編】

月刊 TENGA web版はこちら

<https://www.tenga.co.jp/topics/category/g-tenga/>



## 全国の男性2000人を対象とした調査

# Z世代男性の性生活・性意識白書【前編】

### ～ Z世代男性の約6人に1人がマスターベーション経験がない ～

株式会社TENGAは、時代とともに男性の性生活・性意識がどのように変化したのかを探るべく、全国の男性約2000人に調査を実施しました。今回の月刊TENGAでは、ミレニアル世代・Y世代・ロスジェネ世代・バブル世代と比較しながらZ世代の男性の結果にフォーカスします。

本レターに記載の情報は、画像素材を含め、ご自由にお使いいただけます。

その際は、「出典：月刊TENGA第48号」とお書き添えください。可能な限り、

<https://www.tenga.co.jp/topics/category/g-tenga/> へのリンクも掲載いただけますと有難いです。

グラフ画像ダウンロードURL：

<https://www.tenga.co.jp/gekkan/gekkantenga48.zip>

#### 【調査概要】

調査タイトル	： 全国の男性の性生活・性意識に関する調査		
調査主体	： 株式会社TENGA		
調査方法	： インターネット調査		
調査対象者	： 全国 / 男性 / 18～57歳		
世代	： Z世代(18～26歳)、ミレニアル世代(27～35歳)、Y世代(36～42歳)、ロスジェネ世代(43～51歳)、バブル世代(52～57歳)		
調査期間	： 2022年12月6日～12月9日		
サンプル数	：		

	マスターベーション/セックス経験 についてのサンプル数(P3)	その他の質問のサンプル数(P4～9)
Z世代	3198	853
ミレニアル世代	3195	342
Y世代	2907	353
ロスジェネ世代	3632	342
バブル世代	3704	353
計	16636	2243

※その他の質問のサンプル数：マスターベーション/セックス経験のある人、なおかつミレニアル世代～バブル世代は18～26歳の時に交際経験のある人。

※サンプル数は各項目に表記してあります。

※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはならない場合があります。

## 目次

### Chapter1 各世代と比較したZ世代の性生活・性意識 (P3～)

- ▶ Z世代男性の約6人に1人がマスターベーション未経験と回答
- ▶ Z世代のマスターベーションのイメージにはタイプ重視や美容意識の現れが！

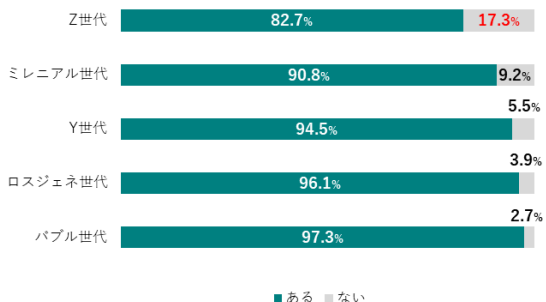
### Chapter2 各世代の18～26歳当時とZ世代の現在を比較した性生活・性意識 (P5～)

- ▶ セックスの価値観に変化が！ Z世代はセックスの時、パートナーを気遣う人の割合が多い
- ▶ Z世代はセックス、マスターベーションにお金をかけない傾向に
- ▶ Z世代で友達・知人と風俗に行く人は約2割
- ▶ 時代とともにオカズに変化が！ Z世代はオカズランキングTOP3に「アダルトマンガ」がランクイン
- ▶ 性の情報源は雑誌や友人からネットへ。Z世代は約4人に1人が情報を集めない傾向に
- ▶ Z世代は安全なセックスについて知りたい

