

## 50・60代男女の性に関する調査結果報告 性に対して積極的な年代は！？

株式会社 TENGA（本社：東京都中野区、代表取締役社長 松本光一）は、“50代・60代の性“に関する調査を実施しました。

全人口の約27%を占め※1、仕事、家庭と様々な場面で責任を負っている50代、「第二の人生」が始まる60代。この相反する年代の性事情に切り込む事により現状の日本における課題や問題点、そして解決策が見えて来るのでは、と考え本調査を実施いたしましたので結果をご報告します。

次ページより概要を記載いたします。

※1：総務省統計局 2015年4月17日公表

### 【調査設計】

#### （1）事前調査

- ・ 調査対象：50歳～69歳男女個人
- ・ サンプル数：16,076
- ・ 調査方法：インターネット調査
- ・ 調査実施時期：2016年6月14日（火）～同6月16日（木）

#### （2）本調査

- ・ 調査対象：最近半年以内にセックスをしており、かつ過去10年以内にアダルトグッズを利用したことのある人  
\*（1）の事前調査回答者の中から、条件充当者をサンプリング
- ・ サンプル数：600
- ・ 調査方法：インターネット調査
- ・ 調査実施時期：2016年6月14日（火）～同6月16日（木）

### 【本件に関するお問い合わせ】

- TENGA公式サイト：<http://www.tenga.co.jp/>
- 担当：松本（行）：[y\\_matsumoto@tenga.co.jp](mailto:y_matsumoto@tenga.co.jp)、工藤：[kudo@tenga.co.jp](mailto:kudo@tenga.co.jp)
- 連絡先：TEL: 03-6684-5811  
FAX: 03-6687-0446

## 【調査結果要約】

### (1) セックスについて

- ・ 50代・60代において、セックスする人は少なくない。  
この中で最も多い男性50代では2人に1人、最も少ない女性60代でも5人に1人が最近半年以内にセックスしている。
- ・ 性的欲求の増強には積極的である。セックスという行為を続けていくために、その源泉となる欲求を保持することを意識しているようである。  
年代が上の方が、この意識がより強い。欲求を喚起するために必要な刺激を個々の性行為にも求めており、毎回のセックスをより刺激的なものにしたいという要望があるのではないかと思われる。

### (2) パートナーへの思い

- ・ パートナーとのセックスにおいては、お互いが肉体的に気持ちよくなることを求めている。  
自分だけの快楽を得ることではなく、相手も楽しんでいるという実感、一体感を求めている。

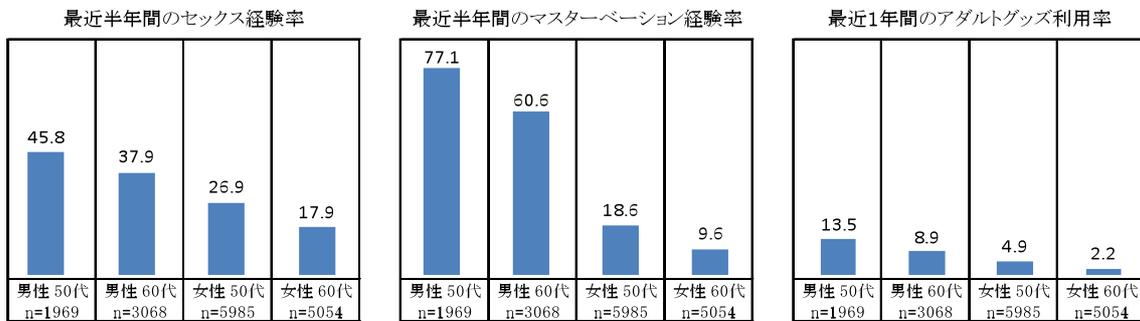
### (3) アダルトグッズについて

- ・ アダルトグッズを利用する人も、一定割合存在する。男性では1割程度が最近1年以内に使用している。  
女性は少なくなるが、50代で5%、60代で2%が最近1年以内の使用経験がある。
- ・ アダルトグッズに関しては、使うことに対する恥ずかしさはあまりなく、特段のネガティブイメージは見られない。  
マスターベーションの際に利用したいという人は比較的多い。  
現状では使用率の低い女性の方が、使用意向が強い。

