

特集

アートで探る “普遍的なエロティシズム”

名画から紐解く興奮ポイント

芸術の秋、
性欲の秋

月刊 TENGGA web版はこちら

<https://www.tenga.co.jp/topics/category/g-tenga/>



芸術の秋到来！ あの名画で現代人は滾るのか 芸術のエロティシズム学

性的欲求は古来より変わらずとも、歴史とともに変わってきた芸術表現。

あの名画で、令和を生きる現代人の心身は性的刺激を感受することが出来るのか!?

季節は秋。芸術が街を彩る季節ということで、文化を越えて「エロい」と感じるポイントはどこなのかを調査しました。



性的欲求を掻き立てる名画No.1は？

20～40代男女に、裸体を描いたものや表情に特徴のある名画や彫刻などの芸術作品8点を見せて
性的興奮を覚えたり、性的な魅力を感じたりするかどうかを調査しました



性的興奮を覚えたり、性的な魅力を感じたりするかどうかを、
それぞれ、10段階評価でお答え下さい

※ 1を「最も感じない」、10を
「最も感じる」とします



ガイド・レーニ
《聖セバスティアヌスの殉教》



クロード・マリー・デュビュッフ
《アポロンとキュパリッソス》



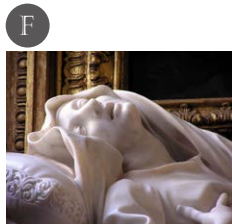
ルーカス・クラナッハ
《ヴィーナス》



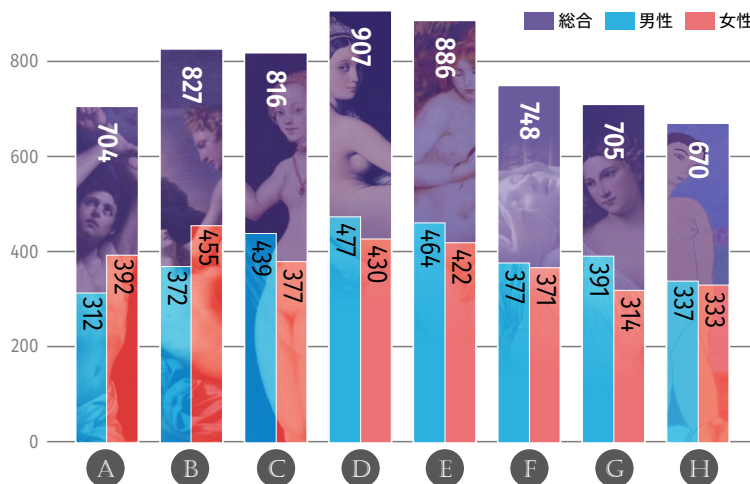
ドミニク・アングル
《オダリスク》



オーギュスト・ルノワール
《Jeune Femme se baignant》



ジャン・ロレンツォ・ベルニーニ
《福者ルドヴィカ・アルベルトーニ》



ティツィアーノ・ヴェチェッリオ
《フロラ》



アンリ・マティス
《豪奢》

男性の票を最も多く集め、男女総合順位でも1位を獲得したのは①の「**オダリスク**」。解剖的事実を無視して引き伸ばされた、優美な背中を持つ女性が観者の方を振り向いている、巨匠ドミニク・アングルの最も有名な裸体画です。また、女性票1位は、フランスの肖像画家クロード・マリー・デュビュッフが、ギリシャ神話に登場するアポロン神と美少年キュパリッソスを題材に描いた②の「**アポロンとキュパリッソス**」でした。

Q 性的興奮や魅力を感じた／感じないポイントは？

作品のどんなところに性的魅力を感じたのか？ それぞれのコメントをみてみましょう。

1位



D ドミニク・アングル
《オダリスク》

総合 **907** 点

男性 **477** 点 女性 **430** 点

性的魅力を感じたポイント

- からだの丸みが綺麗に表現されているから (48歳・男性)
- なめらかな背中とのラインと、流し目から想像が高まる (41歳・男性)
- 女性的な曲線が多くみられるから (29歳・男性)

性的魅力を感じないポイント

- ポーズを決めすぎていて、そそれない (27歳・女性)
- 顔つきが冷たそう (47歳・女性)

