

月刊 **TENGA** 2018
9.25
第五号

特集

「今さら聞けない、
でも聞きたい。」
TENGAの基礎

ようこそ新しい世界へ。
誰もが最初は初心者だ。

TENGA
入門書

月刊TENGA web版はこちら

<https://www.tenga.co.jp/topics/category/g-tenga/>



認知度は7割超！気になる使用経験は・・・？ 【入門編】TENGAってこういうモノです。

株式会社TENGA（東京都港区三田1-7-1,代表取締役社長 松本光一）が毎月配信しているメディア向けニュースレター「月刊TENGA」の第5号では、TENGAという名前を知ってはいるけれど、実際どういったものか知らない「TENGA初心者」に向け、改めて「TENGAとは何か？」をご紹介します。

先般TENGAが行ったアンケートで、20代～40代男性の71.3%がTENGAを知っているという結果になりました。

そんなTENGAですが、「名前は知っているけど、実際どんなものかあまり知らない！」という声もあります。

そこで本レターでは、実際の使用者はどれくらいいるのか？使い方やどこで買えるか？そもそも気持ちいいのか？等、名前を知っていても意外と知られていないTENGAの基本的な知識をご紹介します！

9月～10月はスポーツの秋等、新たなことを始めるシーズン。この秋、“TENGAの秋”デビューしてみたいはかがでしょうか？

そもそもTENGAとは何？

株式会社TENGAとは「性を表通りに、誰もが楽しめるものに変えていく」というビジョンのもと、**性生活をより楽しむためのツールを開発・製造・販売するメーカー**です。
「TENGA」はその中でも男性向けのプレジャーアイテムのことをさします。

**全世界60か国以上の
国と地域で販売！**

**累計出荷本数
7000万個突破！**

多彩なブランド展開！

【TENGA】**男性向け、カップ向けアイテムやエナジードリンク等を展開**

【iroha】**女性向けセルフプレジャーアイテムを展開**

【iroha INTIMATE CARE】**デリケートゾーンソープ等の女性向けセルフケアアイテムを展開**

【TENGAヘルスケア】**医療・福祉・教育に関する製品やサービスを展開（グループ会社での運営）**



初めての購入にオススメのTENGA No.1グッズは？

いざ買おう！と思っても、TENGA関連商品だけで約120種あり、何を買えばいいのかわからない・・・というのも悩みの一つ。そんな初心者の方にオススメのTENGAは、最初にできたTENGAのグッズであり、発売から10年以上たった今でも人気No.1！TENGAの象徴ともなっている、TENGAディーブスロート・カップ！

TENGAディーブスロート・カップ



元祖にして至高。TENGAの超定番

特殊なバルブが、カップ内を真空に近い状態にし、驚異の吸いつき感を実現。しかも独自のくびれ形状により、しめつけ感も抜群。使い切りタイプで使用後すぐに捨てられるので便利なおうえ、値段も750円（参考価格/税抜）とお手頃となっています！



初心者のためのワンポイントアドバイス

カップを使うときのコツは、まずトップのエアホールシールを剥がし、根本まで挿入した後、エアホールを指で押さえながら、ゆっくりと引き抜くこと。すると、強力なバキュームと絡みつき効果を体感できます。

| 本件に関するお問い合わせ先

月刊TENGA 広報事務局 | 株式会社パブリックグッド内（東京都渋谷区渋谷1-17-1 TOC第2ビル）

TEL：03-5774-0980/FAX：03-5774-0981/MAIL：tengapr@publicgood.co.jp/担当：森下・山内・菅原・中尾

名前は知っている…だけど、どんな商品かはあまり知らない人が多いTENGA

20代～40代男性のTENGA製品認知度は70割超!! だけど購入にはハードルが存在! ?

