

月刊 **TENGA** 2018  
10.24  
第六号

**特集**

---

ニッポン

“アダルト”経済白書

約47兆円の巨大経済圏を  
切り拓く TENGA

数字で見る  
**TENGA**

月刊 TENGA web版はこちら

<https://www.tenga.co.jp/topics/category/g-tenga/>



## 世界60カ国以上で販売・累計出荷本数7,000万個突破 日本発の個性派商材“TENGA” ヒットの数字と展望

- アパレル市場と同規模の、10兆円に迫るセクシュアル系市場の中で拡大を続けるTENGA -

株式会社TENGAは2018年7月に累計出荷本数が7,000万個を突破しました。世界60カ国以上に販売網を広げ、おかげさまで国内外から高い評価を受けており、TENGAの昨期の売上は国内海外連結で55.68億に到達しました(国内売上36.98億、海外売上18.7億)。本ニュースレター「月刊TENGA」第6号では、当社の数字・来歴・今後の展望について紹介します。

### Topics

①

## 国内のアダルト向け市場規模は、推計46兆9,763億円

▶その中のセクシュアル系だけでも【9兆4,577億円】規模。これはアパレル市場規模と同等

2016年に発表された矢野経済研究所の調査(\*1)によると、日本国内のアダルト向け市場は推計【46兆9,763億円】の巨大規模になっているという結果が出ております。このうち、アダルト系食品(酒類、たばこなど)や、ギャンブル市場(パチンコ、競馬、宝くじなど)を除いた、セクシュアル系だけの市場を見ても、全体で【9兆4,577億円】(\*4)。これは、アパレル市場(9兆4,000億円\*2)とほぼ同程度であり、お菓子市場(3兆3,000億円\*3)の3倍近くの市場規模です。



(\*1) 2016年02月10日 アダルト向け市場に関する調査結果2016- 矢野経済研究所 <https://www.yano.co.jp/press/download.php/001498>

(\*2) 「アパレル市場」9,4兆円(2015年 小売金額ベース) 出典: 国内アパレル市場に関する調査を実施(2016年) - 矢野経済研究所

(\*3) 「お菓子市場」3,3兆円(2015年 小売金額) 出展: 平成27年 菓子統計 - e-お菓子ねと

(\*4) アダルト向け市場に関する調査結果2016- 矢野経済研究所の発表から、下記分野を足した数字。計算は月刊TENGA編集部によるもの ①アダルト向け医薬品市場(コンドーム、ED、勃起不全治療薬) ②アダルト向け外食市場(風俗誌[エロ本]、BL[ボーイズラブ]誌) ③アパレル市場(成人女性用下着) ④結婚・出会い市場(ブライダル、出会いマッチングサービス) ⑤アダルト向け外食市場(居酒屋・バー、キャバクラ、メイドカフェ) ⑥風俗施設・サービス市場(ラブホテル、ソープランド、ファッションヘルス、デリヘル) ⑦アダルトグッズ・ショップ市場(アダルトショップ、アダルトグッズ)

▶さらにその中で、「アダルトグッズ市場」だけでも【2,093億円】。これは「納豆市場」、「映画市場」とほぼ同等！

【2,093億円】というアダルトグッズ・ショップ市場ですが、普段縁がない…と感じる人にはピンと来づらい数字かもしれません。しかし、身近なスーパー・コンビニや食堂など、どこでも見かける日本の国民食「納豆」の市場規模と同等(\*5)であり、加えてエンタメの王道である「映画」の市場規模(\*6)にも匹敵する市場となっているのです。

(\*5) 「納豆市場」2,028億円(2015年) 出所: 全国納豆協同組合連合会

(\*6) 「映画市場」2,286億円(2017年) 出所: 日本映画製作者連盟(映連) 日本映画産業統計(2018年1月発表) [http://www.eiren.org/toukei/img/eiren\\_kosyu/data\\_2017.pdf](http://www.eiren.org/toukei/img/eiren_kosyu/data_2017.pdf)

