

特集

マスターベーション

全18ヶ国・世界人口の57%を網羅

世界調査

結果
発表

<18か国・13,039人に聞いた「マスターベーション世界調査（TENGA Global Self-Pleasure Report）」>

世界初・「マスターベーション」に関する大規模グローバル調査の結果を発表

- 日本の性生活満足度、世界調査で最下位
- 日本人のマスターベーション経験率、男96%・女58%
- 日本人の4人に1人が「アダルトグッズ」使用。非使用者と比較し、性生活満足度は高い

株式会社TENGA（東京都港区三田1-7-1、代表取締役社長 松本光一）は、「マスターベーション世界調査（TENGA Global Self-Pleasure Report）」を実施しました。本調査は、ヨーロッパ、北米、南米、アフリカ、アジアの、世界様々な文化圏の18か国を網羅的に対象として実施したもので、18歳から74歳の13,039人にアンケートを行いました。調査対象の18か国の人口を合計すると、世界の総人口の57%にあたります。この規模の人数・国家を対象に行ったグローバル調査は、世界的に見ても初の試みで、TENGAとしても世界を対象とした調査を行うのは今回が初めてです。

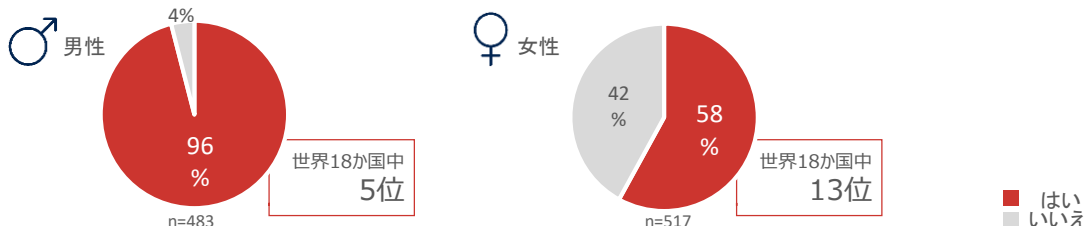
〈主な調査結果〉

Topics

①

日本人のマスターベーション経験率、男性96%・女性58%

マスターベーション経験率、日本人男性は世界18か国中で5位と上位に。一方、日本人女性は13位と下位



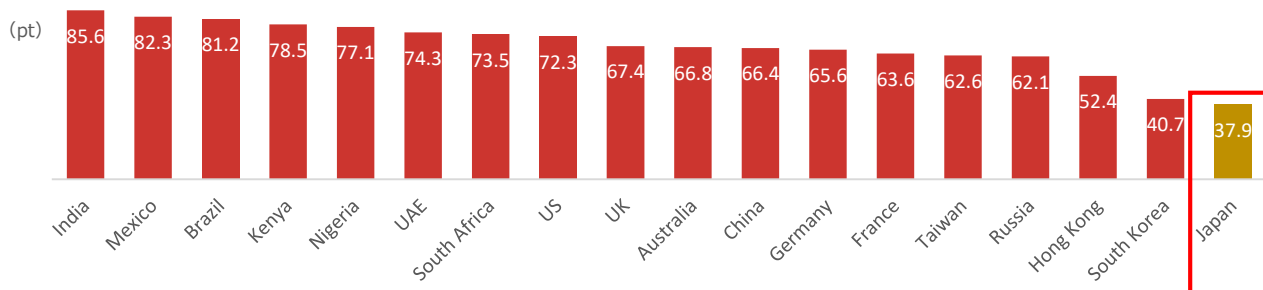
Topics

②

性生活満足度(※)、日本は世界最下位

※Good Sex Index（性生活満足度）…性生活に関する10項目について、「満足度」と「その項目はいかに重要か」を掛け合わせて比重し、100pt満点で示した本調査における指標

