

特集

男と仕事と マスターベーション

若手・ベテランに聞く
職業別調査



月刊 TENGA web版はこちら

<https://www.tenga.co.jp/topics/category/g-tenga/>



マスターベーション回数が最多の職業を発表 「若手就業者」と「ベテラン就業者」を対象に、 男性ビジネスパーソンのマスターベーション実態調査を実施

もうすぐ4月。

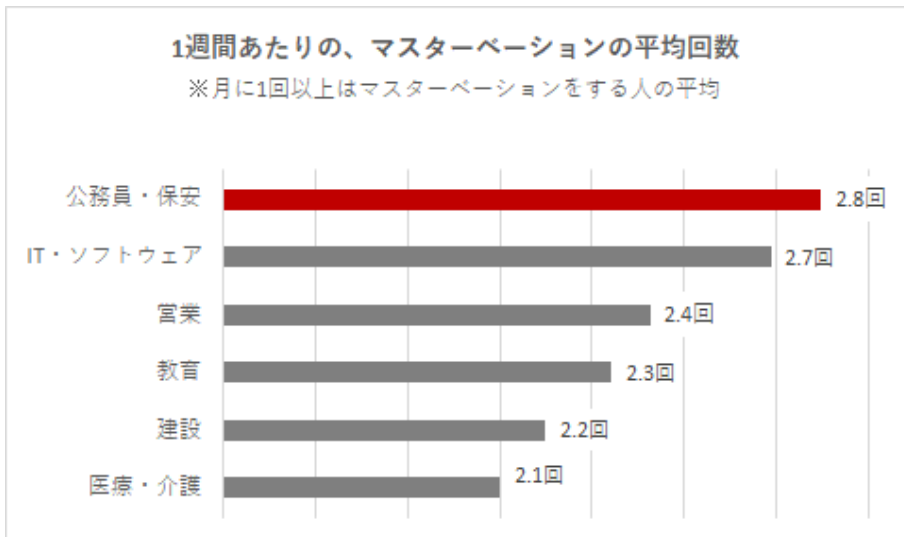
新年度を目前に、月刊TENGAでは様々な職業の、社会人歴1～2年目の若手社員および20年以上のベテラン社員の男性、計600名を対象に「マスターベーション調査」を行いました。

Result

1

あなたの職業は何位？

職業別：マスターベーション頻度ランキング



- ▶「1週間あたりのマスターベーション頻度」について職業別の平均を比べたところ、
第1位は<公務員・保安>の2.8回という結果に。
続く2位は<IT・ソフトウェア>で2.7回と僅差。3位は<営業>で2.4回でした。

