

今年もHOT TENGAの季節がやってきた！ ～サソリ、海蛇、馬の心臓成分入りのホットでスパイシーな 「TENGAスパイスカレー」をプレゼント！～

株式会社TENGA（東京都港区/代表取締役社長 松本光一）は、季節限定出荷の「HOT TENGA」が2019年10月15日(火)に発売されることを記念し、ホットでスパイシーな「TENGAスパイスカレー」がゲットできるキャンペーンを実施いたします。

キャンペーンサイト：

<http://www.tenga.co.jp/campaign/hottenga2019/>



HOT TENGAって？

TENGA独自のシステム“QUICK WARMER”によって、“あったかオナニー”を手軽で簡単に楽しむことができます。温かさに包まれる極上の快感は、きっとあなたもクセになる！季節限定の特別なTENGAをぜひ体験してください。



- 品名 HOT TENGA [ホットテング]
- 本体サイズ 69×69×186mm
- 本体重量 171g
- 参考価格 ¥980（税別）

【使い方】

- (1) 底面の保護シール、シュリンクフィルムの下部、底面のアルミフィルム、エアホールシールをはがす。
- (2) 底面中央のレバーを引いて、「カチッ」と鳴るまで右に回す。
- (3) 引き出したレバーを最後までしっかりと押し込み、水平な台の上で4分間待つ。
- (4) 発熱ユニットを外し、火傷を防ぐため、挿入口が適温かどうかを指で確認して準備完了。

※体感温度には、個人差がございますので、挿入直前に適温かどうかを指で確認してください。

※万が一の火傷を避けるため、使用前にはしっかりと使用方法と注意事項をお読みください。

TENGAスパイスカレーって？



人間の三大欲求への作用が期待できるスパイス入りのレシピ！

▼POINT.1

- ・クミンシード：催淫効果（性欲を高める働き）
- ・カルダモン：睡眠導入の作用
- ・レッドチリペッパー：食欲増進の作用がある

▼POINT.2

男がアがる！高純度エナジーゼリー飲料「TENGA MEN'S CHARGE」を隠し味に使用！

アルギニン、シトルリン、亜鉛酵母を筆頭に、マカやスポン、マムシ、サソリ、海蛇、馬の心臓・・・など男がアがる成分を配合！

🔒 レシピを特別公開：

<http://www.tenga.co.jp/campaign/hottenga2019/recipe.html>

カレー監修：東京カリ～番長



東京カリ～番長・リーダー / 伊東 盛 (いとう さかり)

“カレー”をキーワードに様々なヒト・モノ・コトとコラボしオリジナルカレーを振るまう出張カレー料理人。「同じカレーは二度作らない」が流儀。

『テंगा・スパイス・カレーは、人間の三大欲求にアプローチできるようなカレーを目指したレシピです。レッドチリはホールでいれましたので、辛さを楽しむ時は直接噛んでご調整を！』

東京カリ～番長・リーダーへのインタビュー：

https://www.tenga.co.jp/voice/tokyo_curry_bancho_ito/

TENGAスパイシーカレーの入手方法

A promotional graphic for TENGA Spicy Curry. It features three bottles of 'HOT TENGA QUICK WARMER' on the left. To the right, text reads 'HOT TENGAを含むTENGA商品3,000円以上ご購入でプレゼント!' (Purchase TENGA products including HOT TENGA for over 3,000 yen to receive a gift!). Below this, it says '※カレーがなくなり次第終了します。' (Gift ends when curry runs out). At the bottom left, it says '季節限定 HOT TENGA'. On the right, there is an image of a bowl of curry and a box of TENGA Spicy Curry.

キャンペーン実施店情報：<http://www.tenga.co.jp/campaign/hottenga2019/>

【本件に関するお問い合わせ】

●株式会社TENGA 担当：

西野 nishino@tenga.co.jp、松本（行） y_matsumoto@tenga.co.jp

●TEL：03-5418-5590

●TENGAコーポレートサイト <https://tenga-group.com/>