## ▶ Z世代男性の約6人に1人がマスターベーション未経験と回答

## 世代別 マスターベーション経験率

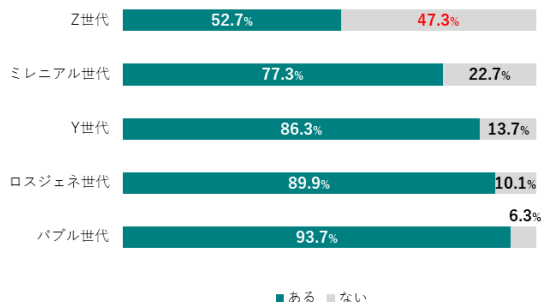
Q.マスターベーションの経験についてあてはまるものをお選びください



n=[Z世代]3198名、[ミレニアル世代]3195名、[Y世代]2907名、[ロスジェネ世代]3632名、[バブル世代]3704名

## 世代別 セックス経験率

Q.セックスの経験についてあてはまるものをお選びください



n=[Z世代]3198名、[ミレニアル世代]3195名、[Y世代]2907名、[ロスジェネ世代]3632名、[バブル世代]3704名

・Z世代(18~26歳)の約6人に1人(17.3%)が「マスターベーションの経験がない」と回答しています。

・Z世代の約半数(47.3%)が「セックスの経験がない」と回答しています。

## &lt;マスターベーションの初体験平均年齢は世代共通で13~14歳&gt;

・各世代のマスターベーションの初体験年齢を比較すると、中央値はどの世代も共通で13~14歳という結果に。初めて性的興奮を感じた時期は、各世代「11~12歳(小学校高学年頃)」の割合が最も多く、初マスターベーションの1~2歳前に性的興奮を感じる人が多いことが分かりました。

## Z世代の性生活・性意識についてお医者さんに聞いてみました



泌尿器科医 / 聖隷浜松病院  
リプロダクションセンター センター長  
今井伸 先生

潜在的に性欲があまりない、性的行為に消極的という男性が10~20%はいると考えています。そのような男性はバブル世代やロスジェネ世代にもいたと思われるが、「男性はマスターベーションをして当たり前」という周囲の雰囲気によって、たいていやりたくもないマスターベーションをしていた可能性があります。




それを踏まえたうえで、Z世代の男性がマスターベーションをしなくなった理由はいくつか考えられますが、まずその下地として、低年齢からスマホを使うようになり、自分と向き合う時間が減少していることが影響していると思います。

さらに、デジタルネイティブ世代でネットから得られる情報にも左右されやすいため、いつの間にか流布してきている「オナ禁教(オナ禁最強説)」に出会ってしまうと、マスターベーションをしない選択をする男性も出てきそうです。マスターベーションをしないことによるメリット(肌つやが良くなり、ニキビができなくなるなど)とマスターベーションをすることによるリスク(背が伸びなくなる、頭が悪くなる、テクノブレイクなど)のうわさ(どちらも医学的根拠なく間違っている)を信じることにより、「マスターベーションなんてやらないほうがいいや」と考える男性がいるのではないかとことです。「マスターベーションはしない方がいい」とすら考えているのかもしれない。

加えて、根強く残る性的なことをタブー視する風潮や、セックススキャンダルをネット上で袋叩きにする風潮も、マスターベーションを始める際に負の影響を与えるような気がします。

## マスターベーションのイメージランキングTOP5

Q.あなたが持っているマスターベーションのイメージについてあてはまるものをすべてお選びください

	<b>気持ちいい</b>	<b>76.9%</b>
	<b>ストレス解消、リラックスできる</b>	<b>53.0%</b>
	<b>誰にも迷惑をかけずに性欲を解消できる方法</b>	<b>35.0%</b>
4位	生きる上で必要なこと	26.1%
5位	健康的で大切なこと	25.3%
















n=[Z世代] 853名、[ミレニアル世代] 342名、[Y世代] 353名、[ロスジェネ世代] 342名、[バブル世代] 353名

その他の選択肢：睡眠の質が良くなる、セックスの予行演習になる、肌荒れや髪質の低下の原因になりそう、やりすぎるとセックスの時に射精できなくなりそう、痛みを感じる、罪悪感を感じる、時間を無駄にしたように感じる、恥ずかしいこと、モチない・ダメい、セックスする相手がいない人がやる行為、その他