- ▶ 尚、若手社員（社会人歴1～2年目）全員の平均は3.4回、
ベテラン社員（社会人歴20年以上）全員の平均は1.9回でした。

意外と少ない？思ったより多い？みなさんの業界の平均回数にどんな感想を持たれたでしょうか。

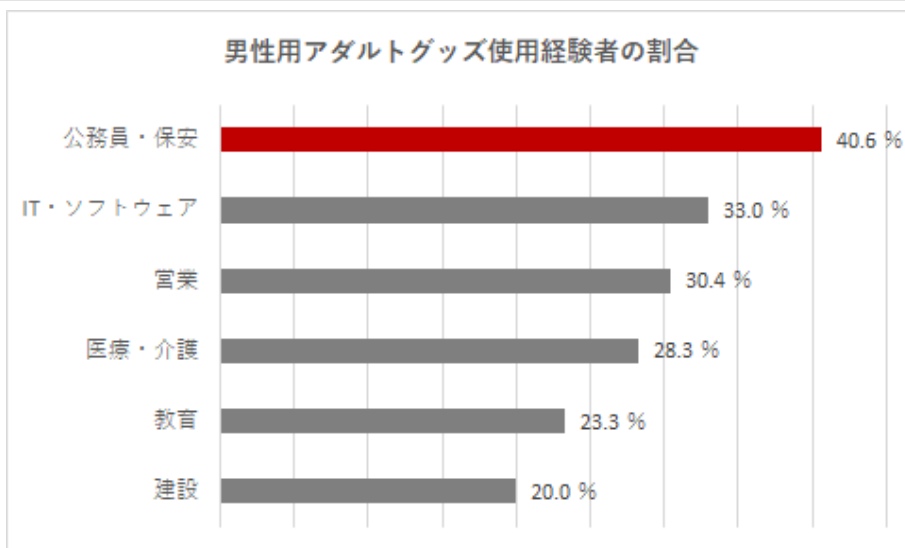
[注] 職業について

- ・営業： 保険営業、広告代理店営業、ディーラー、不動産営業、MR、求人など広告営業
- ・建設・運送： 建築士、測量士、大工、現場監督、ゼネコン、トラック運転手、タクシー運転手、セールスドライバー など
- ・医療・介護： 医師、看護師、薬剤師、検査技師、歯科衛生士 など
- ・教育： 教員、保育士、塾講師 など
- ・公務員・保安： 自衛官・警察官・消防士・警備員・救急救命士、海上保安官、看守、ボディガード、役所勤務 など
- ・IT・ソフトウェア： SE、プログラマー、ウェブデザイナー など

※なお、グラフに記載の回数は、小数点第二位以下を四捨五入したもの

こまめに又いてる職業の人は、グッズ使用経験者も多い！？

職業別：男性用アダルトグッズ使用経験率



- ▶ 同じく職業別の、「男性用アダルトグッズの使用経験」についても調査しました。
すると、マスターベーション頻度のランキングとの驚くべき共通点が！

第1位は＜公務員・保安＞で40.6%、2位は＜IT・ソフトウェア＞の33.0%、3位は＜営業＞の30.4%となり、これは「職業別マスターベーション頻度ランキング」の1,2,3位と全く同じ結果です。

こまめに又いてる職業の人ほど、グッズ使用経験率も高く、マスターベーションを楽しんでいる印象です。

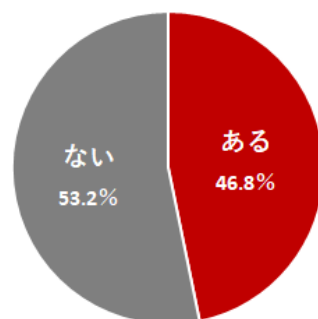
イマドキ若手社員の半数はアダルトグッズ経験アリ

社会人歴別：男性用アダルトグッズ使用経験率

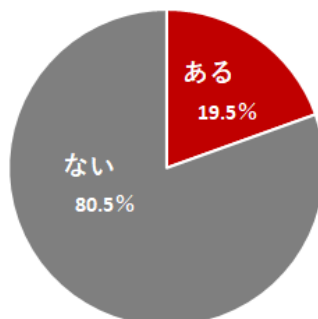
- ▶ 今度は社会人歴1～2年目の若手社員と、20年以上のベテラン社員別の使用経験を調べたところ、なんと若手社員の半数近く（46.8%）の人が使用経験ありと回答！
- ▶ 一方、
20年以上のベテラン社員の方でグッズを使用したことがある人の割合は19.5%と2割弱。2倍以上の差の開きがあることが分かりました。

何かとしがらみの多いベテラン社員の方も、若者にならって、たまにはマスターベーションアイテムでストレス解消してみては？

男性用アダルトグッズ使用経験者の割合
社会人歴1～2年目の若手社員



男性用アダルトグッズ使用経験者の割合
社会人歴20年以上のベテラン社員



自由回答からみる、 仕事とマスターベーションのエピソード

▶ 仕事や職業にまつわる、マスターベーションについてのエピソードがあったら教えてください」という質問には
チン回答が続出！その一部をご紹介します。

○会社で…!? ○

- ・会社のトイレで自慰したことがある（若手社員）
- ・会社の書庫でいつもしていた（ベテラン社員：部長職）

○老いも若きも…ストレス発散歩として○

- ・仕事で疲れたときはマスターベーションしてストレス解消する（若手社員）
- ・夜勤明けはムラムラして家に帰ってからのオナニーが日課だった（ベテラン社員）

○勝負時とマスターベーション○

- ・大事な試験や会議の前には落ち着かせるためにマスターベーションをする（若手社員）
- ・予算会議など重要局面の前は控える（ベテラン社員：部長職）

ベテラン社員の回答では、ここぞという時にはマスターベーションを控える人が多かった印象ですが、
イマドキの若手はむしろ逆で、集中力を高めたり、肩の力を抜いたりするためか、
大事な予定の前に、敢えてマスターベーションをしている人が少なくありませんでした。それぞれの仕事百景が浮かびます。