2位



E オーギュスト・ルノワール
《Jeune Femme se baignant》

総合 **886** 点

男性 **464** 点 女性 **422** 点

性的魅力を感じたポイント

- 丸みをおびた身体つき。女性らしい髪の毛の長さ。女性のシンボルを隠しているところ (32歳・男性)
- 恥じらっている姿が魅力的に見える (42歳・男性)

性的魅力を感じないポイント

- ふっくらとしたおなかに逆に母性を感じてしまったため (41歳・男性)

3位



B クロード・マリー・デュビュッフ
《アポロンとキュバリスス》

総合 **827** 点

男性 **372** 点 女性 **455** 点

性的魅力を感じたポイント

- BLっぽい (29歳・女性)
- 二人のポーズに色気を感じられて魅力的。裸の姿も綺麗 (35歳・女性)
- 男二人は中々見えないから (26歳・男性)

性的魅力を感じないポイント

- 物語にしか見えない (30歳・女性)
- 状況的に、とっつきづらい (47歳・男性)

4位



C ルーカス・クラナッハ
《ヴィーナス》

総合 **816** 点

男性 **439** 点 女性 **377** 点

性的魅力を感じたポイント

- 全裸であり、陰部に陰毛がないということ。太っておらずほっそりとしている点 (43歳・男性)
- 胸が小ぶりな点が、逆に良いです。 (47歳・男性)

性的魅力を感じないポイント

- もう少し隠してくれたらよい (46歳・女性)
- 表情を感じない (43歳・女性)

5位



F ジャン・ロレンツォ・ベルニーニ
《福者 ルドヴィカ・アルベルトーニ》

総合 **748** 点

男性 **377** 点 女性 **371** 点

性的魅力を感じたポイント

- 表情が官能的で、様々な状況について想像を膨らませることができるから (39歳・女性)
- 自慰を想像してしまった (43歳・女性)

性的魅力を感じないポイント

- 人間って感じがしない。血色の良い肌のほうが魅力的 (41歳・女性)
- 表面に固さがあるので、生死を連想させる (32歳・男性)

6位



G ティツィアーノ・ヴェチェッリオ
《フローラ》

総合 **705** 点

男性 **391** 点 女性 **314** 点

性的魅力を感じたポイント

- 目に諦めの表情が漂っているから (44歳・男性)
- 身体が豊満でよい。豊満過ぎないのも良い (27歳・男性)

性的魅力を感じないポイント

- どちらかというと見たらいけない感じがする (37歳・女性)
- 健康的なお母さんという印象だったので (36歳・女性)

7位



A グイド・レーニ
《聖セバスティアヌスの殉教》

総合 **704** 点

男性 **312** 点 女性 **392** 点

性的魅力を感じたポイント

- 筆致が非常にリアルで美しい体のラインがよく目立っているから (22歳・女性)
- 倒錯した世界観を感じたので (46歳・男性)
- 肉体のリアル感がいい (29歳・男性)

性的魅力を感じないポイント

- 興奮よりもむしろ苦痛を感じる。平然とした表情だが、みればみるほど痛々しさが伝わる (43歳・女性)
- 表情がイマイチだったから (36歳・女性)

8位



H アンリ・マティス
《豪奢》

総合 **670** 点

男性 **337** 点 女性 **333** 点

性的魅力を感じたポイント

- 裸がリアルだから (48歳・女性)
- 全裸だから (42歳・男性)

性的魅力を感じないポイント

- 人間的な柔らかさを感じないから、「ただの絵画」としか思えない (42歳・女性)
- 女性らしい柔らかさやまた官能的な表情がないので魅力を感じませんでした (46歳・男性)

人は何を見て「エロい」と感じるのか？



Chapter

2

エロさを感じるポイントは人それぞれですが、そこに傾向や共通点はあるのでしょうか？
私たちは、絵画や彫刻の何に「エロい」と感じているのでしょうか？
生物学的な背景をもとにヒトの行動・心理を読み解く学問
「進化心理学」のエキスパートである東京大学の坂口菊恵先生に
男女の興奮トリガーについて伺いました。