・マスターベーションのイメージランキングTOP 5は全世代で同じ結果となり、**全てポジティブなイメージがランクイン**しました。  
男性は世代に関係なく、マスターベーションに対して**ポジティブな印象**を持っていることがわかりました。

## 世代別 マスターベーションのネガティブイメージランキングTOP3

Q.あなたが持っているマスターベーションのイメージについてあてはまるものをすべてお選びください

Z世代		ミレニアル世代	
	やりすぎるとセックスの時に射精できなくなりそう 12.3%		やりすぎるとセックスの時に射精できなくなりそう 14.0%
	時間を無駄にしたように感じる 11.6%		肌荒れや髪質の低下の原因になりそう 7.3%
	肌荒れや髪質の低下の原因になりそう 11.3%		時間を無駄にしたように感じる 6.1%
Y世代			
	やりすぎるとセックスの時に射精できなくなりそう 12.5%		
	セックスする相手がいない人がやる行為 7.6%		
	時間を無駄にしたように感じる 5.9%		
ロスジェネ世代		バブル世代	
	やりすぎるとセックスの時に射精できなくなりそう 10.5%		セックスする相手がいない人がやる行為 9.3%
	セックスする相手がいない人がやる行為 9.6%		やりすぎるとセックスの時に射精できなくなりそう 6.8%
	恥ずかしいこと 7.0%		恥ずかしいこと 6.5%

n=[Z世代] 853名、[ミレニアル世代] 342名、[Y世代] 353名、[ロスジェネ世代] 342名、[バブル世代] 353名

その他の選択肢：肌荒れや髪質の低下の原因になりそう、やりすぎるとセックスの時に射精できなくなりそう、痛みを感じる、罪悪感を感じる、時間を無駄にしたように感じる、恥ずかしいこと、モチない・ダメい、セックスする相手がいない人がやる行為

・マスターベーションのイメージの中でネガティブなイメージのみをランキングにしたところ、**全世代共通で「やりすぎるとセックスの時に射精できなくなりそう」がTOP3にランクイン**する結果となりました。

一方で、その他のTOP3のイメージには世代差が見られました。**Z世代、ミレニアル世代は、「時間を無駄にしたように感じる」、「肌荒れや髪質の低下の原因になりそう」がランクイン**。若い世代特有の、タイムパフォーマンス（タイパ）や美容意識の高まりなどが、マスターベーションのイメージにも影響していることが考えられます。またZ世代は他世代に比べてネガティブなイメージを持っている人の割合が多い結果となりました。

・**ロスジェネ世代、バブル世代では「セックスする相手がいない人がやる行為」、「恥ずかしいこと」がランクイン**しており、マスターベーションが自身のセックスライフの充実度を図る指標になっていることが伺えます。

・**Y世代は、Z世代～ミレニアル世代、ロスジェネ世代～バブル世代の両方の世代意識が混ざった結果**となり、世代によってグラデーションが現れた結果となりました。

Chapter  
2

## 各世代の18～26歳当時とZ世代の現在を比較した 性生活・性意識

▶ **セックスの価値観に変化が！ Z世代はセックスの時、パートナーを気遣う人の割合が多い**

### Z世代のセックスの時に重要視することランキングTOP10

～他世代の18～26歳当時と比較～

Q.あなたがセックスをする時に重要視することを3つお選びください  
※3つない方は重要視するとしたらどんなことを想定してお答えください

Z世代		ミレニアル世代 18～26歳当時	Y世代 18～26歳当時	ロスジェネ世代 18～26歳当時	バブル世代 18～26歳当時
1位	パートナーが性的快感を感じられるか	26.3%	26.9%	37.1%	36.5%
2位	挿入行為をする	61.4%	58.9%	60.2%	57.5%
3位	身体の相性	31.9%	31.2%	26.9%	22.9%
4位	自分自身が性的快感を感じられるか	38.3%	36.3%	40.1%	45.6%
5位	パートナーの体に痛みや負担がないか	8.2%	5.1%	7.6%	5.1%
6位	自分自身が射精できるか	20.8%	24.4%	21.1%	21.2%
7位	パートナーと感情的なつながりが感じられるか	6.7%	7.9%	7.3%	10.2%
8位	自分自身が精神的に満たされるか	15.2%	20.7%	15.2%	15.0%
9位	パートナーが精神的に満たされるか	6.4%	10.2%	5.6%	6.8%
10位	パートナーがオーガズムに達するか	9.9%	11.0%	14.6%	14.7%

