

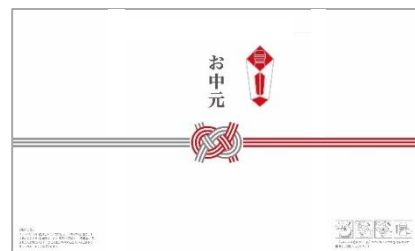
気温28度超で性欲が活発に！？通称「エロ前線」到来のお知らせ

今だから学びたい、お中元に最適な「TENGA」を贈る作法

～「お中元TENGA用熨斗紙」配布スタート～

株式会社TENGA（東京都港区三田1-7-1、代表取締役社長 松本光一）は、“性欲が高まる”とされる気象条件を満たす温暖前線を「性欲上昇温暖前線（通称“エロ前線”）」と命名し、この前線が到来する都道府県を示した「エロ前線マップ」を公開しました。

また、この季節はお中元などのギフト需要も高まることから、性欲が高まる夏こそ試してみたい「TENGA贈答のお作法」をご提案いたします。TENGAを贈るベストなシチュエーション例から、ラッピングに活用できるオリジナル熨斗紙の配布まで、本レターではくすつと笑える贈り方をご紹介します。



Topics

①

夏は“エロ前線”到来の季節！「エロ前線マップ」公開！

●28℃以上で性欲上昇！？夏と性欲の関係

書籍『季節、気候、気象を味方にする生き方』（産学社）では、「気象」による心身への影響が取り上げられています。同著では、ある気候的条件を満たしたときに男性ホルモンに影響が及び、“子孫を残したい”という男性の本能が刺激され、性欲が高まるのではないかと推察されています。その条件とは、気温28℃以上・湿度80%以上・風速2m以下とのこと。また、男性ホルモンは気象により変動すると言われ、初夏から（具体的には6月頃から）10月初め頃にピークがあるとされています。これらのことから、夏は性欲の高まる季節といえそうです。参考書籍：『季節、気候、気象を味方にする生き方』（産学社・2013年）

夏は性欲上昇!?



●夏の「エロ前線」到来予想マップ」大公開！

そこで我々は、この気候条件を満たす温暖前線を「性欲上昇温暖前線（通称“エロ前線”）」と命名。“エロ前線”が到来しやすい時期を視覚化した「“エロ前線”到来予想マップ」を作成しました！

これは気象庁の発表データから作成したもので、6月25日～7月30日までの間、気温の平年値が条件を満たしている都道府県を示しています。その結果、なんと8月に入る頃には、北海道、青森県以外の全ての都道府県において“エロ前線”が到来するというに！

日本ではお中元シーズンが7月初旬頃からスタートしますが、まさに日本列島の気温が上昇し、ムラムラ条件が整う時期と重なっているのです！

■最高気温が28℃を超えるのはいつ？



※気象庁ホームページ（<http://www.data.jma.go.jp/obd/stats/etrn/index.php>）で公開中の平年値データを元にTENGAが作成

| 本件に関するお問い合わせ先

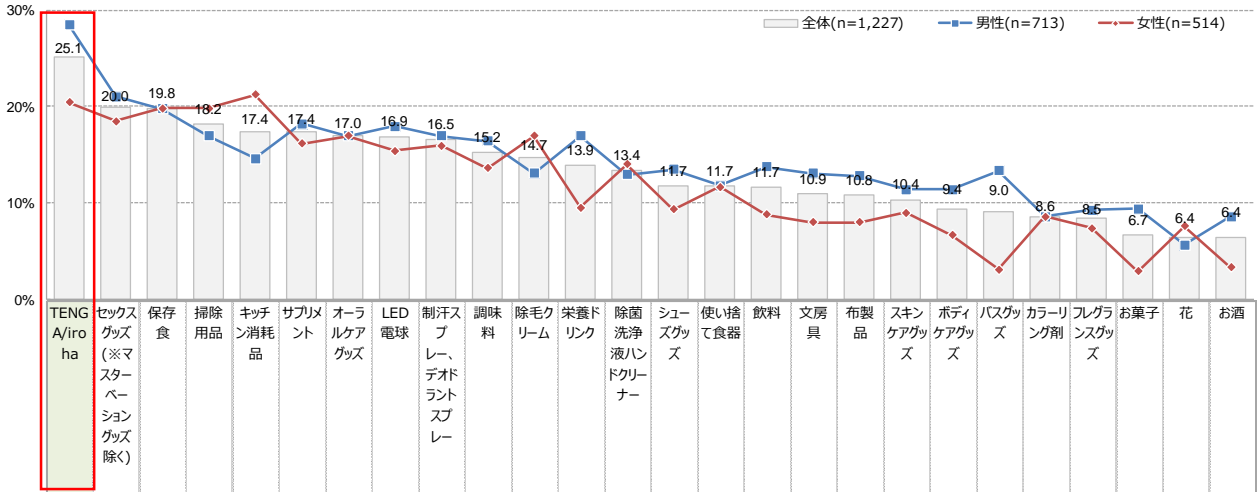
月刊TENGA 広報事務局 | 株式会社パブリックグッド内（東京都渋谷区渋谷1-17-1 TOC第2ビル）