▶「アダルトグッズ市場」の中でのTENGA

全体的に「アダルト向け市場」は縮小傾向の中、ラブホテルやソープランド等を含む「風俗施設・サービス市場」(3兆5,775億円で前年度比(2013年度/2014年度対比)+2.1%)と、「アダルトグッズ市場」(2,093億円、同+0.7%)の2つだけが規模拡大中となっています。TENGAも「アダルトグッズ市場」の拡大に貢献していると言えるかもしれません。

### Topics

②

## 社員数83名・個性派商材をひたすら真面目に送り出す、株式会社TENGA

・2005年3月に設立された日本のメーカーで、同年7月7日に最初の製品「TENGA スタンダードカップ」5種類を同時発売。

・世界60カ国以上で販売されており、累計販売個数は7000万個突破。

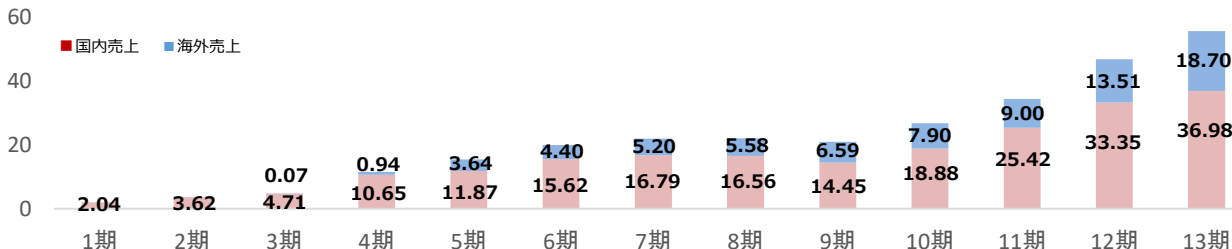
・国内では、ドラッグストアやヴィレッジヴァンガードなど、約2万店舗で取り扱い。

概要 会社名: 株式会社TENGA 設立: 2005年3月25日  
本社所在地: 〒108-0073 東京都港区三田1-7-1 パークコート麻布十番 ザタワー2F  
大阪支店: 〒541-0053 大阪府大阪市中央区本町4丁目4-17 907  
従業員数: 83名(2018年6月現在)、男女比: 男性 52名 / 女性 31名、平均年齢: 36.2歳

安全で機能的かつ衛生的な「セクシャルウェルネス商品」の研究開発及びその販売、「性」に関する正しい知識と予防法の啓蒙と普及、「性」に関する正しい知識、情報の普及を事業とする。



●創業時からの売上推移 (単位:億円)



	1期	2期	3期	4期	5期	6期	7期	8期	9期	10期	11期	12期	13期
国内売上	2.04	3.62	4.71	10.65	11.87	15.62	16.79	16.56	14.45	18.88	25.42	33.35	36.98
海外売上	0.00	0.00	0.07	0.94	3.64	4.40	5.20	5.58	6.59	7.90	9.00	13.51	18.70
連結売上	2.04	3.62	4.78	11.59	15.51	20.02	21.99	22.14	21.04	26.78	34.42	46.86	55.68

| 本件に関するお問い合わせ先

月刊TENGA 広報事務局 | 株式会社パブリックグッド内(東京都渋谷区宇田川町36-22 ノア渋谷パートII 2F)

TEL: 03-6416-3268/FAX: 03-6416-3269/MAIL: [tengapr@publicgood.co.jp](mailto:tengapr@publicgood.co.jp)/担当: 森下・山内・中尾

## ▶創業当時、アダルトグッズは5,000個売ればヒットだったが、1年で異例の100万個突破

- ☑ 2005年の創業当初は、業界的には**月5,000個売ればヒット**
- ☑ 最初の生産数は5種類で計5万個。しかし発売開始後、当初予定を大きく上回り、結果的に1年で100万個突破。
- ☑ 現在では、**3秒に1個売れている**計算です。