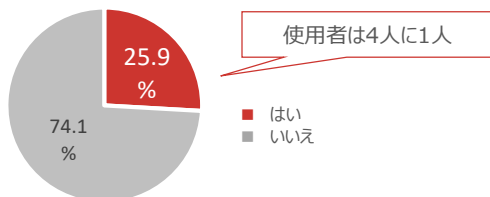
1位はインド、2位はメキシコ、3位はブラジル。日本は18か国中で最下位



Topics

③

日本人男女のうち、アダルトグッズ使用者は、およそ4人に1人



Topics

④

非使用者と比較し、アダルトグッズ使用者の性生活満足度は高い

性生活満足度向上の鍵!? 性生活に関するあらゆる項目において満足度が高く、その差は平均+16.4%

※調査結果の詳細は、次頁以降をご確認ください。

■ 本件に関するお問い合わせ先

月刊TENGA 広報事務局 | 株式会社パブリックグッド内（東京都渋谷区渋谷1-17-1 TOC第2ビル）

TEL：03-5774-0980 / FAX：03-5774-0981 / MAIL：tengapr@publicgood.co.jp / 担当：森下・山内・菅原・中尾

日本人のマスターベーション経験率、男性96%・女性58%

マスターベーション経験率、日本人男性は世界18カ国中で5位と上位に。一方、日本人女性は13位と下位

■週1回以上マスターベーションを行う日本人の平均頻度は、男性が週4.5回、女性が週3.6回

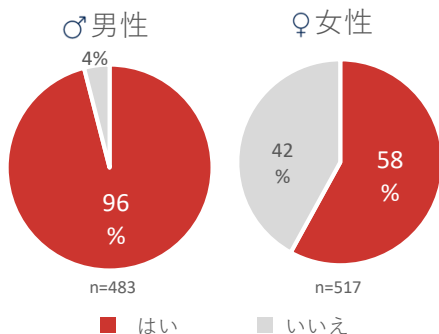
日本人男女1,000人（男性483名、女性517名）を対象に聞いたところ、「マスターベーションをした事がある」と回答した人は、**男性が96%、女性が58%**でした。また、普段**週1回以上マスターベーションしている人の平均頻度は、男性が週4.5回、女性が週3.6回**でした。



Q. マスターベーションをした事がありますか？

Have you ever masturbated ?

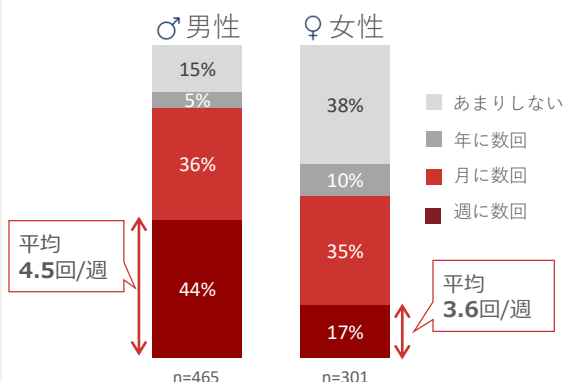
(単一回答：18歳～74歳の日本人／男性・n=483 女性・n=517)



Q. マスターベーションの頻度は？

Frequency of masturbation

(単一回答：18歳～74歳の日本人※マスターベーションをしたことがあると回答した人／男性・n=465 女性・n=301)