TEL：03-5774-0980 / FAX：03-5774-0981 / MAIL：tengapr@publicgood.co.jp / 担当：森下・山内・菅原・中尾

実はもらいたい商品No.1のTENGA

TENGA社が男女1227人に行った調査によると、TENGA/iroha製品は「誰かにあげるより、もらいたいと思う」製品において、数多くのアイテムを抑え見事1位！プレゼントの仕方や使用方法などがわからないためか、あげることを躊躇する方も多いようですが、実はみんなTENGAをもらいたがっている！？とも言えそうです。

TENGA・iroha製品を「誰かにあげるより、もらいたいと思う」



※「全体」のスコアで降順ソート

<調査概要>

調査主体：TENGA
 調査期間：2018年4月16日～2018年4月18日
 調査方法：インターネット調査
 調査対象：TENGA/irohaシリーズを知っている男女1227人

気の利いたTENGAの贈り方How to 紹介！

●贈り物にオススメのTENGAはコレ！

TENGAカップシリーズ

ディープスロート・カップ

まずはこれ！TENGAの超定番
 スタンダードな使い切りタイプ。
 買った相手に気を遣わせない¥750前後という
 お手頃価格なのもオススメポイント！

TENGA EGGシリーズ

テング エッグウェイビーⅡ

**持ち運びに便利な
コンパクトサイズ！**
 超ストレッチ素材で、どなたでもお使いいただける
 サイズフリーな使い切りアイテム。かばん
 に入れておけるコンパクトサイズです

COOL TENGA

COOL TENGA 2018

**夏にピッタリ！
爽快感タップリのTENGA**
 メントール配合なので、ひんやりとした爽快感
 が夏にピッタリ！贈る相手が既にTENGAユー
 ザーな場合は、ひと味違うアイテムとして喜ば
 れるかも？

※詳しい商品説明はTENGA OFFICIAL ONLINE STORE (<http://store.tenga.co.jp/>) をご覧ください。

What's TENGA ?

株式会社TENGAは「性を表通りに、誰もが楽しめるものに変えていく」というビジョンのもと、性生活をより楽しむためのツールを製造・販売するメーカーです。製品は現在60以上の国と地域で販売され、累計出荷数は6,800万個を突破しました。

ブランド紹介

- 【TENGA】男性向け、カップル向けアイテムやエナジードリンク等を展開
- 【iroha】女性向けセルフプレジャーアイテムを展開
- 【iroha INTIMATE CARE】デリケートゾーンソープ等の女性向けセルフケアアイテムを展開
- 【TENGAヘルスケア】医療・福祉・教育に関する製品やサービスを展開（グループ会社での運営）

● **TENGAを贈るならこのシチュエーション！ 成功例を紹介！**

TENGAをいつプレゼントすればよいのか？なかなかタイミングや関係性を図るのが難しいですが、こんなシチュエーションでのプレゼントなら喜んでもらえるはず……というTENGAのプレゼントの成功例をご紹介します！ご参考ください。

[男性→男性]



[女性→男性]



[番外編]



自分へのご褒美ギフトとして！

※人からもらった体にする、
照れ屋な方もいるらしい…!?

同性の友人なら、パーティの景品に!!