## ▶2005年の創業以来変わらないコンセプトは、「性を表通りに」



創業者・開発者  
代表取締役  
松本 光一

- ☑ 開発者で創業者である代表取締役の松本光一は、**もともとは自動車のメカニック**。小さい頃から工作が好きでした。
- ☑ "モノづくりがしたい"との情熱から脱サラ。  
**当初からアダルトグッズを作ろうと決めていたわけではありませんでした。**  
家電量販店や雑貨屋を回る中で、当時、メーカーや問合せ先すら書いていないという一般の商材ではあり得ない商品ばかりで、パッケージも一部の好事家しか手に取らない卑猥なものばかりだったアダルトグッズを見て、「**一般商品としてのアダルトグッズを作ろう**」と決意。それは、**店内に入って15分間の出来事**でした。
- ☑ **誰もが手に取りやすい雑貨のようなスタイリッシュなデザイン**にしたのは、『性を表通りに、誰もが楽しめるものに変えていく』というコンセプトの表れでもあります。

### ●TENGAの商品ラインナップ

合計約**120種**

中には、女性向け商品や、アパレル、ドリンクなども



## Topics

③

## 拡大に向けた移行期にあるTENGA、躍進と試行錯誤の足跡

### ▶100人体制の組織に向けた移行期



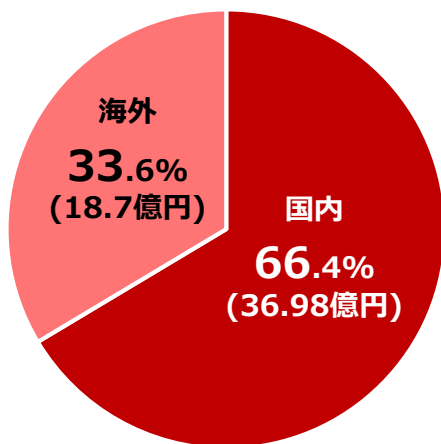
海外部/  
部長(取締役)  
間野 洋平

- ☑ すでに60か国以上に輸出しているのに、**海外でのTENGAの売上は、日本の売上の半分以下**。まずはここを逆転させることが当面の課題です。

### ▶ハノイに2年間駐在。帰国したら人が増えていた

- ☑ 前職で求人広告営業していた時、TENGAに求人広告を出してもらおうとアタックしたら、**当時はまだ5人くらいで、学校の部室みたいな雰囲気**。それでも**ベトナムに工場を作るとか、グローバル展開も視野**に入っていて、その2年後の2009年に僕は入社したんです。
- ☑ 営業畑で専門分野がなかった僕は、雑用から生産管理までなんでもやりました。ベトナム工場立ち上げ時には、ある日社長メモに「ベトナム担当・間野」と書いてあって(笑) そこからハノイに2年駐在し、帰国したところから人が増えていたんです。

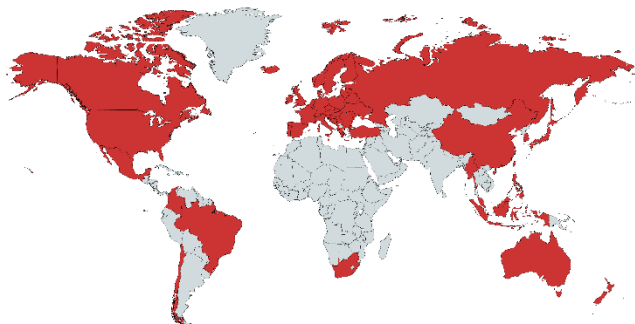
### ●TENGAの年間売上(期間:2017年3月-2018年2月)



国内だけで**36.98億円**に到達。  
尚、海外売上は**18.7億円**であり、  
国内海外連結で**55.68億円**に到達。

### ●販売網:世界60か国以上で販売

#### ■TENGA購入可能な国と地域



アジア: Japan, China, Hong Kong, S. Korea, Taiwan, Indonesia, Malaysia, Philippines, Singapore, Myanmar, Macau