■日本人男性は経験率は世界5位と高く、日本人女性は13位で世界平均より低い

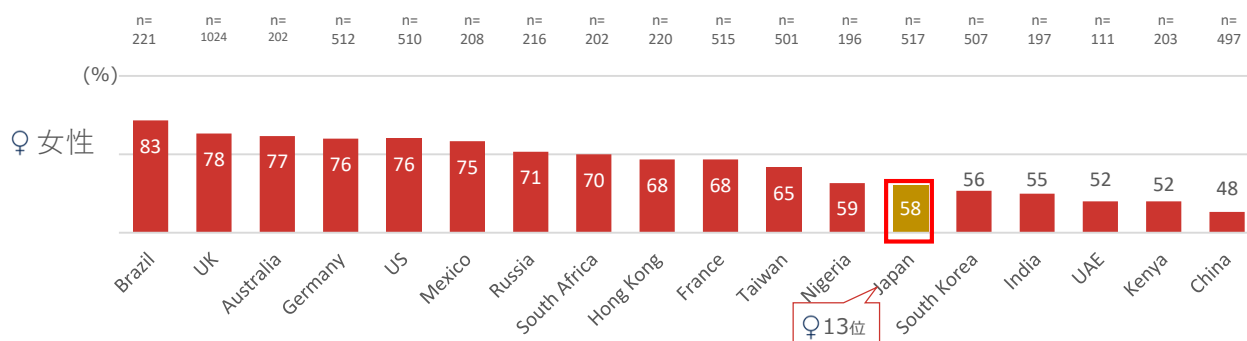
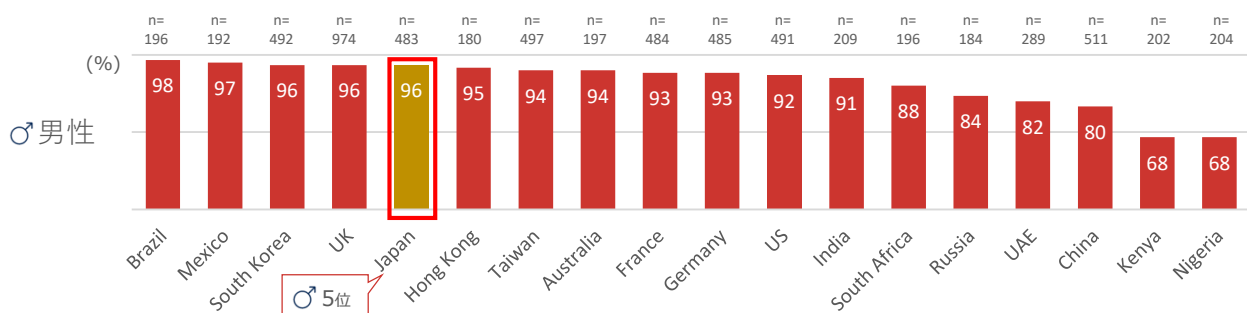
マスターベーションの経験率を世界比較すると、18カ国中、**日本人男性は5位**で世界的に経験率が高く、**日本人女性は18カ国中13位**で、世界平均よりも低くなりました。なお、**男女ともに世界1位はブラジル**という結果になりました。

また、男性の場合、18カ国中16カ国がマスターベーション経験率80%を超えています、ケニアとナイジェリアは68%で同率最下位となりました。女性最下位は、中国で48%でした。



Q. マスターベーションをした事がありますか？

Have you ever masturbated ?



性生活満足度(※)、日本は世界最下位

※Good Sex Index（性生活満足度）…性生活に関する10項目について、「満足度」と「その項目はいかに重要か」を掛け合わせて比重し、100pt満点で示した本調査における指標

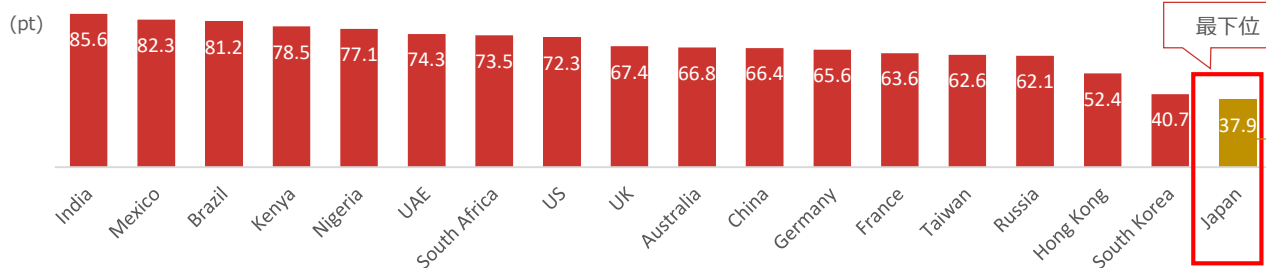
1位はインド、2位はメキシコ、3位はブラジル。日本は18か国中で最下位

■性生活満足度、日本は最下位。性に関する充足感の低さが明らかに

自身の性生活の満足度を総合的に示す“Good Sex Index（※）”では、世界18か国中、**日本の平均満足度は最下位（37.9 pt）**という結果になりました。1位はインド、2位はメキシコ、3位はブラジル。アジアの国々の満足度は低い傾向にありますが、中でも日本は世界的に見て不満大国であることが分かりました。