## 【結果概況】

### (1) 性行為の実施状況 \*事前調査結果 (n : 16,076)

- ・ 男性で最近半年間にセックスをしたという人は、50代で45.8%、60代で37.9%であった。  
女性の場合は男性より少なく、50代で26.9%、60代で17.9%となっている。  
最も少ない60代女性でも約5人に1人は最近半年以内にセックスをしている。
  
- ・ マスターベーションとなると、男性は50代で77.1%、60代で60.6%と、セックスよりも多くの人が行っている。  
逆に女性はセックスに比べ、行う人は少ない。
  
- ・ セックスやマスターベーションの際にアダルトグッズを利用する人は、男性50代で13.5%、60代8.9%、女性50代4.9%、60代2.2%となっている。  
アダルトグッズの利用に関しては、50代・60代全体で15.3%の利用経験率であった。  
利用経験者のうち約4割弱は、最近1年以内にも利用している。



#### アダルトグッズ利用経験

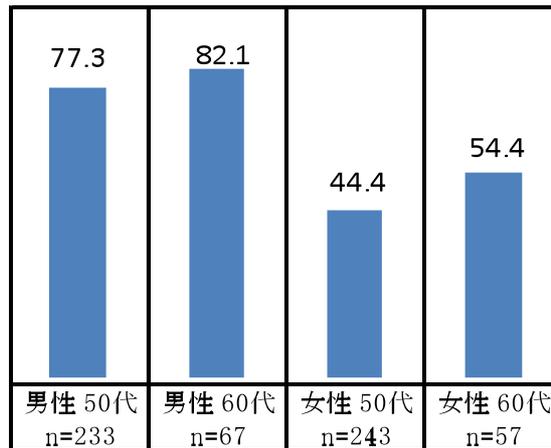
	n	使	使	使	使	使	使	使	利	1
		つ	つ	つ	つ	つ	つ	つ	用	利
		1	3	5	7	1	1	用	経	用
		年	年	年	年	0	0	経	験	経
		以	以	以	以	以	以	験	あ	験
		内	内	内	内	内	内	あ	り	者
		こ	こ	こ	こ	こ	こ	り	(	に
		と	と	と	と	と	と	な	B	占
		に	に	に	に	に	に	い	)	め
		が	が	が	が	が	が			る
		あ	あ	あ	あ	あ	あ			(
		る	る	る	る	る	る			A
		(	(	(	(	(	(			/
		A	A	A	A	A	A			B
		)	)	)	)	)	)			)
	16076	5.9	1.7	1.2	0.5	1.2	4.9	84.7	15.3	0.38
男性 50代	1969	13.5	4.3	2.6	0.9	2.3	6.2	70.3	29.7	0.45
男性 60代	3068	8.9	2.0	2.1	0.5	1.4	6.6	78.5	21.5	0.41
女性 50代	5985	4.9	1.5	1.0	0.5	1.2	4.8	86.1	13.9	0.35
女性 60代	5054	2.2	0.6	0.5	0.2	0.6	3.5	92.4	7.6	0.29

## 【結果概況】

### (2) 性行為に求めるもの \*本調査結果 (n : 600)

- ・ 現在もセックスを行っている人では性的欲求の増強に積極的である。男女共に、60代でその意向がより強い。

性的欲求の増強意向



- ・ パートナーとのセックスにおいては、6割近い人が、一緒に肉体的に気持ちよくなることを求めている。  
性年代別では、女性で「肉体的な気持ちよさより愛情を深めたい」という願望が強めとなっている。また、男性60代で、相手が肉体的に気持ちよくなることを求める傾向が強い。

パートナーとのセックスにおける願望(夫婦)

	n	肉体的に2人で一緒に気持ちよくなりたいという願望が強い		自分の気持ちよさよりも、相手を肉体的に気持ちよくさせたいという願望が強い		肉体的な気持ちよさよりも、添い寝をしたりなど愛情を深めたいという願望が強い		相手を気持ちよくさせることよりも、自分が気持ちよくなりたいたいという願望が強い		愛情面での精神的満足よりも、肉体的な気持ちよさを求めている	
		割合 (%)	割合 (%)	割合 (%)	割合 (%)	割合 (%)	割合 (%)	割合 (%)	割合 (%)		
全体	317	57.7	18.3	17.4	12.9	3.2					
男性 50代	116	65.5	22.4	7.8	12.9	5.2					
男性 60代	38	55.3	39.5	5.3	7.9	2.6					
女性 50代	129	54.3	8.5	27.1	14.0	1.6					
女性 60代	34	47.1	17.6	26.5	14.7	2.9					