n=[Z世代]853名、[ミレニアル世代]342名、[Y世代]353名、[ロスジェネ世代]342名、[バブル世代]353名

その他の選択肢：自分自身が射精する回数、自分自身の性的ニーズが高たされるか、自分自身のセックステクニック、自分自身の性癖の強弱、自分自身の性癖のサイズ、自分に対してパートナーが思いやりを持って振る舞ってくれるか、自分自身の体に痛みや負担がないか、パートナーのオーガズムに達する回数、パートナーの性的ニーズが高たされるか、パートナーのセックステクニック、パートナーの性癖、パートナーに対する思いやり、その他

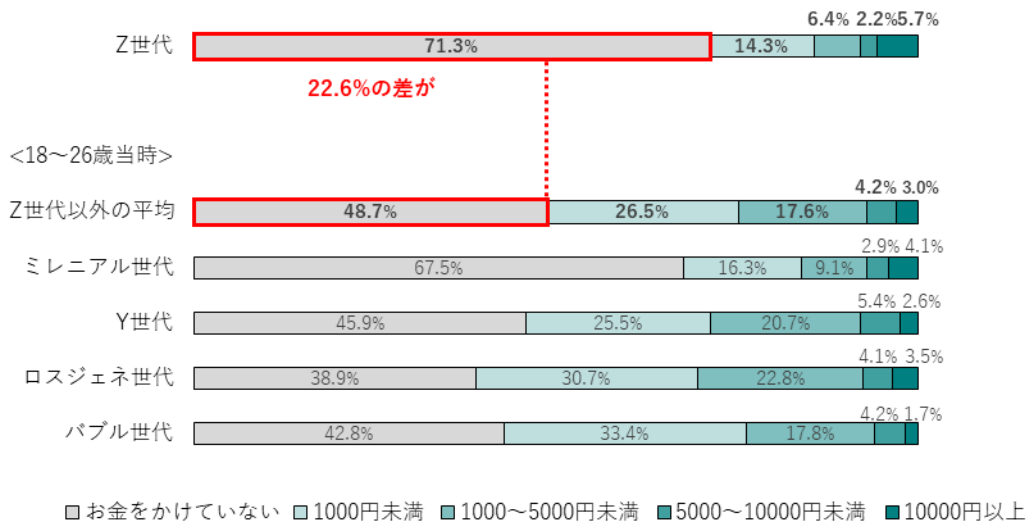
・セックスの時に重要視していることについて、Z世代は、他世代の18～26歳当時と比較して、「パートナーの体に痛みや負担がないか」(19.3%)、「パートナーが性的快感を感じられるか」(41.7%)、「パートナーが精神的に満たされるか」(13.7%)など、**パートナーを気遣う人が多い傾向**が見られました。

一方で、「挿入行為をする」(38.9%)、「自分自身が性的快感を感じられるか」(26.5%)、「自分自身が射精できるか」(15.2%)など、自分自身に関する項目は、他世代の18～26歳当時と比較して低く、Z世代は、**全体的にセックスの時に自分よりもパートナーを優先する傾向**が見られました。