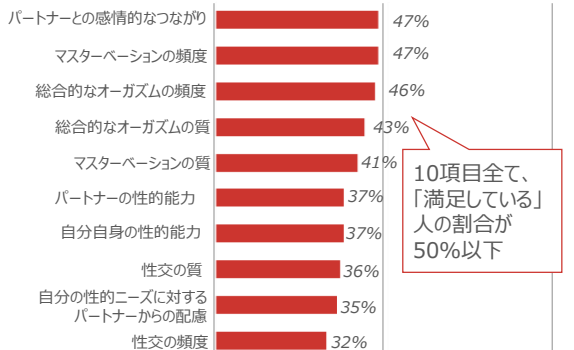
性生活満足度 | Good Sex Index



■“Good Sex Index”（性生活 満足度） | 以下は日本人の回答の結果

…性生活に関する下記10項目について、「満足度」と「その項目はいかに重要か」を掛け合わせて比重し、100pt満点で示した指標

I : この1年間で、あなたは次の事柄にどの程度満足していますか In the last year, how satisfied have you been with :



※「満足」もしくは「ある程度満足」と回答した人の割合
(各項目単一回答 : 18歳~74歳の日本人男女n=1000[男性・n=483 女性・n=517])

重要度2位の“性交の質”や3位の“パートナーからの配慮”は、満足度ではそれぞれワースト3位、2位となっており、重要度は高いが満足度が低い項目も見受けられました。

II : 下記の項目はあなたの性生活においてどのくらい重要ですか 重要な順

(18歳~74歳の日本人男女n=1000[男性・n=483 女性・n=517]の回答を集計)

順位	項目	<SCORE>
1位	パートナーとの感情的なつながり	3.24
2位	性交の質	4.86
3位	自分の性的ニーズに対する、パートナーからの配慮	4.88
4位	総合的なオーガズムの質	4.92
5位	自分自身の性的能力	5.29
6位	パートナーの性的能力	5.42
7位	総合的なオーガズムの頻度	5.80
8位	性交の頻度	5.97
9位	マスターベーションの質	7.07
10位	マスターベーションの頻度	7.54

(数字は重要度スコア。1が「最も重要」10が「最も不要」のため、数値が小さいほど重要視されている。)

×

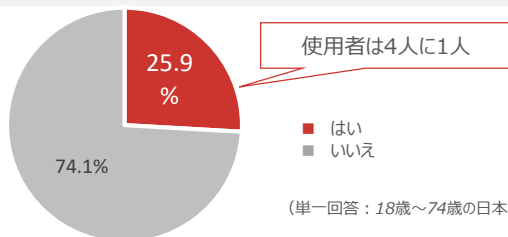
日本人男女のうち、アダルトグッズ使用者は、およそ4人に1人

■日本人のアダルトグッズ使用事情、25.9%が活用



Q. 現在、アダルトグッズを使用していますか？

Have you ever used any sex toys?



(単一回答 : 18歳~74歳の日本人男女n=1000[男性・n=483 女性・n=517])