## 【結果概況】

### (3) アダルトグッズの使用に関して \*本調査結果 (n : 600)

- ・アダルトグッズの利用率は上述の通りであるが、その理由としては、男性は相手が気持ち良くなることを目的に使用する割合が高く、女性の場合は、性交痛の緩和を理由に挙げる割合が最も高い。女性は自分が気持ち良くなることを目的とする割合も高い。

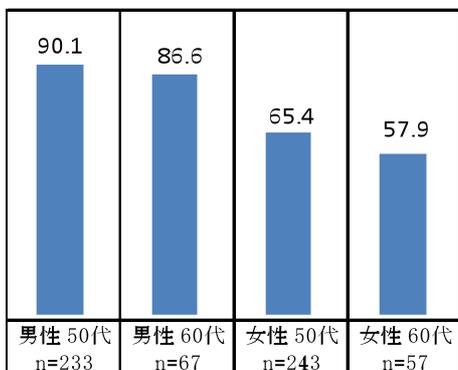
ローションやアダルトグッズを使う理由

		n	ローションで性交痛が緩和されるなど、問題を解決するため	使うと相手が気持ち良くなるから	使うと自分が気持ちいいから	気持ち良いかどうかよりも、2人の気分が盛り上がるから	振動で刺激を与えるなど、自分ができないことができるから	倦怠期の回避など、飽きないようにするため	自分が使いたいと思う思わぬ関係なく、相手が使いたがるから
全体		375	40.5	37.1	33.3	25.1	18.1	15.5	10.7
性年代	男性 50代	147	34.7	50.3	26.5	28.6	19.7	16.3	5.4
	男性 60代	43	39.5	51.2	27.9	27.9	16.3	11.6	4.7
	女性 50代	148	43.2	23.6	41.2	20.9	16.2	14.9	17.6
	女性 60代	37	54.1	21.6	35.1	24.3	21.6	18.9	10.8

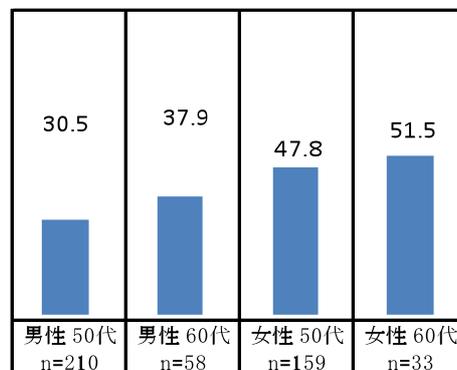
◆男女間で差はあるが、多くの人がマスターベーションをしたいと思っている。

その際に、マスターベーショングッズを使いたいという人も比較的多い。マスターベーションしたいと思う人の中では、女性の方が使用意向が高い。

マスターベーション意向



マスターベーションの際のアダルトグッズ利用意向



## 【結果概況】

### (3) アダルトグッズの使用に関して \*本調査結果 (n : 600)

- ・マスターベーショングッズに対して、5割以上が「使うことは恥ずかしいことではない」と回答している。女性では、「最近使っている人が多い」というイメージも高めとなっている。約1/3が「置き場所に困る」としているが、ネガティブなイメージはほとんどない。

マスターベーショングッズに対するイメージ

	n	使うことは恥ずかしいことではない	置き場所・隠し場所に困る	体に害はない	しつかりした製品が増えていく	最近使っている人が多い	販売している会社さんが臭い	信頼できる会社が販売している	不衛生	体に良くない	下品な人が使う
全体	600	53.2	33.0	22.0	20.5	18.8	8.0	6.7	4.7	1.3	1.0
男性 50代	233	51.1	29.6	23.6	23.2	16.3	6.9	6.4	5.2	1.3	1.7
男性 60代	67	50.7	34.3	19.4	23.9	11.9	7.5	4.5	9.0	1.5	1.5
女性 50代	243	56.8	37.0	20.6	17.7	21.8	9.5	6.6	3.3	1.2	0.0
女性 60代	57	49.1	28.1	24.6	17.5	24.6	7.0	10.5	3.5	1.8	1.8