▶ Z世代はマスターベーション、セックスにお金をかけない傾向に

世代別 マスターベーションにかける月平均の金額

Q.マスターベーションにかけている月平均の金額をお選びください



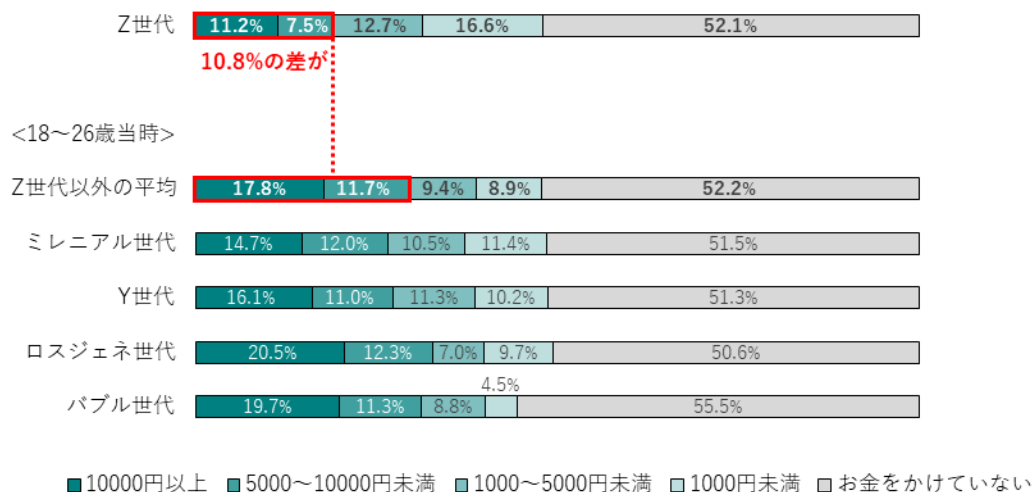
n=[Z世代] 853名、[ミレニアル世代] 342名、[Y世代] 353名、[ロスジェネ世代] 342名、[バブル世代] 353名

・マスターベーションにかける月平均の金額について、Z世代の7割以上が「お金をかけていない」と回答。他の世代の18～26歳当時の平均と比較してみると22.6%低い結果となりました。

※マスターベーションにかける金額例：アダルト動画、アダルト雑誌、アダルトグッズなど

世代別 セックスにかける月平均の金額

Q.セックスにかけている月平均の金額をお選びください



n=[Z世代] 853名、[ミレニアル世代] 342名、[Y世代] 353名、[ロスジェネ世代] 342名、[バブル世代] 353名

・セックスにかける月平均の金額は、5000円以上使っている人がZ世代は18.7%となっており、他の世代の18～26歳当時の平均と比較してみると、10.8%低い結果となりました。

※セックスにかける金額例：ラブホテル代、風俗、コンドーム代など

## 世代別 セックスの時に特にお金を使っているもの

Q.セックスをする時、特にお金を使っているものは何ですか？

	Z世代	ミレニアル世代 18～26歳当時	Y世代 18～26歳当時	ロスジェネ世代 18～26歳当時	バブル世代 18～26歳当時
避妊具(コンドーム、ピルなど)	47.6% (195名)	29.7% (52名)	31.4% (56名)	20.5% (37名)	12.8% (21名)
ラブホテル・場所代	25.9% (106名)	36% (63名)	41% (73名)	54.4% (98名)	64.4% (105名)
風俗・ソープ	5.3% (22名)	13.7% (24名)	14.6% (26名)	8.8% (16名)	11% (18名)
アダルトグッズ	4.1% (17名)	5.7% (10名)	1.6% (3名)	2.5% (5名)	0% (0名)

※自由回答の中で以下回答をした方を集計  
 避妊具(コンドーム、ピルなど)：コンドーム、ゴム(ごむ)、ピル、避妊具  
 風俗・ソープ：風俗、ソープ  
 ラブホテル・場所代：ラブホテル、ラブホ、ホテル、場所  
 アダルトグッズ：アダルトグッズ、グッズ、玩具(おもちゃ、オモチャ)、道具

