

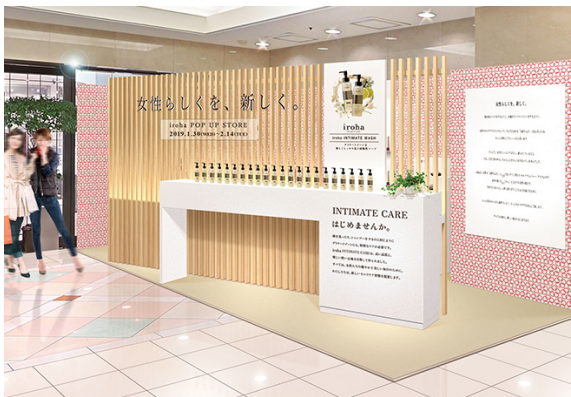
北海道初！プレジャーアイテム「iroha」の ポップアップストアが大丸札幌店にて開催 —大丸梅田店で約1500名が来店した「irohaポップアップストア」が札幌に—

株式会社TENGA(東京都港区/代表取締役社長 松本光一)は、2019年1月30日(水)-2月14日(木)の間、大丸札幌店(北海道札幌市中央区)にて、プレジャーアイテムブランド「iroha」のポップアップストアをオープンいたします。

北海道で、プレジャーアイテムブランドのポップアップストアが展開されるのは、初めての試み(※)となります。

昨年大阪の大丸梅田店で実施した、同ストアが大変好評を得たことからこの度北海道でもオープンする運びとなりました。

(※) 自社調べ



iroha
DESIGNED BY TENGA

POP UP STORE
大丸札幌店
OPEN
2019.1.30(WED)-2.14(THU)

irohaポップアップストア実施背景

女性が性を楽しむ“はじめの一步”に貢献したい

TENGAが実施した調査によると、「SEXについての悩みがありますか？」という質問に対して、63.2%の女性が「はい」と回答しており、**半数以上の女性がSEXについての悩みがある**という実態がわかりました。

しかしながら、性的な話がタブーとなっている社会風潮から、性に関する悩みは相談しづらく女性が一人で抱え込んでいるケースが多く見られます。

そこで、20代から80代までの幅広い年代の女性が多く足を運ぶ大丸札幌店にて、**女性が性を楽しむ機会の提案**ができればと思い、今回のポップアップストアの開催に至りました。

【調査実施概要】 調査方法:インターネットによるアンケート調査 / 調査実施期間:2017年11月2日 - 2017年11月7日 / 調査対象:18歳-49歳の女性 / リサーチ会社:楽天リサーチ株式会社

第一回目の大丸梅田店で実施した際は、人が入りきれないほどの反響が

昨年大丸梅田店にて実施した、iroha ポップアップストアでは、2週間の総売上が389万円と、目標の約3倍以上を大きく上回る結果となりました。プレジャーアイテム「iroha」を全種類取り扱っている他の店舗と比較すると143倍。**ポップアップストア1日で、一般的なアダルトグッズ店の6か月分の売り上げ**となります。

「以前から興味はあったが、安心して手に取れる場所がなかった」とのお声を多数いただき、潜在ニーズの大きさを実感する結果となりました。

【売上データ】
期間：2018年8月22日(水)~9月4日(火)
売上：¥3,890,300
売上人数：705
売上点数：966
来店した人数：約1,500人

※最終日は台風により全店休業だったため、9/3までのデータ



2018年8月に大丸梅田店で実施した
irohaポップアップストアの様子

今回のポップアップストアに向けて、担当者からのコメント

大丸札幌店 担当者

「大丸札幌店がやると思わなかった」というお客様の反応が予想され、お客様の期待を超える、面白いことになるんじゃないかと思ったので今回のポップアップストアの開催に至りました。但し、やるからには真剣に女性のニーズを把握することが必要で、大丸梅田店で行った際の状況やTENGA様とのコミュニケーションで得た情報から、札幌においても十分にマーケットがあると判断しました。

今後も大丸札幌店では世の中にある多様なニーズを「やましい」「良くない」事と安易に判断せずにお客様の本質的なニーズに繋がることには積極的にチャレンジし、お客様の期待を超えていきたいと考えております。

株式会社 TENGA 広報宣伝部 工藤まおり



irohaは、自分の身体をリラックスさせるアイテムとしてや、カップル間のコミュニケーションツールとしてもご愛用いただいている製品です。

昨年8月に初めて「iroha ポップアップストア」を大丸梅田店で実施した際は、「今まで入りやすいショップがなかったから、百貨店という安心感のある場所で展開されていて嬉しい。」と多くの女性の声を聞き、今後も手に取りやすい場所でirohaのポップアップストアを全国的に展開していきたいと考えておりました。

今回は北海道札幌という新しい場所での初展開。「ちょっと気になるけど、手にとって触れる場所がない。」と悩んでいる札幌の女性に手に取ってもらえるように、私達も誠意を持ってお店づくりをしていきます。

ポップアップストア詳細

プレジャーアイテムブランド「iroha」のポップアップストアが、大丸札幌店にて期間限定で登場！ストア内には、iroha製品のフルラインナップを触って選べる他、専任の女性スタッフが好みに合わせて製品を紹介させていただきます。

店内は「和モダン」をコンセプトにした作りで、ナチュラルな色合いの木を組み合わせたパーテーションを作り、女性が外からの視線を気にせず商品を見れるよう、細部まで意識しました。



※店頭イメージ

【詳細】

- ・店舗名：iroha POP UP STORE
- ・場所：大丸札幌店 2階 ステラプレイス連絡口横特設会場
- ・所在地：北海道札幌市中央区北5条西4丁目7
- ・期間：2019年1月30日(水)～2月14日(木)
- ・営業時間：10時～20時
(※1月30～31日、2月6～14日は20時30分まで)

iroha公式サイト：<https://iroha-tenga.com/>

キャンペーンの画像素材は下記URLよりダウンロードをお願い致します。

画像ダウンロードURL：https://www.tenga.co.jp/press/irohapopupstore_sapporo.zip

代表連絡先：TEL: 03-5418-5590 / FAX: 03-5418-5595

問い合わせ：nishino@tenga.co.jp (西野) kudo@tenga.co.jp (工藤)