単身赴任や一人旅に出る男性にそつと…

● **TENGAの包み方紹介**

ギフト用のふさわしい箱がない！熨斗紙がかけられない！そんな貴方には風呂敷包みがおすすめ。中身を見せない気遣いが伝わる、TENGAの包み方をご紹介します。

1本の場合は……

竿包み がおすすめ



1. TENGAを風呂敷の中央に置く。



2. 手前と奥の端をトップで交差させ、左右に引っ張る。



3. 左方向へ引っ張ったものと左端を引き寄せ、交差して一周させる。



4. 2つの端を正面で結び、もう一方も同じ手順で結び。

複数本の場合は……

花包み がおすすめ



1. TENGAを風呂敷の中央に置く。



2. 手前と奥の端をトップで合わせて根本をしっかりと握る。



3. 左右の端を後ろに回して交差させ、正面でしっかりと結び。



4. 結んでいない端の先から5センチ程度を中心の穴に差し込み、花びらを整える。

参考：「風呂敷の包み方」 <http://www.kyoto-musubi.com/wrap/wrap-howto.html>

| **本件に関するお問い合わせ先**

月刊TENGA 広報事務局 | 株式会社パブリックグッド内 (東京都渋谷区渋谷1-17-1 TOC第2ビル)

TEL : 03-5774-0980 / FAX : 03-5774-0981 / MAIL : tengapr@publicgood.co.jp / 担当 : 森下・山内・菅原・中尾

お中元TENGA専用熨斗紙ダウンロードはこちら！

お中元等ギフト需要が高まる夏に併せ、TENGA仕様の特別デザイン熨斗紙が公式サイト上からダウンロード可能です。熨斗紙にはTENGAの使い方や処分方法も表記しているため、TENGA初体験の方にも安心して贈ることができます。



お中元TENGA専用熨斗紙 ダウンロードURL

URL:https://www.tenga.co.jp/press/TENGA_noshigami.pdf

●初めて贈る人もこれで安心！TENGAの使い方も裏面に記載！

使い方



上部のシールをはがし、下部のフィルムとフタを取るだけで簡単にお使いいただけます。

処分方法

カップシリーズに使用されている部品は「プラスチック製品」に分類されますが、各自治体により「可燃」「不燃」「プラ容器」等、分別方法が異なります。詳しくはお客様がお住まいの自治体のゴミ分別ルールをご確認ください。

この熨斗を巻くのにぴったりなギフトセットが登場！専用ボックスに入っているため、贈り物におすすめです。



URL:<https://store.tenga.co.jp/product/EC-TGB-009>

遠方の方への贈り物に……TENGAギフトラッピングサービス開催中！

遠方の方へTENGAをお贈りいただく際には、TENGA公式オンラインショップ（TENGA OFFICIAL ONLINE STORE）から直送いただくのもいいかもしれません。

●無料ギフトラッピングサービスが2018年5月9日より提供開始

TENGA 公式オンラインショップでご購入いただくと、専用のスペシャルパッケージでラッピングして配送してくれる「ギフトラッピングサービス」を開催中です！

●プライベートに配慮してくれる！

お客様のプライバシーを考慮し、お届けの梱包箱は、社名等の表記のない無地梱包の段ボールとなっております。梱包・送り状から商品内容が分からないようになっています。



●編集後記

株式会社TENGA 広報宣伝部 西野秀美

「ひと夏の恋」という言葉をよく耳にしますが、まさか性欲に気候が影響しているとは……！残念ながら北海道と青森県にはエロ前線が到来しないようですが、もし気温が28度を超える日があれば、このレターを思い出してみてください。
ちょうどお中元の季節ということで、今回は贈り物としてのTENGAに着目しました。TENGAを贈りやすいシチュエーション写真では、フリー素材モデルの大川竜弥さんにご出演いただけて非常にうれしかったです！表情筋の柔らかさがまさしくプロ！今回ご紹介したシチュエーションのほかにも、TENGA EGGにメッセージを書いて、誕生日を迎えた友達にみんなでプレゼント！といった贈り方もおすすめです。そのまま贈るのは恥ずかしいという方も、かわいらしいTENGA専用熨斗紙をご用意しましたので、ぜひこの機会にプレゼントしてみてくださいとうれしいです。



次号予告!!7月の月刊TENGAは……

夏休みシーズン到来 専門家に聞く「性の相談相手」の探し方! 世界のマスターベーション教育事情も紹介 (仮)

月刊TENGAとは TENGAの製品やニュースだけでなく、性にまつわる様々な情報を定期的に提供するニュースレターです

“面白おかし”を大切にしつつも、性と真正面から向き合い、真面目に作り続けてきたTENGAだからこそ発信できる、硬軟様々な情報を届けます。様々な文献や歴史、そして人物、市場情報など多様なリサーチと開発を継続し、皆様により意義と価値のある情報を提供できればと考えています。性に関するストレスが少しでも軽減されたり、親しい誰かに相談するきっかけを作ったりと、性の悩みを和らげられる社会づくりへの貢献をめざします。