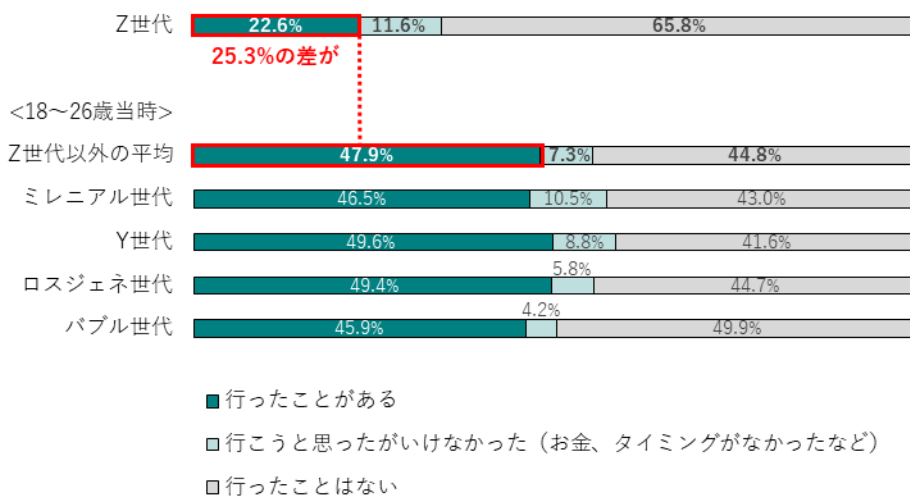
n=[Z世代] 409名、[ミレニアル世代] 175名、[Y世代] 178名、[ロスジェネ世代] 180名、[バブル世代]163名

・セックスの時に特にお金を使っているものについて自由回答をしていただきました。特に多かった回答を集計すると、**Z世代は「避妊具」と答えている人が各世代の18～26歳当時と比較して多く、他の世代は「ラブホテル・場所代」が最も多いことがわかりました。**

### ▶ Z世代で友人・知人と風俗に行く人は約2割

#### 世代別 友人や知り合いとの風俗の利用経験

Q.友人や知り合いと一緒に風俗に行くことはありますか



n=[Z世代] 853名、[ミレニアル世代] 342名、[Y世代] 353名、[ロスジェネ世代] 342名、[バブル世代]353名

・友人や知り合いとの風俗利用経験率について、**Z世代は「行ったことがある」が22.6%となっており、他世代の18～26歳当時の平均と比較すると、25.3%低い結果となりました。**



▶ 時代とともにオカズに変化が！Z世代はオカズランキングTOP3に「アダルトマンガ」がランクイン

世代別 マスターベーション時のオカズランキングTOP3

Q.マスターベーションをするときに使用しているオカズはなんですか？あてはまるものをすべてお選びください

Z世代		バブル世代 18～26歳当時	
👑 実写アダルト動画（無料）	77.1%	👑 アダルト雑誌	43.1%
🥈 実写アダルト動画（有料）	22.3%	🥈 グラビア写真・画像	35.7%
👑 アダルトマンガ	21.2%	👑 妄想	23.2%

ミレニアル世代 18～26歳当時		Y世代 18～26歳当時		ロスジェネ世代 18～26歳当時	
👑 実写アダルト動画（無料）	74.9%	👑 実写アダルト動画（無料）	59.2%	👑 アダルト雑誌	39.2%
🥈 実写アダルト動画（有料）	19.3%	🥈 アダルト雑誌	34.3%	🥈 実写アダルト動画（無料）	35.7%
👑 グラビア写真・画像	15.8%	👑 実写アダルト動画（有料）	25.2%	👑 実写アダルト動画（有料）	27.5%

n=[Z世代]893名、[ミレニアル世代]342名、[Y世代]393名、[ロスジェネ世代]342名、[バブル世代]393名  
その他の選択肢：アダルトアニメ（無料）、アダルトアニメ（有料）、アダルトゲーム、官能小説、アダルト動画サイトに動画を投稿するクリエイター（ポルノバーナー）、音声書庫（エロボイスなど）、テレビ番組、その他

・マスターベーションの時に使用するオカズについては、**Z世代は、第3位に「アダルトマンガ」がランクイン**。一般の方が作品（イラスト・マンガ・小説）を投稿・閲覧できるコミュニケーションサービスの登場が、オカズに変化を与えているのかもしれませんが。また、バブル世代の18～26歳当時と比較してみると時代とともにオカズが変化していることがわかります。