20～40代のマスターベーションをしたことがある男性に聞いたアンケートでは、7割以上が「TENGAを知っている」と答え、約3割が「興味がある」と回答！一方で、実際に購入したことがある人は7.4%という結果となっております。興味はあるものの、購入するにはためらいがある人もいることが分かります。その理由とは何でしょうか？



<調査概要>
調査主体：TENGA
20代～40代のマスターベーション実施者の男性7730名を対象に調査
調査日時：2018年4月12日（木）～4月18日（水）

TENGAを買わない/買いづらい理由TOP5！

TENGAシリーズを知っている男女に、「TENGAを買わない理由」を聞いてみたところ、TOP5は下記のような結果となりました！理由の大半が「処分に困る」や「自慰行為にそこまでのクオリティを求めている」、「売り場に入るのが恥ずかしい」等。しかしこれらは、TENGAの基礎的な知識をお伝えすることによって解決するかも？ということで、みなさんが購入を迷う理由にフォーカスしながら、TENGAのことを詳しく解説していきます！

<調査概要>
調査主体：TENGA
10代～60代のマスターベーション実施者の男女1065名を対象に調査
調査日時：2018年4月16日（木）～4月18日（水）

Q.TENGAを購入しない理由は？

1位	25.7%	使い終わった後、処分に困るから
2位	23.7%	現在の自慰行為やパートナーとの行為で十分満たされているから
3位	19.9%	そういうショップや売り場に入るのが恥ずかしいから
4位	19.3%	レジに持っていくのが恥ずかしいから
5位	18.2%	自慰行為はただの処理なので、そもそもそれほどのクオリティを求めているから

ショップに入るのが恥ずかしい…

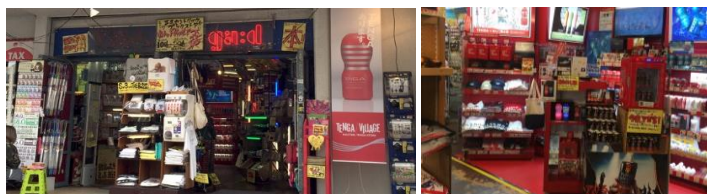
▶一般店でも購入可能！正直店員さんは気にしていない! ?

TENGAを買う人、お店のスタッフはどう見てる! ? ヴィレヴァン内のTENGAショップ店長を直撃

前チャプターのTENGAを購入しない理由3位にもある、「そういうショップや売り場に入るのが恥ずかしいから」という意見を踏まえ、「どういうところで買えるのか?」の一例として、アパレルショップに入る感覚で気軽に入れる「TENGA VILLAGE 下北沢」をご紹介します！また、「TENGAを購入するのはどんな人か?」「TENGA初心者の方が購入するとわかるのか?」等をインタビューしてみました！

TENGA VILLAGE SHIMOKITA [テンガ ヴィレッジ シモキタ]

ヴィレッジヴァンガード 下北沢店内



<店舗情報>
アクセス：東京都世田谷区北沢2-10-15
マルシェ下北沢1F
電話番号：03-3460-6145
営業時間：10時～24時
定休日：なし
URL
<https://www.villagev.co.jp/shop/detail/679>

「遊べる本屋」をキーワードに、書籍や雑貨類、CD・DVD等を融合的に陳列して販売するヴィレッジヴァンガードの店舗内で展開する『TENGA VILLAGE』。入口すぐに展開しているオシャレな売り場は、TENGA初心者でも周りの目を気にせず、自然にTENGAに触れることができます。



ヴィレッジヴァンガード 下北沢店 店長富永大樹さん インタビュー

①購入するのはどんな人か？

基本的には男性の一人の方が多くですが、女性も結構買っていますよ。ヴィレッジヴァンガード自体がギフトを買う方が多いので、**ギフトとして買われる方も多**いみたいです。

②購入時ためらいがちな方というのは分かるもの？

特に購入される方が**どんな反応かは気にしていません**し、皆さんそこまで気にして買われているとは思いません。店としては商品ラインナップの一つなので、**感覚としてはTENGAの陳列をするのもお菓子の陳列をするのも同じ感覚**ですね。

③なぜ売り場を入口付近に設置しているのか？

私が担当となる前のことなので何とも言いえないのですが、ヴィレッジヴァンガードとしては、**TENGAを「オシャレなもの」として認識している**のと、どうせやるなら思いっきりやろう！ということで**入り口付近に売り場を設けて**います。