「月刊TENGA」バックナンバー

<https://www.tenga.co.jp/topics/category/g-tenga/>

●その他、参考URL TENGA 公式オンラインストア
TENGA コーポレートサイト
画像ダウンロードURL

<http://store.tenga.co.jp/>
<https://tenga-group.com>
<https://dl.nxlk.jp/a6dc65c6-37c8-4bfc-ba64-a97bfb0e55ab>

| 本件に関するお問い合わせ先

月刊TENGA 広報事務局 | 株式会社パブリックグッド内 (東京都渋谷区渋谷1-17-1 TOC第2ビル)

TEL : 03-5774-0980 / FAX : 03-5774-0981 / MAIL : tengapr@publicgood.co.jp / 担当 : 森下・山内・菅原・中尾

TENGGAヨーロッパが自社ECサイトを開設 販売国が世界60以上に拡大

TENGGA EUROPEは、6月より自社で運営するECサイトを開設しました。

TENGGAが代理店を通じてヨーロッパ市場に進出してから9年が経ちますが、今年1月にはドイツ・デュッセルドルフにオフィスを設立し、本格的な市場開拓をスタートしました。売上も好調で、2017年度は前年比130%、2018年度は6月時点で既に前年比140%を記録しています。

売上増加にともない、より顧客ケアに注力するため、全商品セレクションと完全なアフターサービスを提供するプラットフォームとして、今回の自社ECサイトを開設するに至りました。これによって、TENGGAは世界60以上の国と地域で販売していることとなります。

<https://eustore.tenga-global.com/>

TENGGA STORE EUROPE

韓国で、若者が性について語り合うトークコンサートを開催 「性について、どこに、誰に聞けばいいんですか？」

TENGGA KOREAは、6月2日、ソウルで「セックスを文字で学びました：性生活初年生トークコンサート」を開催しました。これはミレニアル世代に向けたコンテンツの制作・発信を行う企業・Dot Faceとの共同主催となります。

性に関する話は、韓国では長年タブーとされていますが、“性”こそ衣食住と同様に人間の暮らしに欠かせない重要な要素です。しかし知りたいことがあっても直接聞くとこや、すっきりした回答を教えてくださいとこもない。これは性に対する誤った認識や価値観にもつながることがあります。

本イベントは、参加者たちが自由に発言できるトークコンサートであり、他人の性に対する意見や価値観を聞くことで、自分が持っていた認識を再度考えられる場となりました。

当日の様子を記録した動画を、下記サイトにアップしております。ぜひご覧ください。

<http://www.selfpleasurereport.com/>



ゼロからはじめて
プロになる。



御茶の水美術専門学校

美術専門学生が提案する、 若者のコンドーム使用率を上げる施策とは？

株式会社TENGGAは、御茶ノ水美術専門学校で行われる産官学連携授業に参画し、学生チームに「若者のコンドーム使用率を上げる、TENGGAコンドームのPR施策を提案せよ」という課題を出しました。

産官学連携授業とは、学生が企業を代表する社会人と実際にコミュニケーションを取りながら、企業の課題発見や解決に取り組むもので、実際に展示品を作成し、発表を行います。過去には、株式会社資生堂や千代田区役所等がこの授業に参画しました。

日本のコンドーム使用率は世界ワースト3位となっており、この授業では、「若者のコンドーム使用率が低い」という課題の解決案を学生に考案いただき、7月20日の発表会でプレゼンいただく予定です。

<http://ochabi.ac.jp/senmon/2018/04/19655/>

<お問い合わせ先>

TENGGA 広報宣伝部 担当：西野 | TEL：03-5418-5590 / MAIL：nishino@tenga.co.jp

「月刊TENGGA」、「マスターベーション世界調査」およびその他の報道関係者様からのお問い合わせについて

月刊TENGGA 広報事務局 | 株式会社パブリックグッド内（東京都渋谷区渋谷1-17-1 TOC第2ビル）

TEL：03-5774-0980 / FAX：03-5774-0981 / MAIL：tengapr@publicgood.co.jp

担当：森下・山内・菅原・中尾