・マスターベーションの時に使う媒体について、各世代の18～26歳当時を比較してみると、テクノロジーの進化とともに、「携帯・スマホ」「PC」などの割合が高くなり、Z世代は「携帯・スマホ」で見る人が8割以上という結果になりました。

▶ 性の情報源は「雑誌」や「友人」からネットへ。Z世代は約4人に1人が情報を集めない傾向に

世代別 参考している性の情報源

Q.参考している性の情報源についてあてはまるものをすべてお選びください

	Z世代	ミレニアル世代 18～26歳当時	Y世代 18～26歳当時	ロスジェネ世代 18～26歳当時	バブル世代 18～26歳当時
アダルトビデオやアダルトコンテンツ	👑 44.0%	👑 62.6%	👑 65.4%	👑 61.7%	🥈 50.4%
マスメディア（テレビ、ラジオ）	11.0%	13.5%	16.4%	12.3%	15.3%
雑誌、本	7.7%	👑 26.9%	🥈 39.7%	🥈 49.1%	👑 67.1%
Web記事	👑 24.3%	🥈 27.8%	21.5%	7.9%	1.7%
病院やクリニックなど専門機関が監修しているサイトやページ	10.2%	3.8%	4.2%	2.0%	0.8%
AV男優やAV女優が発信するハワツー記事や動画	13.5%	10.2%	7.6%	3.2%	3.4%
Twitter	18.1%	9.1%	1.7%	1.2%	0%
YouTube	16.5%	10.8%	2.5%	1.2%	0.8%
Instagram	7.3%	3.2%	1.1%	0.9%	0%
TikTok	3.6%	0.9%	0.6%	0.3%	0%
パートナー	5.9%	9.9%	7.9%	7.3%	9.1%
学校・勤務先の先輩	1.9%	7.0%	8.8%	5.0%	5.1%
学校・勤務先の後輩	1.1%	2.9%	5.4%	2.9%	0.8%
友人や知人	14.2%	21.1%	👑 25.8%	👑 22.2%	👑 19.0%
親戚（叔父、いとこなど）	0.7%	0.6%	0.8%	0%	0.3%
祖や兄弟	0.4%	0.6%	0.3%	0.3%	0.3%
その他	0%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%
情報を集めていなかった	🥈 24.5%	15.5%	15.0%	14.6%	12.5%

n=[Z世代]893名、[ミレニアル世代]342名、[Y世代]393名、[ロスジェネ世代]342名、[バブル世代]393名

・参考している性の情報源（オカズ情報、セックスのハワツー、性に関する悩みの解決方法など）については、**Z世代は、他世代の18～26歳当時と比較して、「Twitter」(18.1%)、「YouTube」(16.5%)などのネット情報を参考している人が多く、一方で、「雑誌、本」、「友人や知人」の割合が低い傾向が見られました。**

・また、**Z世代の約4人に1人(24.5%)は「情報を集めていなかった」と回答**しており、能動的に性の情報を集めていない人の割合が他世代の18～26歳当時と比較して多い結果となりました。

▶ 本件に関するお問い合わせ先

月刊TENGA 広報事務局 | 株式会社パブリックグッド内  
TEL : 03-6416-3268 / FAX : 03-6416-3269 / MAIL : tengapr@publicgood.co.jp 担当：金子