非使用者と比較し、アダルトグッズ使用者の性生活満足度は高い

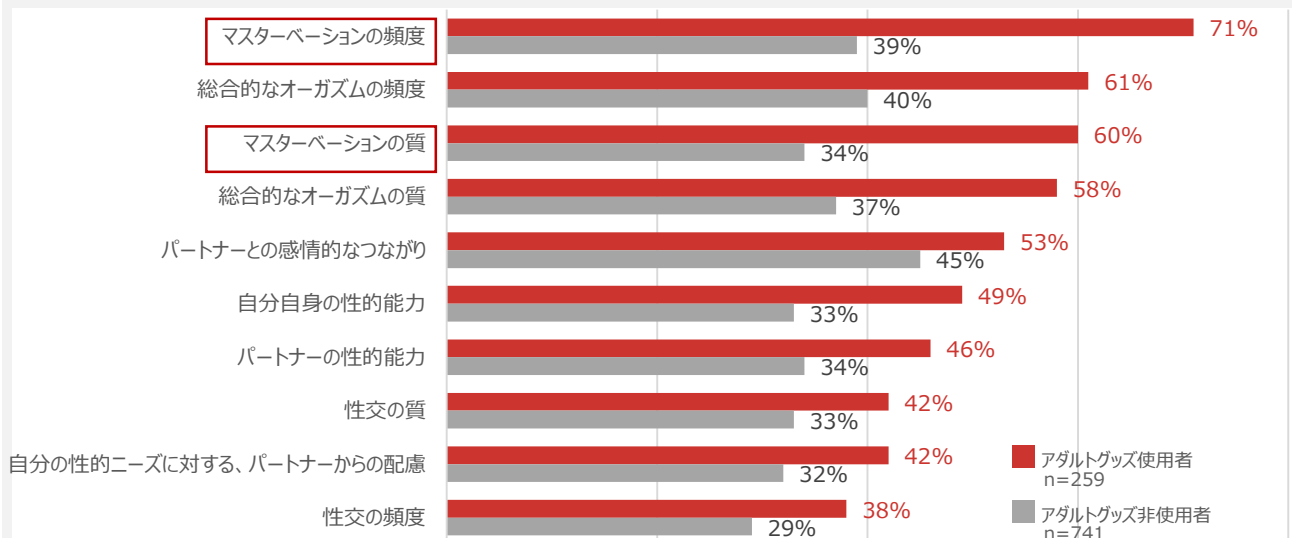
性生活満足度向上の鍵!? 性生活に関するあらゆる項目において満足度が高く、その差は平均+16.4%

■アダルトグッズが、性生活満足度向上の“伸びしろ”を埋める？

アダルトグッズ使用者の方が“Good Sex Index”の全ての項目で性生活の満足度が高い結果となりました。その差は平均+16.4%。特に、「マスターベーションの質」と「頻度」においては非使用者との差が大きくなりましたが、自分自身の身体的な感覚や、パートナーとの関係性に関わる項目でも差が出ています。



性生活満足度 | Good Sex Index ※アダルトグッズ使用者／非使用者の差



※「Q.この1年間で、あなたは次の事柄にどの程度満足していますか？」との質問に、「満足」もしくは「ある程度満足」と回答した人の割合。単位は「%」
(各項目単一回答：18歳～74歳の日本人男女n=1000[男性・n=483 女性・n=517])

■オーガズムとアダルトグッズ使用の相関

また、「通常、あなたはいつオーガズムに達しやすいと思うか」という質問で、『アダルトグッズを使用して、マスターベーションをしているとき』が81%でトップという結果になっており、『パートナーとセックスしているとき 69%』、『アダルトグッズを使わずマスターベーションをしているとき 65%』、『パートナーがいるところでマスターベーションをしているとき 61%』を上回る結果となりました。

(単一回答：18歳～74歳の日本人男女n=684[男性・n=414 女性・n=270])

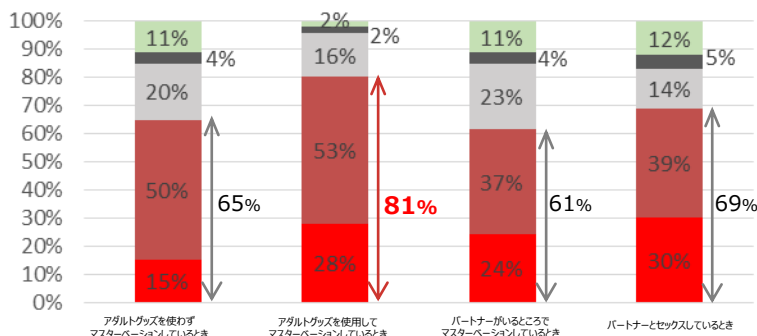
74.1%にあたる“アダルトグッズ未経験者”が、アダルトグッズにチャレンジしてみることは、日本人の性生活満足度の“伸びしろ”を埋めてくれるかもしれません。

■ とても達しやすい ■ やや達しやすい
■ やや達しにくい ■ 全く達せない ■ どちらでもない



Q. 通常、あなたはいつオーガズムに達しやすいですか？

Generally, do you find it easier to have an orgasm when…?