入ってきた**お客さんが盛り上がりつつあるのを見ることは売り場担当として嬉しいこと**です。



TENGA VILLAGEとは…

TENGAプロデュースによるヴィレッジヴァンガード店内特設コーナー。これまでTENGAオフィシャル通販のみの取り扱いだったTシャツやキャップまで、ほとんどのTENGA商品が揃うお店です。多様なラインナップを取り揃え、きっと『自分に合ったTENGA』を見つけただけです。ぜひお立ち寄りください。

百貨店にも進出！より買やすい環境に



TENGAでは、「女性らしくを、新しく。」をコンセプトに展開する女性向けプレジャーアイテムブランド「iroha」のポップアップストアを「大丸梅田店」に期間限定でオープン。国内の百貨店がアダルトショップを展開するのは極めて異例のことでしたが、売上は目標の300%超と大盛況でした。第2弾として、今年の冬頃にも企画中です！

*** 2018年8月22日～9月4日の期間限定で実施のため、現在はクローズしております。**

TENGAでは、上記のヴィレッジヴァンガードとのコラボや、今回の百貨店での売場展開など、アダルトグッズ特有の「いかがわしさ」を払拭するような店舗展開を続けています。その他、ショップインショップで行っている“TENGA SHOP”以外にもドラッグストアや、果ては介護施設まで、続々と販路を広げております。詳細な店舗の場所などは下記URLからご確認ください。

URL : <https://www.tenga.co.jp/buy/shoplist>

やっぱり恥ずかしい・・・という方にはオンラインストアがおすすめ

TENGA公式
オンラインショップなら！

プライバシーに配慮してくれる！



お客様のプライバシーを考慮し、お届けの梱包箱は、社名等の表記のない無地梱包の段ボールとなっております。梱包・送り状から商品内容が分からないようになっています。

購入しない理由第1位の「処分に困る」

▶実はカンタン！プライバシーに配慮した処分方法

使い方

いよいよ使い方！今回は初心者におススメNo.1、TENGAディープスロート・カップの使い方を紹介します！

ディープ・スロートカップの使い方

下部の外装フィルムを外す



切り取り線に沿って
“やさしく”外します。

上部のシールを外す



上部シールを外すことで極上体験が
あなたを待っています。

下部の蓋を開ける



中からローションが漏れてくる可能性
があるので上向きに開けましょう。

挿入する！



緊張の一瞬・・・！
焦らず、ゆっくりと、奥までどうぞ。

処分方法

TENGAを使ったことがない、もしくは買わない理由として1位であった「使い終わった後、処分に困る」という不安を解決するため、TENGAの処分方法をご紹介します。

- 各自治体により「可燃」「不燃」「プラ容器」等、分別方法が異なります。詳しくはお住まいの自治体のゴミ分別ルールをご確認ください。
- ただ、プライバシーに配慮したい人のために番外編として下記の捨て方も・・・



表面パッケージをむく



表面パッケージはガムテープで、見えないように巻く



本体は他プラスチックボトルと廃棄※ガムテープは可燃ごみへ



今のままで十分満足・・・

▶使用者の感想をご紹介！グッズならではの魅力とは

どのくらいの快感なの？使用者の声を一部ご紹介

TENGAを購入しない理由2位「現在の自慰行為やパートナーとの行為で十分満たされているから」や、5位「自慰行為はただの処理なので、そもそもそれほどクオリティを求めていないから」等がありますが、TENGAを使うことによってどのくらい快感指数が違ってくるのか？使用者の声を紹介します！
出典：商品購入者のレビューより

