

特集

気持ちいい声の作り方

耳活したくなる

動画で
学ぶ

月刊 TENGGA web版はこちら

<https://www.tenga.co.jp/topics/category/g-tenga/>



「耳活」に「ASMR動画ブーム」…
いま聴覚が熱い!

徹底解明! 気持ちイイ声って どんな声?

ささやき声や野菜をポリポリ食べる音など、心地よい音を収録した「ASMR」動画がブームになっています。また、酷使されがちな目の代わりに、オーディオブックなどを活用し耳から情報収集すること=通称“耳活”という言葉も登場。いま、なにかと熱い【聴覚】に今号は注目し、その中でも、聞く人が「気持ちイイ!」と感じられる「声」について徹底解明しました。

Chapter 1

人はどんな声を「気持ちイイ」と思うのか?

ドキッとする声、聞きほれる声、色っぽい声など、「気持ちイイ声」とは一体どのような声なのでしょう? 良い声を科学的に研究する音声工学者の、東京工芸大学工学部准教授 森山剛先生と、3万人以上にボイストレーニングをした声のスペシャリスト、秋竹朋子先生のお2人にお話を伺いました。

人間の耳は3,000ヘルツに敏感

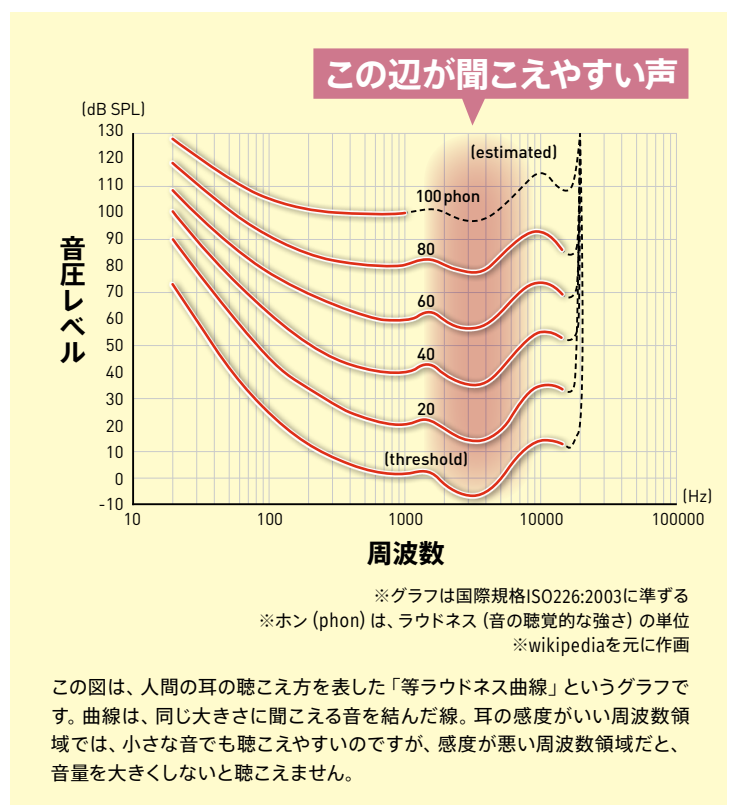
音には、高周波から低周波まで、あらゆる周波数成分が含まれています。人間が聴きとれる周波数は20Hz (ヘルツ) ~20,000Hzですが、とても敏感な周波数帯と、そうでない周波数帯があります。**敏感な周波数帯とは、3,000Hz付近。**小さな音でも聴き取りやすく、人を魅了する良い声には、その周波数が多く含まれています。ちなみに、口角が上がった形の口になった時に、3,000Hzが強調されます。つまり、笑顔で話すと、人の耳に届きやすい声になるということです。



森山 剛先生

東京工芸大学工学部工学科准教授。専門分野は、音声信号の分析・合成、表情や動作の画像解析。医療・福祉・美容への応用など。

一方で、耳に届きやすい周波数成分を含んでいても、それが不快な音や声では耳障りになってしまいます。では一体、聞きたくなる「気持ちイイ声」の秘訣は何なのでしょう。



精力的な人は「腹式呼吸」をしている

皆さんが「気持ちいい」と感じる声は、「腹式呼吸」で発声された声なんです。この声はたくさん息を吐かなくてはなりません。疲れていたり、体調が悪かったりすると、吐く息の量が減ってしまい、腹式発声ができないんです。だからこそ、**腹式発声は、人にエネルギーな印象を与えて、いい声だと思わせるんです。**



秋竹 朋子先生

日本初の“ビジネスマンのためのボイトレニングスクール”である「ビジヴォ」代表。これまで3万人以上250社の企業研修を実施。発声や話し方に関する著書多数。

バーでは時にささやけ、緩急もつけよ

男女共通して、色っぽいと思われる人は、「抑揚」のある話し方をしています。つまり、音の大きさや、話すスピードが一定ではないということになります。こうすることで、相手に「共感」したトーンが演出されます。男性の場合は、女性とバーでお話している映像を想像すると良いでしょう。終始、大きな声で話している人は、全然色っぽく感じないと思います！それより、女性にだけ聞こえるような声で、ささやくように話している男性の方が色っぽく感じませんか？