坂口菊恵先生

東京大学特任准教授。専門分野は人間行動学、内分泌行動学、進化心理学。著書に『ヒトのふたつの性戦略 ナンパを科学する』（東京書籍）など。

総合&男性支持1位！ 作品Dに見られる特徴は？

解説1 現代日本人の好みに最も近い体型

体型の好みは国や時代によって異なります。豊かな国では痩せた女性が、貧しい国ではふくよかな女性が好まれる傾向にあり、日本では20世紀以降どんどん痩せ型にシフトしています。男性人気2位のEは日本人の平均的好みよりやや太め。3位のCは痩せすぎで、見る人によっては不健康なイメージを想起してしまいます。現代の日本人の好む体型に最も近いのがDの絵です。

解説2 W/H (ウェスト/ヒップ) は0.7が黄金比！

Dは腰のくびれも強調されて見えますね。腰のくびれは女性ホルモンの働きによるものなので、適度なくびれは女性ホルモンが活発=健康な子孫を残しやすいという理由から「魅力的」と判断されます。さまざまな時代や文化圏で、全身の太さ・細さにかかわらず、W/H比=0.7程度のくびれ具合が最も好まれると報告されています。ちなみにグラビアアイドルの公称サイズは、W/H比=0.68くらいの数値になることが多いです。



現代日本人好みの体躯

健康さを感じさせる容姿

黄金比のくびれ

女性支持TOP！ 作品Bに見られる特徴は？

解説1 女性は、オス全開より「中性的な男性」を好む

同じ男性の絵でも、筋肉質な肉体美が特徴的な【A】より、見方によっては男女のようにも見える【B】の方が、多くの票を獲得しています。日本をはじめ、性ホルモン全開の男っぽい容姿の男性より、やや女性っぽい容姿の中性的な男性のほうが、女性から好まれる傾向にあるという国は多いですね。ただ、生活がとても厳しい地域だと、マッチョな男性が好まれたりするので、社会状況や生存環境によっても違ってきます。

解説2 女子は同性でも異性でもOK!?

唯一、人物が向かい合っていてストーリーが想起される一枚。男性は、自分の性的嗜好に合ったものでしか興奮しない傾向にあります。ある研究では、異性愛の男性は、性行為の様子を撮影したビデオに女性が映っていた場合には生理的興奮を示しましたが、男性同士の性行為にはあまり反応せず、動物の交尾には全く興奮を示しませんでした。一方女性は、男性同士や女性同士の性行為、そして動物同士の交尾にも生理的興奮を示し^{*1}、画像の人物が何であるかにさほど影響を受けないようです。



もの欲しそうな表情

なぜか無い体毛

女性的なお尻ともも

ストーリー性を感じさせる構図

心理学的に見て魅力のある外見とは？

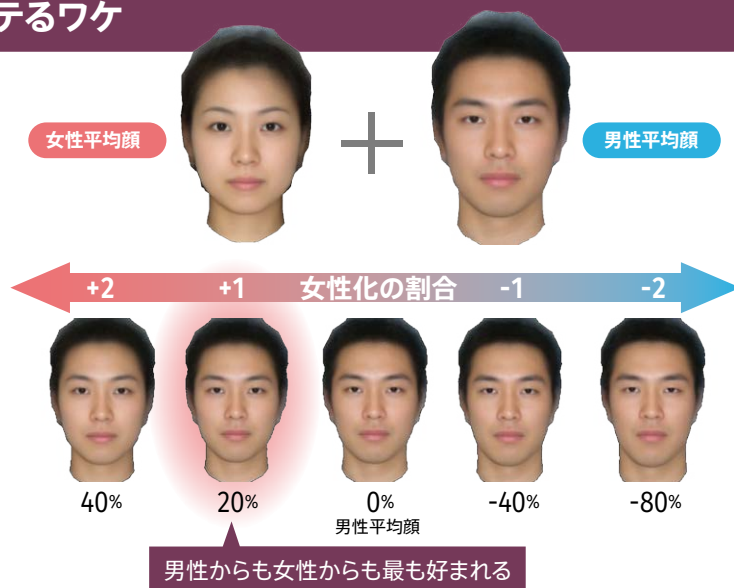
あご、眉、目、額…女顔の男性がモテるワケ

イギリスの認知心理学者のデヴィット・ペレットらが日本の研究者と協力して調査を行ったところ、平均より10~20%前後女性化した男性の顔が、男性からも女性からも好まれることが分かりました*2。男顔は「支配的・高年齢」といった印象を抱かせるのに対し、女顔（の男性）は「優しさ・正直さ」といった印象を抱かせるためと言われています。ちなみに女性っぽい顔の特徴とは、丸いあご、アーチ型の眉、大きく丸い目、丸みを帯びた額などです（右図参照）。