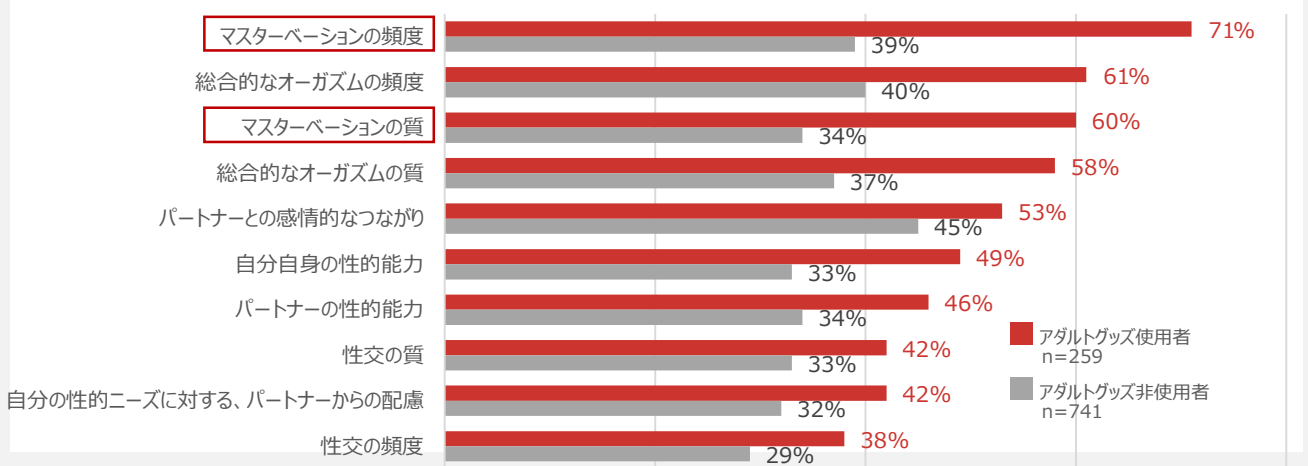
- ①初のTENGA。フィニッシュの前までは、そこそこ予想できていた気持ちよさ、なんとか我慢できるかなといったところ。
問題は、フィニッシュの瞬間！1人プレイで初めて脚が痙攣した笑
- ②手でやっている時の数倍の快感でした。いったときの感覚がやはり手でやる時よりも、本番に近い感じがしてクセになりそうです。
- ③気持ちよかったが、彼女に見つかり怒られましたが、それをきっかけに彼女から誘ってくれるようになって嬉しい。
- ④使用感はとにかく吸い付きが凄かったです。まずは半勃起状態で挿入。くびれの部分を持ちながらピストンしていると、奥のコリコリが先っぽに当たってすぐ 勃起します。使い捨てということで、処理も気にせず思いっきり奥に発射できる感じもいいですね。
- ⑤うおおおおおおおおお！彼女、奥さんいる方。使いすぎ注意です。物足りなくなりますよ。

ただ「気持ちいい！」だけじゃない！グッズ使用者と非使用者の違いって？

「グッズ使用者の方が、性生活満足度が高い」というデータも！

月刊TENGA第1号「マスターベーション世界調査」(※)でも既報のとおり、**アダルトグッズ使用者の方が非使用者よりも性生活の満足度が高い**という結果が出ており、特に「マスターベーションの質」と「頻度」においては非使用者との差が大きくなっております。

性生活満足度 | Good Sex Index ※アダルトグッズ使用者／非使用者の差



※「Q.この1年間で、あなたは次の事柄にどの程度満足していますか？」との質問に、「満足」もしくは「ある程度満足」と回答した人の割合。単位は「%」
(各項目単一回答：18歳～74歳の日本人男女n=1000[男性・n=483 女性・n=517])

※月刊TENGA第1号「マスターベーション世界調査」参考URL：<https://www.tenga.co.jp/topics/2018/05/28/6295/>

Column

TENGAはどう作られている？メーカー TENGAsとしてのこだわり紹介！

これまで使い方を紹介してきましたが、TENGAはどう作られているのでしょうか？ TENGAs製品を世に送り出す役目の生産部部長を務める伊予部さんに聞いてみました！「TENGAを作っている人」という思い浮かべるのは性のことが大好きな人、性欲が強い人・・・と思われがちですが、TENGAの描くビジョンや高い技術力に惹かれて入社したという伊予部さんにTENGA製作のこだわりを聞いてみました！



株式会社TENGA 生産部 部長

伊予部 泰史 (いよべ やすふみ)

2010年中途入社／40歳

Q.現在の業務内容は何ですか？

生産部として、工場での日々の生産をコントロールする生産管理と、開発案件を工場生産に落とし込んでいく製造技術、さらに工場での品質管理と社外に対する品質保証を担う品質管理という、主に3つの役割を担っています。