北米: USA, Canada, Mexico

中南米: Brazil, Colombia, Chile

ヨーロッパ: Germany, Netherlands, France, Spain, England, Scotland, Wales, Northern Ireland, Ireland, Andorra, Austria, Belgium, Czech Rep., Denmark, The Vatican, Hungary, Italy, Luxembourg, Monaco, Poland, San Marino, Slovakia, Slovenia, Sweden, Bulgaria, Croatia, Cyprus, Estonia, Finland, Greece, Latvia, Lithuania, Malta, Portugal, Romania, Albania, Belarus, Bos & Herzegovina, Iceland, Liechtenstein, Macedonia, Moldova, Montenegro, Norway, Serbia, Switzerland, Ukraine, Turkey, Russia

アフリカ: South Africa

オセアニア: Australia, New Zealand



## ▶ 海外への製品輸出と、生産工場があるベトナムからの輸入業務。海外事業部の試行錯誤



海外部/  
部長(取締役)  
間野 洋平

- ☑ 輸入の方は、まず国産の原料をベトナムに輸出して、現地工場で製造をし、できあがった製品を輸入するという業務。輸出に関しては、海外からの受注対応が主な業務になります。

### ▶ 税関で没収され燃やされたことのあるインドでも、2018年やっと初受注例

- ☑ 海外との取引で、突然の受注キャンセルや数量チェンジはよくあることです。出荷後のトラブルも珍しくなく、**オランダでTENGAを積んだ船が沈んでしまったことも。**
- ☑ インドでは、以前試しに輸出をしたら、**税関で没収され燃やされてしまったという失敗例**がありました。様々な方法を検討した結果、**2018年になってやっと初受注例がうまれたんです。**



#### ● 売上伸び率

海外全体：**140.57%**

(2017年3-6月 ⇒ 2018年3-6月)

#### ● 伸び率の著しいエリア

- ・中国 178.88%
- ・アメリカ 157.06%



#### ● ドイツでプロダクトデザインが高く評価

##### レッドドット・デザイン賞 計6回受賞

ドイツのノルトライン・ヴェストファーレン・デザインセンターが主催する「レッドドット・デザイン賞」(reddot award)を2012年～2018年の間に、計6回各種製品で受賞しています。

##### 「レッドドット・デザイン賞」

世界最大級のデザイン賞で、国際的に活躍する専門家により、応募された世界各国のプロダクトの中から、デザインや機能性に秀でたものを厳選。2012年に男性用マスターベーションアイテムとして初めて、「TENGA 3D」がレッドドット・デザイン賞を受賞。

## ▶ 国によって違う、性の受け入れ方



広報宣伝部/  
部長  
エドワード・マークリュー

- ☑ 今から約3年前、欧米での販路を拓くためにどうアピールしていくかという課題がありました。
- ☑ 最初に行った**アメリカでは『男性がオナニーを語りたがらない』という壁にいきなりプチ当たりました(笑)。**あつちが男性がオナニーをするなんてダサイという意識があって、女性の方が積極的にマスターベーションの話をするんです。その割にアメリカは中国に次いでTENGAが売れているし、amazonのレビューなどをみるとみんな熱心にコメントを書いてくれたりするんです。
- ☑ つまり、**男性の需要はあるけれど情報の流布をするのは女性から。**『GQ』を狙うより『コスモポリタン』に掲載されるのが先だと思ったんです。
- ☑ **国によって性に対する受け入れ方は違うから、どうやってその文化の中でTENGAを語ってもらえるようにするか、**国ごとに戦法が全然違ってきます。
- ☑ 海外での営業も、**闇雲に売れば良いというのではなく、TENGAを理解してくれる企業・店舗**を選んでいきます。

## ▶ 国内ではドラッグストア・スーパー・家電量販店等で約1万2000店舗、コンビニにも販路を拡大



営業部/  
部長(執行役員)  
島田 人作

- ☑ 数年前までは、TENGAの認知度はあっても、**『うちはアダルトグッズはやらない』と、アポすらとれない法人が大半**でした。戦法としては非常に地味なもので、ひとつの法人で成功事例を作ること、また違う法人さんにアプローチをしていく。その繰り返しで今に至っています。