平均よりも、10~20%前後女性化した男性の顔が、男性からも女性からも好まれたとの調査結果がありますよ。

右：坂口菊恵『ナンパを科学する-ヒトのふたつの性戦略』（東京書籍）をもとに作図



「魅力的」という印象。その正体は意外なもの！

男女に共通する魅力の要素は、丈夫な子孫を残すための「健康さ」。ドイツのミスコン出場者7人と、その全員の顔を掛け合わせた「平均の顔」を比較すると、実際の個別の優勝者よりも「平均の顔」の方が魅力的に見えます。色々な顔を均すと、整った顔になるんです。整っているというのは、際立った特徴がない状態。美人やイケメンと呼ばれる顔は、突出した個性がなく、左右対称=歪みが少ない顔でもあります。それを魅力的に感じるのは、「極端な遺伝的特徴を持たなかったり、疾病にかかった経験がなかったりするので、健康に生き延びられる可能性が高いのだろう」という瞬時の判断なのです。



整った顔を魅力的に感じるのは、「健康に生き延びられそう」と瞬時に判断しているんです。

意識調査概要 調査主体：株式会社TENGGA 調査対象：20代・30代・40代の男女各50名計300名 調査期間：2019/7/2~2019/7/4 ※作品名等は回答者に伏せて画像のみを掲載調査

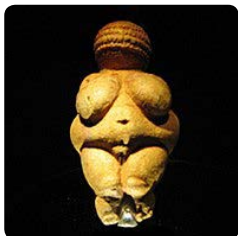
作品について

A: グイド・レーニ 「聖セバスティアヌスの殉教」[原題: St. Sebastian]
<https://www.flickr.com/photos/hen-magonza/42917918632/in/photolist-8mav3J-8DGHYR-6HLKX5-damshE-eeNG9K-28ovxYm-2eGnXFG-cUF8Yd-4KWz6-rhV1P-bjCTX-ovrMoY>
 B: クロード・マリー・デュブッフ 「アポロンとキュパリス」[原題: Apollon et Cypris]
https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Claude_Marie_Dubuffe-Apollon_et_Cypris.jpg
 C: ルーカス・クラナッハ 「ヴィーナス」[原題: Venus]
https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Lucas_Cranach_d._%3C%84._071.jpg?uselang=ja
 D: ドミニク・アングル 「オダリスク」[原題: La Grande Odalisque]
https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Jean-Auguste-Dominique_Ingres,_La_Grande_Odalisque,_1814.jpg?uselang=ja

E: オーギュスト・ルノワール 「Jeune Femme se baignant」
<http://www.bestweb-link.net/PD-Museum-of-Art/960/Renoir-nude/No.018.jpg>
 F: ジャン・ロレンツォ・ベルニーニ 「福者ルドヴィカアルベルトニ」[原題: Statua della Beata Ludovica Albertoni]
https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Bernini_-_Statua_della_Beata_Ludovica_Albertoni_-_Particolare.jpg
 G: ティツィアーノ・ヴェチェッリオ 「フローラ」[原題: Flora]
<https://artsandculture.google.com/asset/flora/RQF0sAhcSUIepw>
 H: アンリ・マティス 「豪華」[原題: Le Luxe II]
<https://www.smk.dk/en/highlight/le-luxe-ii-1907-1908/>

参考文献 *1: 荒堀憲二(編)松浦賢長(編), 2012『性教育学』朝倉書店p.101 *2: 坂口菊恵, 2009『ナンパを科学する-ヒトのふたつの性戦略』東京書籍p.161

編集後記



「性と芸術」に関する文章を執筆してほしいと頼まれた時、真っ先に頭に浮かんだのが、芸術を専攻していた大学時代に会った初めてのヌード作品、「ヴィレンドルフのヴィーナス」でした。この芸術品は紀元前28,000~22,000年に出来たもので、保持されている芸術品として、最も古いものの1つと言われています。ヴィーナスは石灰岩製の、女性をイメージした小さな彫刻で、そのふくよかな体格と広い骨盤、そして大きな胸は生産力、つまり健康な子供を産むことができる証であるといわれています。陰部は強調されていて、赤色の色素は生理の血を表しているとも言われています。この作品は肥沃の象徴とい