Q.前職ではどんな仕事をしていたのですか？

前職は電化製品の試作などを行う成形メーカーで一眼レフカメラなどの筐体の簡易型を作る製造技術に携わっていました。

Q入社のきっかけは？

前職時代に、あるときアダルトショップでTENGAを知り、興味本位で試したところ、**その構造と技術の高さ**に感嘆を覚えました。当時は、主に硬質プラスチックを扱っていたのですが、TENGAのような軟質素材の成形ってどういうものなんだろうと興味を持ったのが最初の志望動機です。

QTENGAに入って驚いたことは？

硬質プラスチックの場合、金型から抜ける形状でないと金型生産はできませんが、軟質素材はいびつな形状でも抜けるので、**そこを考慮せずに金型設計ができる自由度**があるんです。アダルトグッズの大半は型に流し込むスラッシュ成形という技術で作られているのですが、TENGAは**金型による連続生産**をやっている。そこに驚きましたね。軟質素材の射出成形による量産って、当時はまだ確立されていなかった技術。これがTENGAの強みなのかなと思いました。

QTENGAの面白いところは？

開発から我々に降りてくる案件の中には、モノを形にする人間の視点からするとムチャな要求もよくあるんです(笑)。そもそもTENGAの**こだわりとして、単純に製品としても世の中にない新しいモノにチャレンジ**するわけですから、試行錯誤は当たり前。そういうモノを期限内に仕上げていくというプロセスには、やはり大きなやりがいもありますよね。

Q今後の目標

今後もTENGAのモノ作りを支えていくためには、**開発案件の初期から積極的に関わり、時には我々がモノ作りをリードしていく必要もある**と思っています。材料や工程の工夫次第で、リードタイムを今より短縮できる可能性がまだある。そこも生産部の目標です！

本レターをお読みのメディアの方限定！ディープスロート・カッププレゼントキャンペーン！

発売から10年以上経った今でも人気No.1！TENGAの象徴ともなっているTENGAディープスロート・カップを全員にプレゼント！
下記URLより送付先情報をご入力くださいませ。

※本情報はメディアの方を対象にしたキャンペーンとなりますので、記事掲載の際には本情報のご記載は
ご遠慮ください。

【キャンペーン応募フォームURL：<http://bit.ly/2pirB2B>】



- ・プレゼント製品：TENGA ディープスロート・カップ 1本（参考価格/税抜：750円）
- ・募集期間：2018年10月8日17時まで
※応募状況によって早めに締め切らせていただく可能性がございます。
- ・発送時期：2018年10月中
※お一人様1点限りとなります。



▷ 編集後記



株式会社TENGA
開発部
津山 快(新卒4年目)

いかがでしたでしょうか、TENGAのいろは。存在は知っているけど買ったことはないって人が多いんですね。考えてみれば私も入社してからというもの、めっきりとアダルトグッズを買う機会が無くなりました。（福利厚生として自社製品が支給されるため）そんなわけでここ数年は味わっていないレジの試練。アンケート結果からもそこで断念してしまうシャイボーイが多いことがわかります。

弊社では少しでもお客様が手に取りやすいよう、デザイン性にこだわったモノづくり、入りやすい売場の展開、ECサイトの充実等、「性を表通りに」と社員一同尽力しております。「おばちゃん！TENGA！」「あーいよ！いつものね！ほらローリングヘッドカップ」なんて社会もそう遠くはないはずですよ。

話は変わりますがTENGAのアレコレ、ということで最後に私からも一つ小ネタを。弊社にも社員番号というものがあります。入社順に001,002…と番号が振られていくのですが、、
実は私、社員番号072です。