### ▶ 2018年8月、百貨店にも悲願の進出を果たす



- ☑ TENGAの女性向けブランド「iroha」のポップアップストアが、「大丸梅田店」に期間限定でオープン。
- ☑ **国内の百貨店がアダルトショップを展開するのは極めて異例**のことでしたが、売上は2週間で約400万円と、目標の300%超となり大盛況でした。
- ☑ 2018年**11月21日**より、**第2弾が開催**予定です。

\* 2018年8月22日～9月4日の期間限定で実施のため現在はクローズしております。

## ▶ 2018年10月現在、企業・TENGAの展望は

#### 2020年・売上目標150億円

材料・生産ラインを改良し、  
経常利益15%以上の  
高収益企業に。



#### 高齢者の性への着目

高齢化の進む中、高齢者にとっても自然なものである性的欲求に対し、適切なサービス・製品を提供する。

#### 若者へのブランド認知

アパレルに進出することで、若者へのブランド認知を広める。



#### コンビニ展開

深夜営業のコンビニと相性の良いアダルトグッズ製品展開。



現在はTENGAブランドのドリンクのみ販売

# アダルトグッズの枠を超えて- ヘルスケア領域へも拡大

“面白可笑しさ”を有した、気持ち良さを楽しむプレジャーアイテムとしての側面を持つ一方で、ヘルスケアや医療領域での活用も広がっています。2016年11月22日の“いい夫婦の日”には、株式会社TENGAヘルスケアも、グループ会社として立上がり、各種学会や医療・福祉・教育の専門家・機関と連携して、製品開発・販売や情報発信をしています。

## 論文発表

### 泌尿器科やメンズクリニック治療に活用

▶ 獨協医科大学越谷病院の小堀善友医師をはじめ、泌尿器科で、TENGAを用いた治療・リハビリテーションに活用されている例も多く、『射精障害患者に対するマスターベーション補助具(TENGA)を用いたリハビリテーション』との論文も2009年9月に発表。  
[https://tenga-group.com/company/csr\\_cure.html](https://tenga-group.com/company/csr_cure.html)

## 男性不妊症の原因にもなる、腔内射精障害の改善用の商品

### 楽しみながら不妊症の改善が出来る

▶ 2007年11月に発売された「MEN'S TRAINING CUP」は、性行為中に射精できない、パートナーとの不和や男性不妊症の原因にもなっている“腔内射精障害”(国内潜在患者数は、推計270万人)の改善に役立つ商品。

## 疾病による腔萎縮や性交痛を持つ女性の性機能障害改善

### 女性向けアイテム、イギリスで保険適用

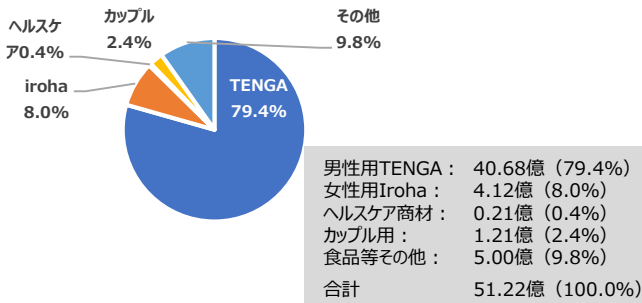
▶ 女性向けブランド「iroha」ブランドの「iroha FIT」は、婦人科系の疾病による腔萎縮や性交痛に悩む患者さんに対しマッサージを施すなど、女性の性機能障害への取り組みが盛んなイギリスで、保険適用されています。

## 前立腺がん手術後のリハビリに

### 前立腺摘出後の性機能改善に活用

▶ 聖隷浜松病院の今井伸医師をはじめ、泌尿器科の医師の方々は、前立腺がんの手術により、前立腺を全摘した後の陰茎のリハビリテーションにおいて、患者さんに対し、TENGAを用いたリハビリテーションを行っています。

