

TENGA とファッションデザイナー RAY CHU ロンドン・ファッションウィークで画期的なコラボレーションを発表



株式会社 TENGA（本社：東京都中央区 / 代表取締役社長：松本光一）と、台湾出身のデザイナー Ray Chu は、9 月 20 日にロンドン・ファッションウィークで正式にコラボレーションを発表しました。会場となったのは、英国の歴史的文化施設 Bishopsgate Institute（ビショップスゲート研究所）。

本コラボレーションは「RAY CHU SS26 コレクション」の一部として披露され、来場者から大きな称賛を集めました。

■コラボレーションの概要

今回のランウェイショーでは、計 65 点の新作が登場。

そのうち 8 点が、Ray Chu 氏の特徴的な解体的デザインと TENGA の美学を融合させた特別なアイテムです。



とりわけ観客の目を引いたのは、TENGA オリジナルバキュームカップのフォルムから着想を得たドレスです。7,800 個のスワロフスキークリスタルを、延べ 300 時間以上かけて手作業で装飾したこのドレスは、コレクションを象徴する一着として会場を魅了しました。

今回の取り組みは、ファッションとセクシュアルウェルネスを掛け合わせることで従来の価値観に挑戦し、セルフプレジャーや自己表現をよりポジティブに捉えるきっかけを提供するものとなりました。

TENGA × RAY CHU コラボレーションコレクション は 2026 年初頭の発売を予定しており、具体的な商品ラインアップについては順次発表してまいります。

■ コラボレーションの反響

当日は、ティアラ・スカイ、ページ・スリー、胡兵、Shin、ローザ・セシリアなどの著名人を含む 300 名以上が来場しました。

観客の反応は非常に熱烈で、大きな拍手や撮影が絶えず、多くのゲストからは

「Ray Chu 氏の卓越した創造性と完成度、そして TENGA の精神を見事に作品に反映させたこのドレスの素晴らしさに感銘を受けました。」との声が寄せられました。

ショーの後には、The Shoreditch Bar にてアフターパーティーが開催され、TENGA をテーマにしたシグネチャーカクテル「Spill the T（スピル・ザ・ティー、T=TENGA）」や DJ によるライブパフォーマンスで大いに盛り上がりました。

■ Ray Chu 氏のコメント

「初めてのランウェイショーで TENGA と一緒にできたことは本当に光栄でした。今回のコラボレーションはこれ以上ないほどに理にかなったものでした。会場選びやショーの雰囲気づくりには多くの思いを込めました。ビショップスゲート研究所は、英国最大の LGBTQIA+アーカイブを有し、セクシュアリティに関する資料を一般に公開している場所です。ファッションとインクルーシビティを祝福する場として完璧な舞台でした。今後 TENGA と共にさらなる展開を迎えられることを心から楽しみにしています。」

■ Ray Chu



台湾出身のファッションデザイナー。
2016 年に自身のブランド「RAY CHU」を設立。

ジェンダーレスかつインクルーシブをコアコンセプトに掲げ、鋭いテーラリングと遊び心ある緻密なディテールを組み合わせたデザインを展開。
セクシャルフリーダム、個人の表現、ボディポジティブといったテーマを追求し、クィアカルチャーを積極的に取り入れることで LGBTQ+コミュニティから厚い支持を得ている。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 TENGA 広報事務局 (共同 PR 内) : 木之内、松永、瀬島 (E-mail : tenga-pr@kyodo-pr.co.jp)

株式会社 TENGA 広報担当 : 橘 (tachibana@tenga.co.jp)、片上 (shotaro.katakami@tenga.co.jp)

画像ダウンロード : https://drive.google.com/drive/folders/19RwbQmGh0DCVEIziSFDpSmPIBSm_K_rN