女性のこの声、このセリフに、男は弱い

女性の鼻にかかった声は、甘えたような声で、柔らかい印象を与えます。具体的には、「な」「ね」が語尾についた言葉を女性に言われると、男性は色っぽく感じやすいのです。「美味しい」というだけではなく「美味しいね」といった具合です。

女性の「気持ちいい声」の共通点

女性の「高い声」に、男性はドキッとしがちです。発声には声帯周辺の筋肉を使うので、何もしないでいると声も老化して、高い声が出せなくなるんです。なので、高い声は、若々しさを感じさせるのかもしれませんが、ちなみに、一般女性の話し声の高さが「ド」「レ」くらいだとすると、何か男性にお願いごとがある時は「ラ」くらいの高さがオススメですよ（笑）。逆に、男性の場合は、胸に響かせるような「低音」の音が「気持ちいい声」とされています。これは、相手に安心感を与えやすいからです。

Chapter 2

トレーニングで「気持ちいい声」になる

ここからは、自分の声を「気持ちいい声」にするための2つのトレーニング方法をご紹介します。まさかのTENGA社員も「気持ちいい声」に!? トレーニング動画を特別公開！

精力的な声になる！ 腹式呼吸のトレーニング ※連続で10回行う

1



右手を
お腹に置く

2



左手は口から
1cm離れた
ところに置く

3



寒い日に手を
温めるように、
お腹から「はー」と
大きく息を吐く

抑揚のある話し方のトレーニング

①単語の頭で息を吐く

TENGAを いち度 ためしてみない？

②語尾を上げる

TENGAをいち度ためしてみない？

③口角を上げると、鍵盤でいうと1から1.5音程高くなる



キーが下がる



キーが上がる

Chapter
((3))

ASMR動画YouTuberとスペシャルコラボ!

聴覚にまつわるワードで、今最も注目されているのが、「ASMR」。
ASMR動画とは「Autonomous Sensory Meridian Response」という単語の略称で、
簡単に言うと、「聞いて気持ち良いと感じる音・感覚」のこと。
少しセクシャルな表現ですが、ASMRは「脳のオーガズム」と例えられることもあります。
このASMR動画は、大手鉄道会社や菓子メーカーのプロモーションにも活用されるほど、今ブームとなっています。

▶ TENGGAの聴覚的可能性を引き出すASMR動画

今回、TENGGAを使った動画を配信してきた人気ASMR YouTuber「Jacklin ASMR」さんに、今回さらに様々な種類のTENGGAをお送りして、新たな動画を作成していただきました!

Jacklin ASMRさんのコメント

TENGGAを使って動画を撮影し始めた理由は、ASMRは一般的に『音フェチ』って意識されるんですが、言い換えてみれば性癖みたいなものだな、と思ったのがきっかけです。だから、「実際に性的なアイテムを使って音を出してみたら面白いかなー」と思い、やってみました。ASMRでは、一つのもので色々な音が出せた方が、聞いている人にとっても楽しいと思うんですよね。その点で、TENGGAは外側は固くて中はプニプニ、ローションも絡んでネチョネチョした音も出せるので、「音フェチのために作られているんじゃないか!?’と思うぐらい、ASMR YouTuberにとって魅力的な、いい商品だと思います!

2019.9.10公開の「FLIP ORB (フリップ オーブ)」を使用したASMR動画

動画のURL <https://youtu.be/KiY-cBXyIno>



Jacklin ASMR

You Tube 登録者 59,121人
(2019年8月22日現在)

投稿動画の総再生回数が1,700万回を超える人気YouTuber。毎月10日は「TENGGAの日」として、TENGGAを使ったASMR動画を投稿しており、最も再生されているTENGGAを使ったASMR動画は、再生回数が125万回を超える(2019年8月22日時点)。その他にも、キーボードのタイピング音や、スライムを使った動画などの投稿も行っている。