NEXT ISSUE

月刊TENGA

10月下旬 配信予定

▶ 月刊TENGA 第6号
世界で累計出荷本数7,000万本突破 ヒットの数字と展望に迫る

月刊TENGA は、TENGAの製品やニュースだけでなく、性にまつわる様々な情報を定期的に提供するニュースレターです。

“面白おかしさ”を大切にしつつも、性と真正面から向き合い、真面目に作り続けてきたTENGAだからこそ発信できる、硬軟様々な情報を届けます。様々な文献や歴史、そして人物、市場情報など多様なリサーチと開発を継続し、皆様により意義と価値のある情報を提供できればと考えています。性に関するストレスが少しでも軽減されたり、親しい誰かに相談するきっかけを作ったりと、性の悩みを和らげられる社会づくりへの貢献をめざします。

月刊TENGA バックナンバー <https://www.tenga.co.jp/topics/category/g-tenga/>

TENGA 公式オンラインストア
TENGA コーポレートサイト
画像ダウンロード用URL

<http://store.tenga.co.jp/>
<https://tenga-group.com>
<https://dl.nx1k.jp/a6dc65c6-37c8-4bfc-ba64-a97bfb0e55ab>

▶ 本件に関するお問い合わせ先

月刊TENGA 広報事務局 | 株式会社パブリックグッド内（東京都渋谷区渋谷1-17-1 TOC第2ビル）

TEL：03-5774-0980 / FAX：03-5774-0981 / MAIL：tengapr@publicgood.co.jp / 担当：森下・山内・菅原・中尾

テンガトーク

TENGA社員によるライブ配信「テンガトーク」スタート！



テンガトーク第1回 TENGAS社員に聞いてみたい！

【次回放送 10月中旬予定】

TENGA社員によるライブ配信企画「テンガトーク」を2018年9月10日にスタートいたしました。当番組では、TENGA社員が商品だけでは語り切れない性の話題を話したり、開発マル秘エピソード等をご紹介します。第1回目は、月刊TENGAの振り返りと、視聴者投稿タイムの「TENGA社員に聞きたいこと」、そしてTENGA SPINNER開発担当KAIのインタビューを公開。今後毎月1回の配信を予定。

第1回目の放送はこちら↓

<https://youtu.be/jBVxMqRXgNo>

お手頃価格の挿入アイテムiroha RIN9月21日発売



【情報解禁 9月14日(金) 13:00】

女性用セルフプレジャー・アイテムブランド『iroha (イロハ)』は、2018年9月21日(金)に、お手頃価格の挿入向けアイテム「iroha RIN (イロハリン)」を発売いたします。iroha RINは、女性を艶やかに彩るものでありながら、女性の護身用アイテムとしても愛されてきた「かんざし」をイメージして誕生した挿入アイテム。先端の柔らかな玉飾りで新しい心地よさを体感できます。

また、発売を記念して、女性の身体とオーガズムについて紐解くリアルトークイベント「快楽解体新書～女性の身体のナカとソト～」を9月26日(水)に開催いたします。

詳しくはこちら↓

<https://iroha-tenga.com/topics/news/2018/2840/>

1300万人の日本人男性が悩む「早漏」をトレーニング TENGAヘルスケアより「メンズトレーニングカップ」早漏版が発売



【情報解禁 9月21日(金) 13:00】

株式会社TENGAヘルスケアは、2018年9月21日(金)より、早漏のトレーニングツール「MEN'S TRAINING CUP KEEP TRAINING (メンズトレーニングカップ キープトレーニング)」を発売いたします。男性機能の悩みの中で、もっとも多くの方が抱えていると言われる「早漏」の悩みは、パートナーとの不和の原因にもつながる厄介な問題です。刺激の違う5つのカップを使用することで、徐々に強い刺激に慣らし、タイミングをコントロールするためのトレーニングができます。

詳しくはこちら↓

https://store.tenga.co.jp/category/feature_tenga_20180817

▶ お問い合わせ先

TENGA 広報宣伝部

TEL : 03-5418-5590 / MAIL : kudo@tenga.co.jp 担当 : 工藤

▶ 月刊TENGAに関するお問い合わせ先

月刊TENGA 広報事務局 | 株式会社パブリックグッド内 (東京都渋谷区渋谷1-17-1 TOC第2ビル)

TEL : 03-5774-0980 / FAX : 03-5774-0981 / MAIL : tengapr@publicgood.co.jp 担当 : 森下・山内・菅原・中尾