う説もあれば、女神であるという意見もあり、はたまた世界で最古のグラビアモデルであるという人もいます。芸術の勉強を深めていくにつれ、この作品についての多くの演出や説を学びました。その中で魅了されたのが、人類が作り上げた最初の作品が性を強調した「ヌード」であるという事実でした。その後何千年もかけて人類は高度な発展をしてきましたが、結局いまでも「ヌード」には魅了され続けています。我々の性に対する魅惑は昔から変わっていないと思うと何だか安心します。人間とは常に変化をしていく生き物である一方、変わらないこともあります。それは食欲、睡眠欲そして性欲なのです。



広報宣伝部
Tina Carter

ヴィレンドルフのヴィーナス (Venus of Willendorf)
 引元: <https://search.creativecommons.org/photos/50e272f6-6edc-406c-89ab-270a6623905b>
 ※Licensed under Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 (Plp).

NEXT ISSUE

月刊TENGA

9月下旬 配信予定

▶ 月刊TENGA 第17号

「耳活」に「ASMR動画ブーム」…
いま聴覚が熱い！

徹底解明！気持ちいい声ってどんな声？

月刊TENGAは、TENGAの製品やニュースだけでなく、性にまつわる様々な情報を定期的に提供するニュースレターです。

“面白おかしさ”を大切にしつつも、性と真正面から向き合い、真面目に作り続けてきたTENGAだからこそ発信できる、硬軟様々な情報を届けます。様々な文献や歴史、そして人物、市場情報など多様なリサーチと開発を継続し、皆様により意義と価値のある情報を提供できればと考えています。性に関するストレスが少しでも軽減されたり、親しい誰かに相談するきっかけを作ったりと、性の悩みを和らげられる社会づくりへの貢献をめざします。

月刊TENGA バックナンバー

<https://www.tenga.co.jp/topics/category/g-tenga/>

TENGA 公式オンラインストア

<http://store.tenga.co.jp/>

TENGA コーポレートサイト

<https://tenga-group.com>

画像ダウンロード用URL

<https://drive.google.com/open?id=1e9gkhOzAKcTheck6uqsXUzV8QgPsdEO2>

News from TENGA



“一人で”でも“二人で”でも、気軽にできるうるおいケアを 美容成分配合の潤滑ジェル『iroha MOIST GEL』8月2日(金)発売

8月2日(金)より、セルフブレッジャーやパートナーとのラブタイムに最適な、デリケートゾーン用保湿潤滑ジェル「iroha MOIST GEL」を発売いたしました。デリケートゾーンのうるおいケアができる、iroha初の保湿潤滑ジェルで、自然な粘度で拭き取りが簡単なのが特徴。さらに美容成分を配合しているため、使用後のお肌もつっぱらずしっとりとケアすることができます。

詳細はこちら↓

<https://iroha-tenga.com/moistgel/>

スペイン発のブランド「ブロスマインド」との コラボレーションマグカップを8月9日(金)発売！

8月9日(金)より、スペインのイラストレーションブランド「BrosMind (ブロスマインド)」とのコラボレーション商品「BROS MIND 【TENGA ROBO】 Mug-Cup RED」・「BROS MIND 【EGG DOG】 Mug-Cup BLUE」を発売いたしました。人気急上昇中の『TENGAロボ』をBROS MINDが大胆にアレンジ！ 愉快的TENGA ROBOマグカップが誕生しました。

詳細はこちら↓

<https://tenga-brosmind.com/>

お問い合わせ先

TENGA 広報宣伝部
TEL: 03-5418-5590
MAIL: inukai@tenga.co.jp
担当: 犬飼

月刊TENGAに関するお問い合わせ先

月刊TENGA 広報事務局 | 株式会社パブリックグッド内 (東京都渋谷区宇田川町36-22 ノア渋谷パートII 2F)
TEL: 03-6416-3268 / FAX: 03-6416-3269
MAIL: tengapr@publicgood.co.jp
担当: 森下・山内・渡邊