## ●商品売上の内訳[13期カテゴリ別売上]



## 身体の障害や、高齢による握力低下などに対応する補助具

### 身体障害者の方のセクシュアリティに関する支援サポート

▶ TENGAは、障害があり自らの手でマスターベーションができない方にも、より快適なマスターベーションを楽しんでいただくための活動を推進しています。作業療法士の方と共同で、手に障害がある方や握力の弱い方でも、簡単にTENGAを使用していただけようカフ(自助具)を開発しました。また、身体障害者のセクシュアリティに関する支援団体「特定非営利活動法人ノアール」さんのサポートも行っています。

# 社員個々人それぞれが思う、TENGAの未来



創業者・開発者  
代表取締役  
松本 光一

- TENGAはすでに高い認知度を得ていて、売上も3割がネット、店舗が7割と、コンビニでビールを買うような売れ方をしています。
- こうして気軽に手に取ってくれる人が増えた一方で、新しい人たちにTENGAを知ってもらう活動もやり続けなければ、企業っていつか衰退するわけですね。その幅を広げる事業のひとつが、TENGAヘルスケア。
- 今の10代って、マスターベーションを覚えるときからTENGAを知ってる。  
だから**僕は、正しい性教育・正しいマスターベーションを伝える活動もやっていきたいんです。**



経営企画室長  
(取締役)  
手塚 俊一

- TENGAが本当に欲しいものは、**1千億の売上ではなく、1千億分の社会的な影響力**なんです。
- 僕はTENGAという商材は、**人生観とか価値観を変えられる可能性があるもの**だと思っています。文化圏や宗教観が違う国になると、日本に比べてもっと極端に保守的なケースもありますよね。
- その中でどれだけ人の気持ちを変えていけるかっていうところに面白さを感じています。数字は、後からその証明としてついて来ると思っています。



海外部  
部長(取締役)  
間野 洋平

- いずれも、当部の女性スタッフから挙がった、強く印象に残っている言葉です。
- 「TENGAは女性差別がまだ残る地域において、何らかの貢献ができる製品ではないかと感じています。中でも、**深刻な性犯罪が報じられる国や地域**」。
  - 「国や企業がトップダウンでTENGAを『アリ』とすることは、たぶんどんな国であろうと今後もなかなか難しい。私たちのような**企業が動くことで、世の中の意識を変えていくことが先なんです**」。



開発部  
部長(執行役員)  
遠藤 海

- 将来的にはセクシャルウェルネスの企業になることが目標ですが、アダルトのイメージを無理に消そうとするのではなく、**射精するためのモノであるという軸は保ったまま、アダルトグッズというカテゴリを越えて**いきたい。



広報宣伝部  
工藤まおり

- 当社では女性向け商品も展開していますが、『友達と笑い合いながらオナニーの話を共有しよう』というわけではなく、**すべての女性へ『誰だってセルフプレジャーをしてもいい』というメッセージを投げかけています。**女性にとってのそれは、**自分なりの快樂と心地よさといった「答え」を発見する行為**でもあると思うんです。

● 沿革年表

3月25日 有限会社典雅 設立  
7月7日 TENGASTANDARD 5種発売



**発売と同時に大ヒット**  
月10万個の受注により  
生産が追いつかなくなる。

7月 TENGA カップシリールズリニューアル

**Forbes Asia記事掲載**  
発明家として紹介され、  
海外からの問い合わせが殺到

7月 TENGA EGG シーズン2 発売  
9月 FLIP HOLE BLACK 発売

**医療現場でのTENGA活用開始**



8月 TENGA 3D 5種発売  
9月 TENGA EGGシーズン3 3種発売  
12月 FLIP HOLE RED & SILVER 発売

**TENGA展**  
有名アーティストによる「快感の  
オブジェ」をモチーフとしたアート展



2005

2006

7月 TENGA BLACK&WHITE 発売  
12月 U.S.TENGA 発売



2007

2008

3月 FLIP HOLE/HOLE LOTION 発売  
10月 SOFT TUBE CUP SPECIAL  
HARD EDITION,  
ROLLING HEAD CUP SPECIAL  
SOFT EDITION 発売  
11月 TENGA EGG 発売