▶ TENGGA社員が「気持ちイイ声」に! トレーニング動画、特別公開

気持ちイイ声になるべく、TENGGA社員が秋竹先生の特別レッスンを受講! 果たして結果は...!? その模様を特別公開。

Lesson1 胸式呼吸と腹式呼吸 <https://youtu.be/oFFGE00NYgg>

Lesson2 抑揚のつけ方 <https://youtu.be/AsnBMq-jqoU>

TENGGA社員 before/after <https://youtu.be/Yam75znAIQk>

気持ちイイ声で「TENGGAを一度試してみない?」 <https://youtu.be/33izrOpajP0>



営業部部長
島田人作

広報宣伝部
本井はる

管理部部長
七貴晃治

▶ TENGGAのNo.1イケボ社員の声動画

さらに今回は、秋竹先生に最も「気持ちイイ声」の社員を選んでもらいました。その声の持ち主、株式会社TENGGA取締役 手塚俊一の声を動画に納めました。

TENGGAイチのイケボ社員による ムーディー声動画

<https://youtu.be/O65KAXyilw>



編集後記

ふとした瞬間に耳にする自分の声の気持ち悪さに絶望した事はありませんか?私があります。スマホのせいで誰でも気軽に動画を撮れるようになった結果、昔よりも自分の声を聴く機会が増えてしまいました。

(寝て起きたらCV:大塚明夫になってないかな)と願いながら眠る日がある程度には自分の声に自信が無い私にとって、『気持ちイイ声』にするためのトレーニング方法を会社の

金で学べるというのは、願ってもない企画でした。しかも先生から「良い声です」とお墨付きも頂きました。今、自分史上最高に声に対して自信がある瞬間なのは疑いようがありません。トレーニングの成果を確認するためにも、洒落たBARへ女性を口説きに行かないといけませんよね!?仕事で行くわけですし、これは経費で落ちま…せんね。すみません。今日も腹から声出して仕事します。



管理部部長
七寶 晃治

NEXT ISSUE

月刊TENGA

10月下旬 配信予定

▶ 月刊TENGA 第18号

20代から40代男女に聞いた
産後性生活に関する実態調査(仮)

月刊TENGAは、TENGAの製品やニュースだけでなく、性にまつわる様々な情報を定期的に提供するニュースレターです。

“面白おかしさ”を大切にしつつも、性と真正面から向き合い、真面目に作り続けてきたTENGAだからこそ発信できる、硬軟様々な情報を届けます。様々な文献や歴史、そして人物、市場情報など多様なリサーチと開発を継続し、皆様により意義と価値のある情報を提供できればと考えています。性に関するストレスが少しでも軽減されたり、親しい誰かに相談するきっかけを作ったりと、性の悩みを和らげられる社会づくりへの貢献をめざします。

月刊TENGA バックナンバー

<https://www.tenga.co.jp/topics/category/g-tenga/>

TENGA 公式オンラインストア

<http://store.tenga.co.jp/>

TENGA コーポレートサイト

<https://tenga-group.com>

画像ダウンロード用URL

https://drive.google.com/drive/folders/1jwroxBJE0H_FH4SNK8sAroab4aRs-DCn?usp=sharing



漫☆画太郎先生とTENGA社長2人の合作がTシャツに！ TENGA ROBO&DOKUMI BEST FRIENDS Tee 発売＆ 漫☆画太郎先生 お宝イラスト展示会を開催

9月20日(金)より、漫☆画太郎先生が描き下ろしたイラストに、TENGA社長が「BEST FRIENDS」の文字を手書きで入れて完成した、コラボレーションTシャツを発売いたしました。また発売を記念し、TENGA STORE TOKYO及び阪急メンズ東京6階イベントスペースにて、日本初公開の「星の王子さま」原画他、多数のお宝イラストを展示する漫☆画太郎先生の作品展「TEN☆画太郎展」を9/20(金)～9/30(月)で開催いたします。

詳しくはこちら↓

<https://www.tenga.co.jp/information/campaign/bestfriends/>



座談会の様子はこちら↓

<https://iroha-contents.com/blog/1378.html>

充電式になりパワーアップ！ iroha RIN+が 9月27日発売

一発売記念に座談会「快樂解体新書+～女子会で探るみんなの中イキ方法～」を開催ー

9月27日(金)に、充電式になりパワーアップした挿入タイプのアイテム「iroha RIN+」を発売いたします。1年前に誕生した、乾電池式の挿入アイテム「iroha RIN」の先端の柔らかな玉飾りによる“新しい”挿入感をそのままに、振動をパワフルにしてバリエーションを増やしたほか、全長を1cm伸ばしてより握りやすく、より奥の刺激を楽しむことができます。また発売を記念して、膣内でのオーガズムにいたる効果的な方法をirohaユーザーに語ってもらう座談会を開き、irohaのブログ内で公開いたしました。中と外の違い、整えるべき環境、ひいてはトレーニング方法まで…赤裸々かつ為になるトークが繰り広げられています。



お問い合わせ先

TENGA 広報宣伝部
TEL: 03-5418-5590
MAIL: inukai@tenga.co.jp
担当: 犬飼

月刊TENGAに関するお問い合わせ先

月刊TENGA 広報事務局 | 株式会社パブリックグッド内(東京都渋谷区宇田川町36-22 ノア渋谷パートII 2F)
TEL: 03-6416-3268 / FAX: 03-6416-3269
MAIL: tengapr@publicgood.co.jp
担当: 森下・山内・渡邊