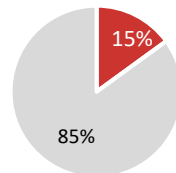


Appendix | Tengaが考える、性的満足度の特に高い男性像とは？

性的満足度が高い男性とはどんな人か探るため、世界各国のデータをもとに、満足度が高い男性と低い男性の差を見た時に、Tengaが定義したライフスタイルや性に関する考え方などの下記5項目において有意な差がありました。なお、この5項目すべてに該当する日本人男性は15%でした。

●Tengaが考える、性的満足度の特に高い男性像 | 5項目

- < 1 > 自分の感情や、周囲の人たちの感情に敏感な男性である。
- < 2 > 自分の気持ち、またはプライベートな問題について話すことに抵抗がない男性である。
- < 3 > あらゆる性的指向の人たちと交流するのに抵抗のない男性である。
- < 4 > 新たな性体験を試すことにオープンな男性である。
- < 5 > 「職場で男女とも平等な役割を持つべきだ」と信じる男性である。



Tengaが考える、性的満足度の特に高い男性像に当てはまる日本人男性

(日本人男性 n = 483)

「性的話」は極めて個人的・個別的で、性に対する捉え方も人によって本当に様々です。本調査で、70%の日本人男性が、「同性の友人とマスターベーションの話をする事に対して抵抗がある」と回答したことから、誰かと、性やマスターベーション、アダルトグッズの話をするのは難しいことだと推察されます。この調査結果が、自分が欲しい「性的話」を探したり、性に関するストレス・困り事を解消したり、性生活の満足度を上げたりするためのきっかけやヒントになれば幸いです。

■本件に関するお問い合わせ先

月刊Tenga 広報事務局 | 株式会社パブリックグッド内 (東京都渋谷区渋谷1-17-1 TOC第2ビル)

TEL : 03-5774-0980 / FAX : 03-5774-0981 / MAIL : tengapr@publicgood.co.jp / 担当 : 森下・山内・菅原・中尾

「マスターベーション世界調査」概要

TENGA Global Self-Pleasure Report

日本をはじめとする、世界各国の性やマスターベーション、健康、ウェルネス、セクシャリティ、男性像の実情などを、十分に理解し・ファクトを把握することを目的にTENGAが行った調査です。世界様々な文化圏の18か国から、それぞれ標本サンプルとなる人数を対象にネット調査を実施しました。

本調査は、ヨーロッパ、北米、南米、アフリカ、アジアの、世界様々な文化圏の18か国を網羅的に対象として実施したもので、18歳から74歳の13,039人にアンケートを行いました。調査対象の18か国の人口を合計すると、世界の総人口の57%にあたります。

「マスターベーション」について、この規模の人数・国家を対象に行った大規模なグローバル調査は、世界的に見ても初の試みで、TENGAとしても、世界を対象とした調査を行うのは今回が初めてです。今回の調査では、本稿に掲載したトピックスのほか、様々な結果が明らかとなりました。詳細なデータをご希望の方は、ぜひお気軽にご連絡ください。

【調査概要】

標 題 : マスターベーション世界調査 (TENGA Global Self-Pleasure Report)

調査主体 : TENGA

調査期間 : 2018年2月20日～2018年3月22日

調査方法 : インターネット調査

調査機関 : PSB

調査対象 :