2009

2010

12月 FLIP HOLE ハードゲル 発売

2011

2012

6月 TENGA Cool EDITION 発売  
TENGA×Keith Haring  
アメリカ先行発売  
7月 TENGA EGG シーズン4 3種発売  
12月 HOLE LOTION SOLID 発売  
FLIP HOLE SOLID PACK(4種)、  
EGG LOVERS(限定品) 発売

**TENGA3D Reddot 受賞**  
キースヘリングコラボモデル発売

2月 PlayGEL 3種発売  
3月 iroha 3種発売



12月 iroha mini 3種発売

1月 PREMIUM TENGA 発売  
3月 パキュームコントロール 発売  
4月 コンドーム 発売



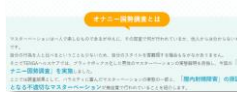
9月 TENGA SVR 3種発売  
11月 HOT TENGA 発売  
PREMIUM TENGA 3種発売  
12月 iroha+ 3種発売

**売上30億円突破**

1月 EGG LOVERS 発売  
3月 iroha INTIMATE WASH 発売  
4月 RAINBOW PRICE CUP 発売  
8月 TENGA FLIP 0 ELECTRONIC  
VIBRATION 発売

11月 TENGAヘルスケアより  
Men's TRAINING CUP 発売  
iroha zen 発売

12月 FLIP 0 BLACK 発売  
TENGA・TENGAヘルスケア共同で  
「全国男性自慰行為調査2017  
(通称：オナニー国勢調査)」発表



2013

2014

2月 SD TENGA 3種発売  
5月 POCKET TENGA 3種発売  
8月 iroha FIT 2種発売  
9月 OPENING CEREMONY  
× iroha mini Massager 発売



2015

2016

5月 TENGA MEN'S LOUPE 発売



6月 FLIP 0 発売  
11月 TENGA MEN'S CHARGE 発売  
iroha stick 発売

**11月 株式会社TENGAヘルスケア  
立ち上げ**

2017

2018

12月 TENGA MOOVA 発売  
1月 SWEET LOVE CUP  
(カップ型ケースにチョコが入ったもの)発売  
3月 iroha 5周年  
EGG STANDARD 発売  
4月 TENGA FLIP 0 ELECTRONIC  
VIBRATION BLACK  
4月 RAINBOW PRIDE CUP 2018 発売  
8月 TENGA SPINNER 発売  
9月 iroha RIN 発売  
MEN'S TRAINING CUP  
KEEP TRAINING 発売



▷ 編集後記



経営企画室長  
(取締役)  
手塚 俊一

今回の月刊TENGAでは、我々のこれまでの挑戦を数字の面から振り返ってみました。いつにも増して数字と文字ばかりの紙面にもめげずにこの編集後記まで読み進めて頂き、感謝の気持ちでいっぱいです(笑)

性というのは本当に不思議なもので、行為自体が同じだとしても、環境や教育、文化や宗教などの影響によって、誰一人として同じ向き合い方はしていません。

そんな中、我々はあくまでもメーカーとして、追求した快感をプロダクトに込めて世界中に発信してきました。まだまだ道半ばではありますが、今回示した数字は、それぞれ異なる価値観を持った多くの方にTENGAが受け入れられてきた証明として誇りに思っています。

「性を表通りに、誰もが楽しめるものに変えていく。」考えてみればずいぶん大仰な物言いです。しかし、この一文を理念として掲げている以上、TENGAはあなたの性からも逃げません。これまで積み上げてきた数字と実績は、明日あなたの性生活を幸せにするためにこそあるのです。

NEXT ISSUE  
月刊TENGA  
11月下旬 配信予定

▶ 月刊TENGA 第7号  
不定期自由研究企画「TENGA研究会」第2回  
専門家に聞いてみた！性・恋・体の3要素＝“性”に本当に効く食べ物を徹底検証！（仮）