調査について

職業・社会人歴別に見たマスターベーションの実態調査、いかがでしたでしょうか。
大事な仕事の前にマスターベーションをする人とならない人がある、など、
社会人ならではのマスターベーション傾向が見られました。これから社会人になる方もベテランさんも、性欲を時に活用し、
時にうまくコントロールしながら、お仕事頑張ってください！！

【調査概要】

調査期間：2020年2月22日（土）～2月23日（日） 調査方法：インターネット調査

調査対象：入社1～2年目の若手男性社員200名

会社員になつ20年以上のベテラン男性社員200名

会社員になつて20年以上の部長クラスのベテラン男性社員200名

		営 業	建 設 ・ 運 送	医 療 ・ 介 護	教 育	公 務 員 ・ 保 安	I T ・ ソ フ ト ウ ェ ア
		169	153	57	45	70	106
社会人歴が1～2年の若手社員	200	49	33	26	15	32	45
社会人歴20年以上のベテラン社員	200	36	73	13	19	24	35
社会人歴20年以上のベテランで、職階が部長クラスの社員	200	84	47	18	11	14	26

このほか、以下のような調査結果も出ています。

詳細にご興味ございましたら、本メール末尾のお問い合わせ先までご連絡くださいませ。データをご提供いたします。

- ・職業別、TENGA使用経験率。
- ・SEXに満足している男性会社員の割合は、50.3%。
- ・女性のマスターベーションに対し、若手男性社員も、社会人歴20年以上のベテラン男性社員も、約8割が「抵抗なし」と回答。
- ・今の若手社員は、早く結婚したいと思っている人が半数以上。
- 一方、社会人歴20年以上の部長職社員の、新人時代の早期結婚願望は、3割にとどまっていた。



くすみ・乾燥ケアもできる美容保湿成分を配合 泡タイプのデリケートゾーン用ソープ

iroha INTIMATE WASH【FOAM TYPE】3月19日発売

詳しくはこちら↓

<https://iroha-intimate-care.com/item/foam/>



2020年もレインボープライドカップが 新たなデザインになって登場！

4月3日（金）より、キルトバッグをモチーフにしたカラフルなピースが
連なったデザインの「TENGA RAINBOW PRIDE CUP 2020」を
発売いたします。

▷ 編集後記

私が社会人1年目の頃のストレス解消法は、「もちろんセルフブレッジャー♡」とやりたいところですが、もっぱらカラオケでした。同世代の友人たちと集まり、なぜかグサッと胸に来るような曲ばかりを歌い続ける通称「痛カラ」というものを開催し、毎週号泣していました。（遠い目）



株式会社TENGA
マーケティング本部
国内コミュニケーショングループ
広報チーム 犬飼 幸

月刊TENGA は、TENGAの製品やニュースだけでなく、性にまつわる様々な情報を定期的に提供するニュースレターです。

“面白おかしさ”を大切にしつつも、性と真正面から向き合い、真面目に作り続けてきたTENGAだからこそ発信できる、硬軟様々な情報を届けます。様々な文献や歴史、そして人物、市場情報など多様なリサーチと開発を継続し、皆様により意義と価値のある情報を提供できればと考えています。性に関するストレスが少しでも軽減されたり、親しい誰かに相談するきっかけを作ったりと、性の悩みを和らげられる社会づくりへの貢献をめざします。

月刊TENGA バックナンバー

TENGA 公式オンラインストア
TENGA コーポレートサイト
画像ダウンロード用URL

<https://www.tenga.co.jp/topics/category/g-tenga/>

<http://store.tenga.co.jp>

<https://tenga-group.com>

<https://www.tenga.co.jp/gekkan/gekkantenga23.zip>

本レターに記載の情報は、画像素材を含め、ご自由にお使いいただけます。
ぜひ記事素材などにお使いくださいませ。

▶ 商品や株式会社TENGAに関するお問い合わせ先

TENGA マーケティング本部 国内コミュニケーショングループ 広報チーム
TEL：03-5418-5590 担当：犬飼 幸

▶ 月刊TENGAに関するお問い合わせ先

月刊TENGA 広報事務局 | 株式会社パブリックグッド内
TEL：03-6416-3268 / FAX：03-6416-3269 / MAIL：tengapr@publicgood.co.jp 担当：渡邊 聖之(まさゆき)・森下