## 世代別 知っておきたい／習っておきたい性に関する情報

Q.知っておきたい／習っておきたい性に関する情報はありますか？あてはまるものすべてをお選びください

	Z世代	ミレニアル世代 18～26歳当時	Y世代 18～26歳当時	ロスジェネ世代 18～26歳当時	バブル世代 18～26歳当時
セックスの知識やノウハウ	👑1 46.7%	👑1 56.7%	👑1 58.6%	👑1 56.4%	👑1 49.6%
避妊の仕方	👑3 22.5%	18.1%	13.3%	14.9%	15.0%
マスターベーションの仕方	11.4%	13.7%	11.0%	8.5%	4.2%
性的同意	18.4%	12.6%	13.3%	12.0%	11.6%
セクシャリティや性自認、性的指向	12.7%	8.8%	6.2%	8.2%	7.9%
異性の身体	18.5%	👑3 18.7%	👑3 22.1%	👑2 24.6%	👑2 19.5%
性的暴行およびハラスメント	8.1%	6.1%	6.2%	5.0%	4.0%
性感染症	👑2 31.2%	👑2 21.6%	👑2 27.5%	👑1 16.7%	👑1 18.7%
その他	3.8%	4.4%	4.5%	7.3%	7.1%

n=[Z世代] 853名、[ミレニアル世代] 342名、[Y世代] 353名、[ロスジェネ世代] 342名、[バブル世代] 353名

・知っておきたい／習っておきたい性に関する情報について、Z世代は「避妊の仕方」(22.5%)、「性感染症」(31.2%)が、他世代の18～26歳当時と比較して高い結果となりました。  
また「性的同意」や「セクシャリティや性自認、性的指向」の割合が他の世代より高いこともZ世代の特徴といえます。

## 編集後記



編集部メンバーはミレニアル世代の人が多く、我々としてもZ世代の調査結果にはとても注目していました！  
まず、Z世代のマスターベーション経験率について、17.3%が未経験で予想よりも高い結果に驚きましたね。  
マスターベーションをはじめ、性に対する考え方や価値観が時代とともに変化していることを実感させられる調査結果だったと思います。  
この結果をもとに、次回後編ではZ世代のパートナーシップ観の変遷について深掘りします！  
なぜZ世代はセックスの時に相手を気遣うことが多いのかについて、ヒントとなる結果がありましたので、次回もお楽しみに！

株式会社TENGA マーケティング本部 国内マーケティング部  
橋 涼太

## Pick Up News

2023年は、プレミアムな新年の贈り物を。新年のご挨拶に「お典雅プレミアム2023」を。  
厳選された最高品質の素材と、長年培われた熟練の技術によって生み出された「プレミアムTENGA」を桐箱に納めた「お典雅プレミアム2023」を、12月22日(木)に発売しました。  
新年のご挨拶に、想いを込めてご贈答いただくとともに、日本の粋、TENGAの粋を感じていただけますと幸いです。



TENGA初の大規模アワードを開催！「TENGAグランプリ2022」が発表！  
2021年9月～2022年9月に販売された総勢126種類のTENGA製品の中から、TENGAマイスターやユーザーからの評価など、全8部門の最強TENGAを決める「TENGAグランプリ 2022」を発表しました。全国のTENGA販売店に在籍している、TENGAを熟知し、お客様のニーズに合わせて紹介できる13名の「TENGAマイスター」が選んだアイテムは必見です！



月刊TENGA は、TENGAの製品やニュースだけでなく、性にまつわる様々な情報を定期的に提供するニュースレターです。

“面白おかしさ”を大切にしつつも、性と真正面から向き合い、真面目に作り続けてきたTENGAだからこそ発信できる、硬軟様々な情報を届けます。様々な文献や歴史、そして人物、市場情報など多様なリサーチと開発を継続し、皆様により意義と価値のある情報を提供できればと考えています。性に関するストレスが少しでも軽減されたり、親しい誰かに相談するきっかけを作ったりと、性の悩みを和らげられる社会づくりへの貢献をめざします。

月刊TENGA バックナンバー <https://www.tenga.co.jp/topics/category/g-tenga/>

TENGA 公式オンラインストア <https://store.tenga.co.jp>  
TENGA コーポレートサイト <https://tenga-group.com>  
画像ダウンロード用URL <https://www.tenga.co.jp/gekkan/gekkantenga48.zip>

▶ 本件に関するお問い合わせ先

月刊TENGA 広報事務局 | 株式会社パブリックグッド内  
TEL : 03-6416-3268 / FAX : 03-6416-3269 / MAIL : tengapr@publicgood.co.jp 担当 : 金子