月刊TENGA

は、TENGAの製品やニュースだけでなく、性にまつわる様々な情報を定期的に提供するニュースレターです。

“面白おかしさ”を大切にしつつも、性と真正面から向き合い、真面目に作り続けてきたTENGAだからこそ発信できる、硬軟様々な情報を届けます。様々な文献や歴史、そして人物、市場情報など多様なリサーチと開発を継続し、皆様により意義と価値のある情報を提供できればと考えています。性に関するストレスが少しでも軽減されたり、親しい誰かに相談するきっかけを作ったりと、性の悩みを和らげられる社会づくりへの貢献をめざします。

月刊TENGA バックナンバー <https://www.tenga.co.jp/topics/category/g-tenga/>

TENGA 公式オンラインストア  
TENGA コーポレートサイト  
画像ダウンロード用URL

<http://store.tenga.co.jp/>  
<https://tenga-group.com>  
<https://dl.nxlk.jp/a6dc65c6-37c8-4bfc-ba64-a97bfb0e55ab>

▶ 本件に関するお問い合わせ先

月刊TENGA 広報事務局 | 株式会社パブリックグッド内 (東京都渋谷区宇田川町36-22 ノア渋谷パートII 2F)  
TEL : 03-6416-3268 / FAX : 03-6416-3269 / MAIL : tengapr@publicgood.co.jp / 担当 : 森下・山内・中尾





## あったかオナニーが体感できる「HOT TENGA」が今年も発売！

【情報解禁日：10月11日】

2015年に発売以来、冬の定番商品として皆様から大変ご好評いただいております「HOT TENGA」を2018年10月11日(木)に発売いたします。

TENGA独自の新システム“QUICK WARMER”によって、“あったかオナニー”を手軽で簡単に楽しむことが出来ます。温かさに包まれる極上の快感は、きっとあなたもクセになる！冬期限定の特別なTENGAをぜひ体験してください。

発売記念イベントとして、10月17日には、1日限定のHOT TENGA CAFEを東京都・清澄白河にOPENしました。

詳しくはこちら↓

<https://www.tenga.co.jp/information/campaign/hotte nga2018/>

## メイク道具みたいなプレジャーアイテム「Iroha stick」に選べる新色2色が登場！



【情報解禁 10月18日(木) 13:00】

女性向けプレジャーアイテムブランド『iroha (イロハ)』は、2018年10月25日(木)に初心者向け人気アイテム「iroha stick」の新色「ミルキーパープル×ブラック」と「ベビーピンク×ホワイト」の2色を発売いたします。

また発売を記念し、10月18日より「選べるカラーではじめよう。0からはじめるセルフプレジャー

キャンペーン～今ならイロハスティックが実質0円～」を開始いたします。

詳しくはこちら↓

[https://store.tenga.co.jp/category/feature\\_iroha\\_20181018](https://store.tenga.co.jp/category/feature_iroha_20181018)

## 約5人に1人の日本人男性に“不妊リスク” TENGAヘルスケアより、医師監修の精子カサポートサプリを発売



【情報解禁 10月24日(水) 13:00】

※10月24日の13時以降にご掲載ください

株式会社TENGAヘルスケア（東京都港区/代表取締役 鈴木雅則）は、2018年10月26日(金)より、男性の妊活をサポートする栄養機能食品「精育支援サプリメント」を発売いたします。総精子数、精液量を増大させる効果が実証された薬用成分粉末「プリマビエ」や、ビタミンC、ビタミンE、亜鉛等を配合し、男性の妊活を支援いたします。

詳しくはこちら↓

<https://tengahealthcare.com/>

※10月24日13時以降にサイトがUPされます。

### ▶ お問い合わせ先

TENGA 広報宣伝部

TEL : 03-5418-5590 / MAIL : [kudo@tenga.co.jp](mailto:kudo@tenga.co.jp) 担当：工藤

### ▶ 月刊TENGAに関するお問い合わせ先

月刊TENGA 広報事務局 | 株式会社パブリックグッド内（東京都渋谷区宇田川町36-22 ノア渋谷パートⅡ 2F）

TEL : 03-6416-3268 / FAX : 03-6416-3269 / MAIL : [tengapr@publicgood.co.jp](mailto:tengapr@publicgood.co.jp) / 担当：森下・山内・中尾