	US n=1003	UK n=2000	Germany n=1000	France n=1000	Japan n=1000	China n=1008	Taiwan n=1000	S. Korea n=1000	Mexico n=1000	Brazil n=417	Nigeria n=400	Kenya n=405	S. Africa n=400	Russia n=400	UAE n=400	India n=406	Hong Kong n=400	Australia n=400
Male	49.2%	48.8%	48.8%	48.4%	48.3%	50.7%	49.7%	49.3%	48.0%	46.9%	51.0%	50.0%	49.0%	46.0%	72.3%	51.5%	45.1%	49.3%
Female	50.8%	51.2%	51.2%	51.6%	51.7%	49.3%	50.3%	50.7%	52.0%	53.1%	49.0%	50.0%	51.0%	54.0%	27.7%	48.5%	54.9%	50.7%
18-24	12.4%	11.3%	12.9%	15.2%	11.0%	15.3%	16.6%	16.1%	26.7%	17.3%	34.7%	35.0%	26.8%	12.5%	20.2%	19.1%	11.1%	17.8%
25-34	17.9%	17.2%	13.7%	15.2%	12.1%	20.0%	20.8%	18.0%	22.0%	25.1%	26.5%	29.0%	25.0%	20.3%	39.4%	24.6%	16.2%	21.2%
35-44	16.2%	16.1%	16.0%	17.0%	15.6%	18.7%	18.8%	20.5%	19.5%	20.3%	16.9%	26.0%	18.3%	17.5%	25.5%	21.2%	17.7%	17.9%
45-64	33.8%	32.6%	33.6%	32.0%	61.3%*	46.0%*	43.8%*	45.4%*	23.0%	27.6%	21.9%*	10.0%	22.3%	33.0%	14.9%*	35.1%*	55.0%*	28.1%
65-74	19.7%	22.8%	23.8%	20.6%					8.8%	9.7%			7.6%	16.7%				15.0%

●編集後記

株式会社TENGA 広報宣伝部 部長 エドワード・マークリュース

3年前にアメリカから始まったマスターベーション調査。このたびついに世界展開が実現し、マスターベーションだけではなく、性生活全般について本当に興味深い結果を得ることができました。

しかし…莫大な情報量!! 日本語にするだけでも本当に大変でした!! (笑)

マスターベーションと言っても、各国での状況はさまざまです。たとえばアメリカでは92%の成人男性がマスターベーションをしているのに、会話する機会がないため間違った認識が広まっていた。そこで我々はオープンなコミュニケーションを促すことにより、「マスターベーションは、人間の根幹的欲求に対する普通の行為である」という理解を広めてきました。

今回の調査でわかったことですが、日本はマスターベーションについて世界的にも早熟な国なのに、性教育で正しい知識を学ぶ機会がありません。間違った知識でマスターベーションを始める人も多いのではないのでしょうか？

今後もこのようなファクトを集め、意義のある内容を発信して参りたいと思いますので、ぜひご期待ください。



TENGA

とは TENGAの製品やニュースだけでなく、性にまつわる様々な情報を定期的に提供するニュースレターです

“面白おかしさ”を大切にしつつも、性と真正面から向き合い、真面目に作り続けてきたTENGAだからこそ発信できる、硬軟様々な情報を届けます。様々な文献や歴史、そして人物、市場情報など多様なリサーチと開発を継続し、皆様により意義と価値のある情報を提供できればと考えています。性に関するストレスが少しでも軽減されたり、親しい誰かに相談するきっかけを作ったりと、性の悩みを和らげられる社会づくりへの貢献をめざします。

「月刊TENGA」バックナンバー

<https://www.tenga.co.jp/topics/category/g-tenga/>

●その他、参考URL

TENGA 公式オンラインストア <http://store.tenga.co.jp/>

TENGA コーポレートサイト <https://tenga-group.com>

| 本件に関するお問い合わせ先

月刊TENGA 広報事務局 | 株式会社パブリックグッド内 (東京都渋谷区渋谷1-17-1 TOC第2ビル)

TEL : 03-5774-0980 / FAX : 03-5774-0981 / MAIL : tengapr@publicgood.co.jp / 担当 : 森下・山内・菅原・中尾